

Comunicando el cambio climático de manera efectiva

CASO: TALLER: COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN. ESTRATEGIAS PARA LA INCORPORACIÓN DE LENGUAJES SENSIBLES A GÉNERO EN INICIATIVAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

1. Contexto

¿Por qué se realizó la actividad? ¿Qué contexto llevó a definir esta campaña?
¿Cuál fue el objetivo de la iniciativa o campaña?

Durante el año 2019 se desarrolló un proceso de fortalecimiento de capacidades en Género y Cambio Climático en Ecuador, que contó con la participación de personal técnico del Ministerio de Ambiente y el Consejo Nacional para la Igualdad de Género.

La iniciativa fue liderada por el Ministerio de Ambiente y Agua, el Programa de Apoyo a la Contribución determinada a nivel nacional (NDC SP), el proyecto Fortalecimiento de procesos para la gestión del cambio climático en Ecuador (Proyecto Readiness), la Fundación Futuro Latinoamericano y CDKN.

El proceso contempló siete sesiones que abordaron: las conexiones de cambio climático y género, indicadores, herramientas para realizar análisis de género y cambio climático, experiencias de trabajo en derechos de las mujeres e igualdad de género, comunicación y lenguajes sensibles al género, límites en la incorporación de género en cambio climático y componentes de respuestas integrales de género y cambio climático, con la participación de 60 personas por sesión de capacitación. Con base a esta experiencia actualmente se está desarrollando una caja de herramientas que permita profundizar y replicar esta experiencia.

Los objetivos del taller fueron los siguientes:

1. Conocer los lineamientos fundamentales para una comunicación sensible a género
2. Aprender en la práctica la identificación y superación de barreras lingüísticas, desde una perspectiva de género.

Metodología del taller:

Trabajo en lo simbólico e informativo: una compañera trans presentó la normativa y algunos lineamientos prácticos para la incorporación de lenguajes sensibles al género en la gestión pública.

“El lenguaje simbólico impacta mucho más que el lenguaje informativo”.

Trabajo práctico:

Se entregó a cada grupo un documento (recorte de periódicos, artículo de revista, video, seleccionados con anterioridad). Cada grupo analizó los materiales e identificó la existencia de lenguaje sexista, invisibilización de género o estereotipos de género. Posteriormente cada grupo presentó su trabajo a los demás grupos, proponiendo una alternativa para los textos analizados.

1) <https://www.youtube.com/watch?v=ym5C6wk8dQk> (Vídeo: Cambio climático minuto 2,7 al minuto 13)

	<p>2) Artículo: El cambio climático (leer introducción, conceptualización, opinión de la comunidad científica, las medidas para combatir el CC, la reacción de los ambientalistas) https://www.redalyc.org/pdf/870/87024179004.pdf</p> <p>3) Los perdedores del cambio climático: https://ecuador.corresponsables.com/actualidad/perdedores-cambio-climatico</p> <p>4) En 2030, efectos del calentamiento global incidirán en la productividad. http://www.redalyc.org/pdf/870/87024179004.pdf</p> <p>5) Video</p>
<p>2. Público objetivo o audiencias claves Definir a quién estaba destinada la campaña</p>	<p>Técnicos y técnicas (23 mujeres, 13 hombres) de las siguientes instituciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Subsecretaría de Cambio Climático ● ProAmazonía ● NDC SP ● Readiness ● PNUD ● FFLA ● ONU Mujeres ● AICCA ● FAO Ecuador ● GIZ-Ecuador ● Universidad Andina Simón Bolívar ● Consejo Nacional para la Igualdad de Género ● SENAGUA ● Ministerio de Agricultura
<p>3. Mensajes claves ¿Cuáles fueron los mensajes claves que se quisieron fortalecer a través de la iniciativa?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El cambio climático no es neutral al igual que no lo es el lenguaje. Las discriminaciones por edad, etnia, género, etc. Generan desigualdades que se traducen en barreras para el desarrollo personal y colectivo. ● El lenguaje sobre cambio climático puede ser ciego a género ya que muchas veces reproduce formas de pensamiento e intereses que excluyen los conocimientos y saberes diferentes al científico. ● Los medios de comunicación muchas veces invisibilizan la realidad diferenciada de mujeres y hombres, así como los aportes de las mujeres en el ámbito científico. ● En documentos científicos muchas veces existen líneas editoriales sexistas. ● La información que no se basa en la realidad reproduce el machismo y sexismo, mediante discursos negativos que incitan al rechazo y a la reproducción de estereotipos de la población GLBTI.
<p>4. Productos elaborados ¿Qué productos comunicacionales fueron elaborados? Proveer links o pdfs de los productos generados</p>	<p>Fotoreportaje del taller (pdf adjunto)</p> <p>VIDEO: https://www.youtube.com/watch?v=h5L8ilCLspE</p> <p>https://cdkn.org/2019/10/noticia-fortalecimiento-de-capacidades-en-genero-y-cambio-climatico-en-ecuador/?loclang=es_es</p>
<p>5. Canales de divulgación</p>	<p>Se socializó el fotoreportaje a cada participante mediante e mail. Video se publicó en las paginas web de cada socio Se difundió a través de redes sociales.</p>

<p>¿Cuáles fueron los canales de diseminación del material generado? ¿Cómo se planeó la diseminación?</p>	
<p>6. Resultados</p>	<p>36 técnicos-as involucrados en la gestión del cambio climático se familiarizaron con las normativas y lineamientos prácticos para la incorporación de lenguajes sensibles a género en la gestión pública. Además fortalecieron sus capacidades mediante ejercicios prácticos en los que reconocieron lenguajes ciegos a género o lenguajes en los que se reproducen estereotipos de género.</p>
<p>Logros ¿Qué se pudo conseguir con esta campaña? ¿Se lograron medir algunos de los resultados? ¿Existen comentarios de personas que han usado el material?</p>	<p>-Sensibilizar sobre la existencia de normativa que favorece una comunicación inclusiva de género -Desarrollo de capacidades para analizar lenguajes ciegos o reproductores de estereotipos en el ámbito del cambio climático</p>
<p>Desafíos ¿Cuáles fueron los inconvenientes que se presentaron?</p>	<p>La reacción de los participantes hombres frente a la exposición de la persona trans movió mucho más que la información brindada y generó incluso incomodidad, pero una incomodidad que de a poco se convirtió en empatía.</p> <p>Deconstruir la idea de que el genérico masculino incluye a las mujeres, sobre todo con gestores-as de cambio climático que tienen total afinidad con el lenguaje científico del cambio climático.</p>
<p>7. Lecciones aprendidas</p> <p>¿Qué recomendaciones podrían hacer en base a su experiencia a otros comunicadores que quieran hacer algo similar? (Ver formato más abajo)</p>	<p>El lenguaje de cambio climático que se comparte en diferentes medios tiene un lenguaje sexista.</p> <p>En los ejercicios de análisis realizados durante el taller se evidenció cómo en noticias sobre cambio climático (“El hombre es el causante del cambio climático”), en material científico (invisibilización de mujeres científica, menor presencia de mujeres como investigadoras que publican artículos sobre cambio climático) y en información sobre este tema, generalmente el lenguaje invisibiliza por un lado la existencia de otros saberes diferentes al científico, pero también es un lenguaje ciego de género y reproductor de estereotipos.</p> <p>Incorporar el enfoque de género es un proceso personal y grupal. De ahí que es necesario combinar metodologías introspectivas, de sensibilización individual y de manera progresiva incluir elementos que generen cuestionamientos personales y grupales y la adopción de comportamientos, lenguajes y prácticas que apoyen en la construcción de la igualdad, como lo es el uso de un lenguaje inclusivo de género.</p> <p>-Abordar el tema del lenguaje inclusivo de género desde el ámbito normativo, reflexivo y práctico fortalece la transformación de las prácticas cotidianas. Es</p>

importante además de los ejercicios de análisis y la motivación desde lo sensible, generar la comprensión sobre normativas nacionales, en este caso la Ley de , que establecen la eliminación de todas las formas de discriminación, entre ellas el uso de un lenguaje sexista. Por ejemplo: la Constitución Política de la República de Ecuador (Art. 11-19-342), Ley Orgánica de comunicación (Art. 61-62), Ley Orgánica de Consejos de Igualdad (Art. 3), Código Orgánico Integral Penal, Agenda Nacional para la Igualdad de las mujeres y personas LGBTI.

-Estrategias sensibles de acercamiento a la diversidad sexo-genérica o cultural sensibilizan mucho más que los contenidos sobre el tema abordado. La experiencia del taller refuerza la comprensión sobre lo simbólico y su peso a la hora de sensibilizar sobre cuestiones de género. Más que que discurso o la información que se puede compartir, el hecho de usar un lenguaje sensible, colocar en un sitio de poder a una mujer o a una persona de diversidad sexo genérica, tiene buenos resultados.

8. Otros comentarios