

Curso virtual:

Comunicando el cambio climático en forma efectiva

Perspectivas de América Latina

Características generales del curso

¿Alguna vez has tratado de explicar a los colegas, a los formuladores de políticas o al público en general cómo está cambiando el clima, cómo les afecta y qué pueden hacer al respecto? ¿Quieres tener más herramientas para saber cómo hacerlo? Entonces este curso es para tí!

El material a utilizar como base del curso es la guía de CDKN: *Comunicando el cambio climático: Una guía para profesionales*. Esta guía comparte consejos para comunicar el cambio climático de manera efectiva y fue escrita por el personal de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones de CDKN, quienes han estado trabajando desde 2010 para crear conciencia sobre: los impactos del cambio climático en la pobreza y el desarrollo; el potencial para construir resiliencia al cambio climático, las oportunidades de adoptar una economía de bajas emisiones y la experiencia del equipo abarca docenas de países de bajos y medianos ingreso.

Contenido

Las áreas cubiertas por el curso incluyen:

- entender a su público objetivo y ponerse en su lugar
- comprometerse con la audiencia en muchas etapas del proceso de comunicación
- hacer que las comunicaciones climáticas sean más creativas y usar bien las visualizaciones de datos
- ayudar a que la buena ciencia climática se vuelva viral
- desarmar mitos sobre qué tipo de comunicaciones y compromisos funcionan mejor para diferentes audiencias (por ejemplo, ¿quién dice que los funcionarios de políticas solo necesitan informes de políticas?)
- tener en cuenta el conocimiento de las comunidades y los/as ciudadanos/as de manera efectiva para crear conciencia y comprender los problemas climáticos
- subir el volumen de las voces que rara vez se escuchan
- fomentar debates democratizadores sobre los impactos y las soluciones del cambio climático



- convertirte en un habitante del planeta con bajas emisiones de carbono

Público Meta

Profesionales de la comunicación y otros/as defensores/as de la acción climática que trabajan en países en desarrollo.

No necesariamente deben ser profesionales formados en comunicación, puede ser personal técnico, profesional y académico que en su ámbito profesional desea o necesita aplicar elementos de comunicación sobre cambio climático para fomentar acciones climáticas.

Objetivo

Compartir estrategias, herramientas y consejos que contribuyan a comunicar el cambio climático de manera efectiva.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar fundamentos y herramientas técnicas necesarias para capacitar a los/as participantes del curso sobre cómo comunicar el cambio climático para lograr una acción efectiva.
- Examinar las oportunidades para establecer conexiones entre el panorama general y la experiencia local de las personas; entre el conocimiento científico y el conocimiento local.
- Fortalecer las capacidades de los participantes en temas de cambio climático.

Modalidad

El curso estará compuesto de 7 módulos que serán impartidos mediante webinars usando la plataforma gotowebinar. Los/as participantes deberán registrarse semanalmente a los mismos. Las clases serán grabadas como material de apoyo para participantes que no pudiesen estar presentes en los días y horario de las sesiones virtuales. Se compartirá bibliografía extra por google drive.

Duración

El curso tiene una duración de 2 meses, en los que se impartirán 7 módulos mediante clases virtuales semanales (webinars) y material de apoyo. El curso dará comienzo el martes 5 de mayo y terminará el 16 de junio. Durante las dos semanas siguientes, los/as participantes podrán desarrollar una propuesta de campaña/iniciativa de comunicación (que se detalla más abajo)..



Webinars

El Webinar tendrá una duración de una hora y media, distribuido de la siguiente manera:

1. Presentación contenido 30 minutos.
2. Casos de estudio 15 minutos
3. Intercambio de experiencias e interacción 45 minutos.

Requisitos para aprobar el curso:

- **Mínimo de asistencia** (80%) para obtener el certificado.
- **Preparar una propuesta de campaña /iniciativa** de comunicación relacionada con una necesidad del sector de interés. A aquellas propuestas más interesantes, se los apoyará con un pequeño Fondo Semilla que servirá para cubrir la implementación de la iniciativa en forma total o parcial. Tendrán más posibilidad de ser seleccionados aquellos proyectos que cuenten con un co-financiamiento. La propuesta debe presentarse 15 días después de finalizar el curso.

Proceso de selección: Todas las personas interesadas deben llenar un [formulario de inscripción](#) (este formulario será compartido y difundido desde RRSS y replicado por las redes de ClikHUB, para generar mayor alcance a la convocatoria) en el cual compartirán información sobre sus labores de comunicación y la institución donde desarrollan sus tareas, priorizando el enfoque en temas de comunicación y cambio climático. No hay número límite de inscritos.

Link al formulario:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf2I-bvVLBpWbcLLMuZsy2x3zmrKi51N8NVBpirVQOwDqPbgA/viewform>

Fondo semilla: Se financiarán aquellas propuestas de campaña elaboradas a partir de la realización del curso para que se puedan implementar en las instituciones a las que pertenecen los/as participantes del curso.

Coordinadores del curso: Este curso es coordinado por la Alianza Clima y Desarrollo y la Fundación Futuro Latinoamericano en conjunto con Fundación Avina/ActionLAC, la Red de Cambio Climático y Toma de decisiones, Practical Action y Salud sin Daño, todos miembros de la [Red de Conocimiento Climático de América Latina](#) (Climate Knowledge Hub- ClikHub) que agrupa 19 redes con el objetivo de *conectar y articular a redes de la región para catalizar el conocimiento hacia la acción climática*.

