

MEJORANDO LAS CADENAS DE SUMINISTRO DE PRODUCTOS BÁSICOS SOSTENIBLES EN LA AMAZONÍA

Nota informativa

Enero de 2017

© abdonian

Desacoplamiento de las cadenas de suministro de productos básicos agrícolas a partir de la deforestación en la Amazonía

Las cadenas de suministro de productos básicos agrícolas como la carne de res, soya y aceite de palma, corresponden a un segmento multimillonario de la economía mundial que impulsa el desarrollo en muchas jurisdicciones de bosques tropicales¹. Sin embargo, la producción de estos productos básicos se relaciona con importantes impactos y riesgos tanto sociales como ambientales.

Puntos clave

- Salvaguardar y gestionar de manera sostenible los recursos naturales en la Amazonía es un asunto complejo que requerirá coaliciones de clasificación de actores públicos y privados que tienen un mismo interés en la gestión responsable de los mismos panoramas de producción.
- Las cadenas de suministro complejas y oscuras generan que los actores clave aguas arriba, que necesitan comprometerse y rendir cuentas, permanezcan ocultos.
- Mediante la creación de eficaces coaliciones entre actores de la cadena de suministro, que puedan trabajar junto a los gobiernos regionales y nacionales dentro de las naciones productoras, es posible reducir los costos y distribuir las responsabilidades de manera más justa y apropiada.
- Existe una oportunidad para avanzar en la transparencia frente a la mejora de instrumentos de modelado de la cadena de suministro, así como mercados cada vez más sensibles e instituciones financieras que exigen un mejor desempeño ambiental y social de las cadenas de suministro de productos básicos clave.
- Una mayor transparencia y responsabilidad en las cadenas de suministro, puede apoyar la transición a sistemas de producción más sostenibles en la Amazonía; sin embargo, requiere un liderazgo sólido estrechamente alineado tanto al sector público como al privado.

En el caso de la Amazonía, donde la expansión de la agricultura comercial es responsable de más de dos tercios de la deforestación y degradación² forestal, la pérdida de bosques y los vitales servicios ecosistémicos que proporciona, repercuten ampliamente en la prosperidad y resiliencia a largo plazo en la región. Se prevé que la deforestación a gran escala, más allá del impulso de las emisiones de gases de efecto invernadero y la pérdida de biodiversidad, podría reducir las lluvias en hasta un 21% en la Amazonía para 2050 y afectar el rol vital de la cuenca en la purificación y regulación de los flujos de agua, de las cuales depende la producción agrícola, energética y de transporte, así como la salud y los medios de subsistencia de millones de personas.³ Dichas amenazas coinciden con diferentes áreas respecto a la formulación de políticas y la actividad del sector privado.

A medida que la demanda mundial de productos básicos agrícolas sigue creciendo⁴, las empresas del sector privado y los inversionistas financieros desempeñarán un papel central, junto al gobierno, en la determinación del destino de los bosques tropicales. Los actores del sector privado, actualmente, tienen más claro el tema de los riesgos de reputación, legislativos y operativos de la exposición a la deforestación; así como del caso de negocio para la transición a los productos básicos demostrablemente legales y sostenibles en sus adquisiciones, las cadenas de suministro y las inversiones. Esto se refleja en políticas y compromisos permitidos⁵ por el gobierno y la industria, como la Declaración de Nueva York sobre los Bosques y la Moratoria de la Soya de Brasil, que buscan desacoplar la producción agrícola de los impactos de deforestación; sin embargo, estos compromisos están fragmentados en diferentes jurisdicciones y actores, muy por debajo del tipo de enfoque unificado y más sistemático para la transición hacia panoramas de producción más sostenibles.

Este resumen se basa en el modelado innovador del flujo comercial y en el análisis de tres cadenas de suministro agrícolas clave en la región amazónica – soya en Brasil, aceite de palma en Perú y carne de res en Colombia – además de entrevistas a varias partes interesadas y discusiones grupales para: (1) explorar el papel de las herramientas del modelado de transparencia de la cadena de suministro en la transformación de la fabricación de productos básicos agrícolas; y (2) discutir algunos desafíos (compensaciones y barreras) y oportunidades para la implementación de panoramas productivos más sostenibles en la región amazónica.

Incrementando la transparencia de las cadenas de suministro en panoramas de producción

Garantizar y medir el progreso hacia la sostenibilidad, está relacionado con la capacidad de monitorear y realizar un seguimiento a la fabricación de productos básicos y de los flujos de la cadena de suministro. La visualización de las cadenas de suministro internacionales presentadas aquí brindan un nuevo enfoque que une las jurisdicciones específicas en Brasil, Colombia y Perú a una variedad de actores. Esto combina⁶:

1. Datos coherentes a nivel nacional en la fabricación de productos básicos a nivel sub-nacional (por ejemplo, municipal);
2. Datos aduaneros por envío que detallan la participación de todos los comerciantes;
3. Matrices comerciales bilaterales para describir los flujos de comercio de un producto básico dado que cubre todas las empresas y las regiones de producción dentro de ese país.

Este enfoque aumenta la capacidad de monitoreo, identificando - a nivel de municipalidades - dónde los comerciantes se abastecen de sus productos básicos, además permite ver las conexiones entre los diferentes actores y ubicaciones en amplias regiones como la Amazonía.

Los flujos comerciales que se muestran en las Figuras 1-3 ilustran, por primera vez, las conexiones entre las regiones individuales de producción (municipalidades en el caso de Brasil y departamentos en el caso de Perú y Colombia), a través de determinados exportadores, importadores y puertos, hacia el país específico de primer consumo (después de contabilizar las reexportaciones).

Diferentes colores ilustran los flujos sustanciales de la soya, la carne de res, y el aceite de palma que se producen en las diferentes regiones (ver también el mapa de la Figura 4.), con cada flujo que se compone – dependiendo del producto básico y de la región - de cientos a cientos de miles de eslabones individuales de la cadena de suministro.

La innovación central de este enfoque es identificar y empezar a desbloquear el potencial “intermedio” para evaluar la sostenibilidad de las cadenas⁷ de suministro de productos básicos. Este enfoque intermedio equilibra el detalle y la escala de información, respecto a la transparencia de la cadena de suministro para priorizar a la comprensión de las conexiones entre los actores aguas abajo y las jurisdicciones de producción para todo el comercio de un producto dado, como la soya o aceite de palma, en lugar de acercarse a una cadena de suministro específica, a pesar de comprender el panorama general.

Las innovaciones en el modelado de la cadena de suministro, junto a la creciente disponibilidad de los datos de comercio y deforestación, mejoran drásticamente la transparencia y responsabilidad en las cadenas de suministro en la Amazonía, haciendo visible el pleno consorcio de actores y beneficiarios en la fabricación de productos básicos agrícolas, desmitificando fundamentalmente las asociaciones entre productores y jurisdicciones como fuente, y los actores clave aguas abajo, como los comerciantes y minoristas.

Figura 1. Flujos de comercio de carne de res desde Colombia

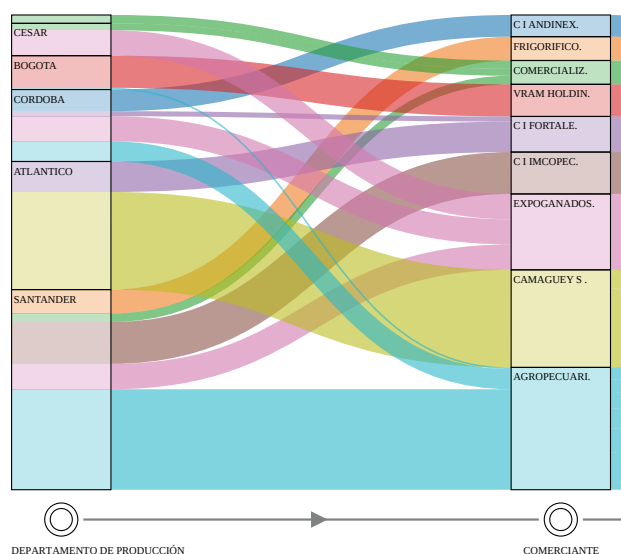


Figura 2. Flujos de comercio de soya desde Brasil

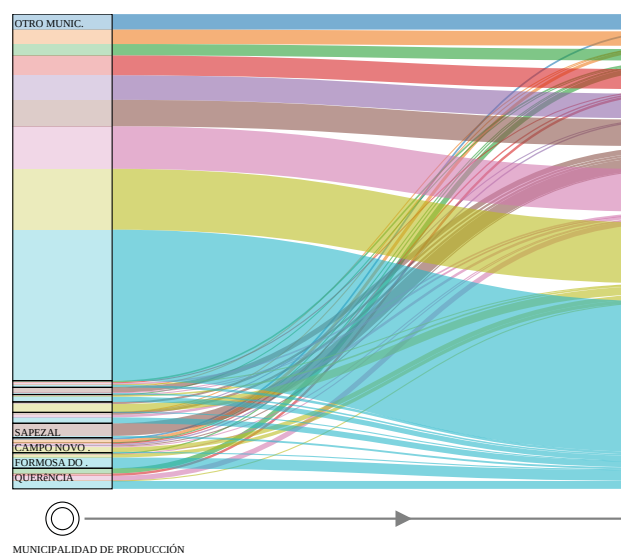
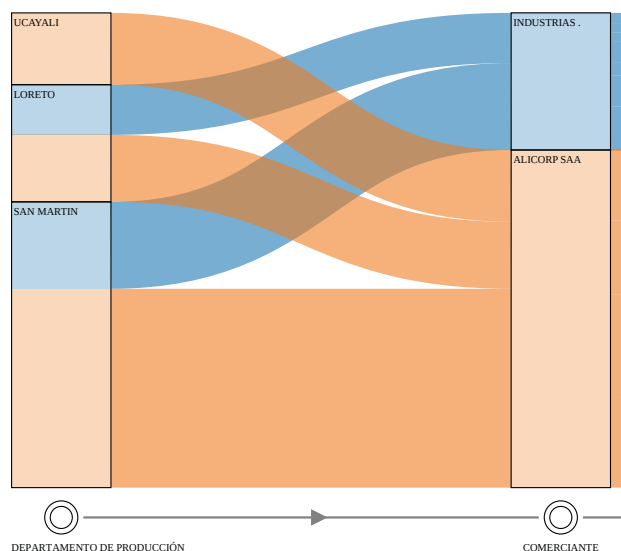


Figura 3. Flujos de comercio de aceite de palma desde Perú



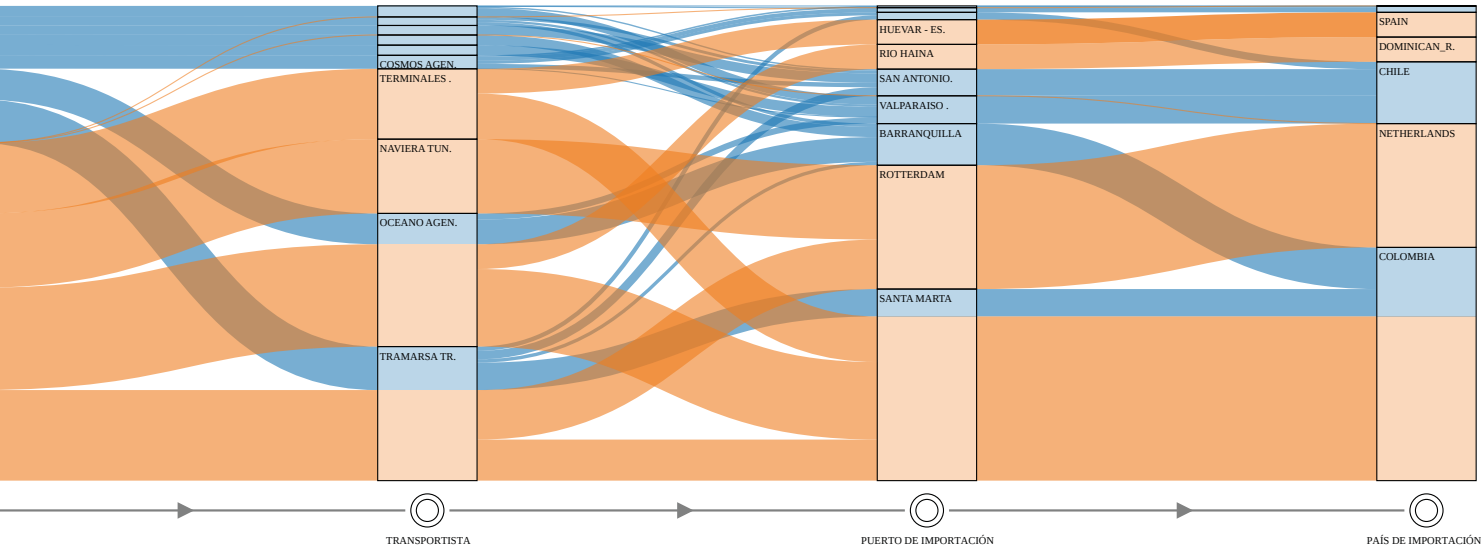
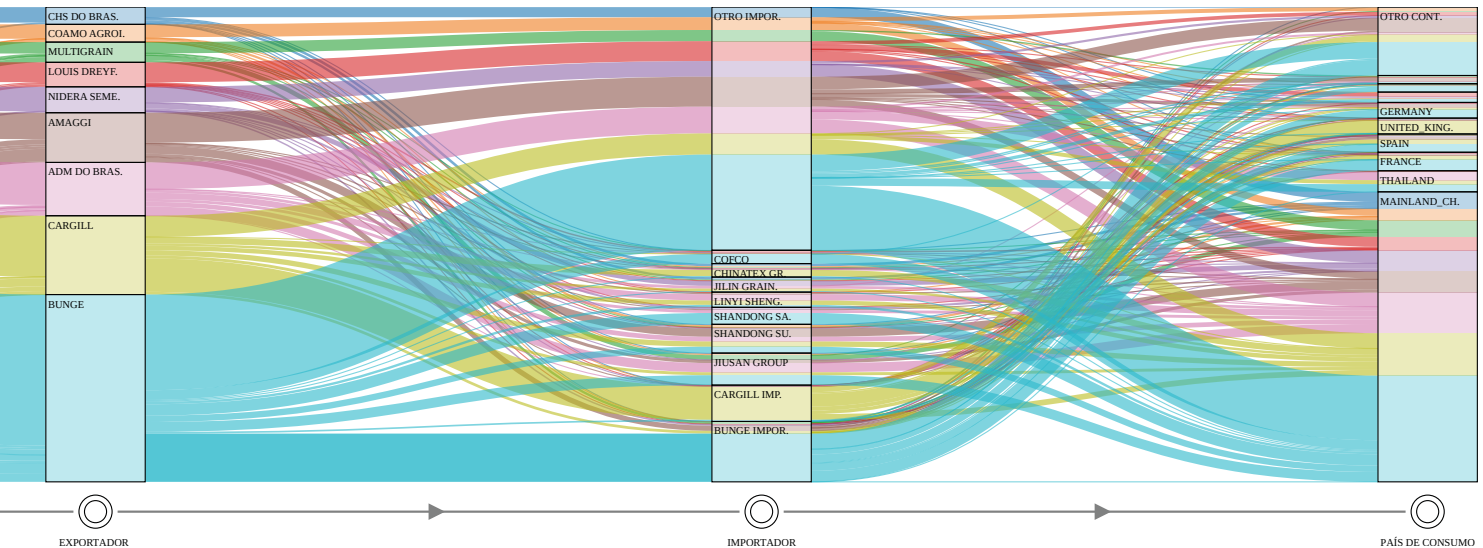
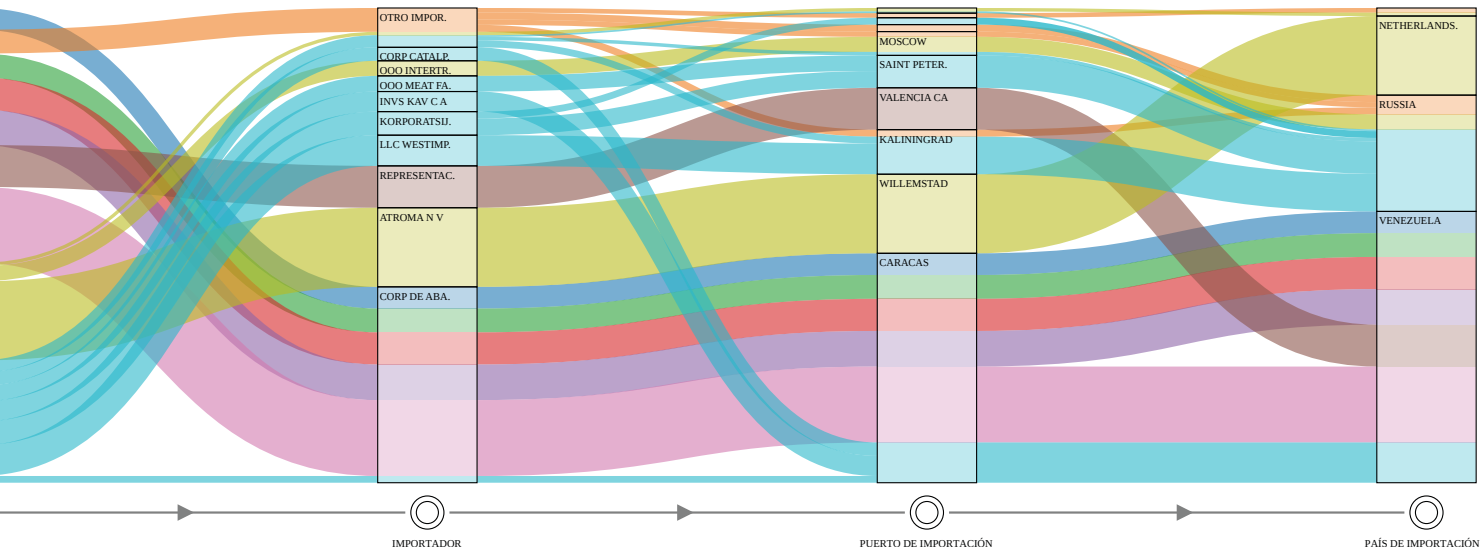
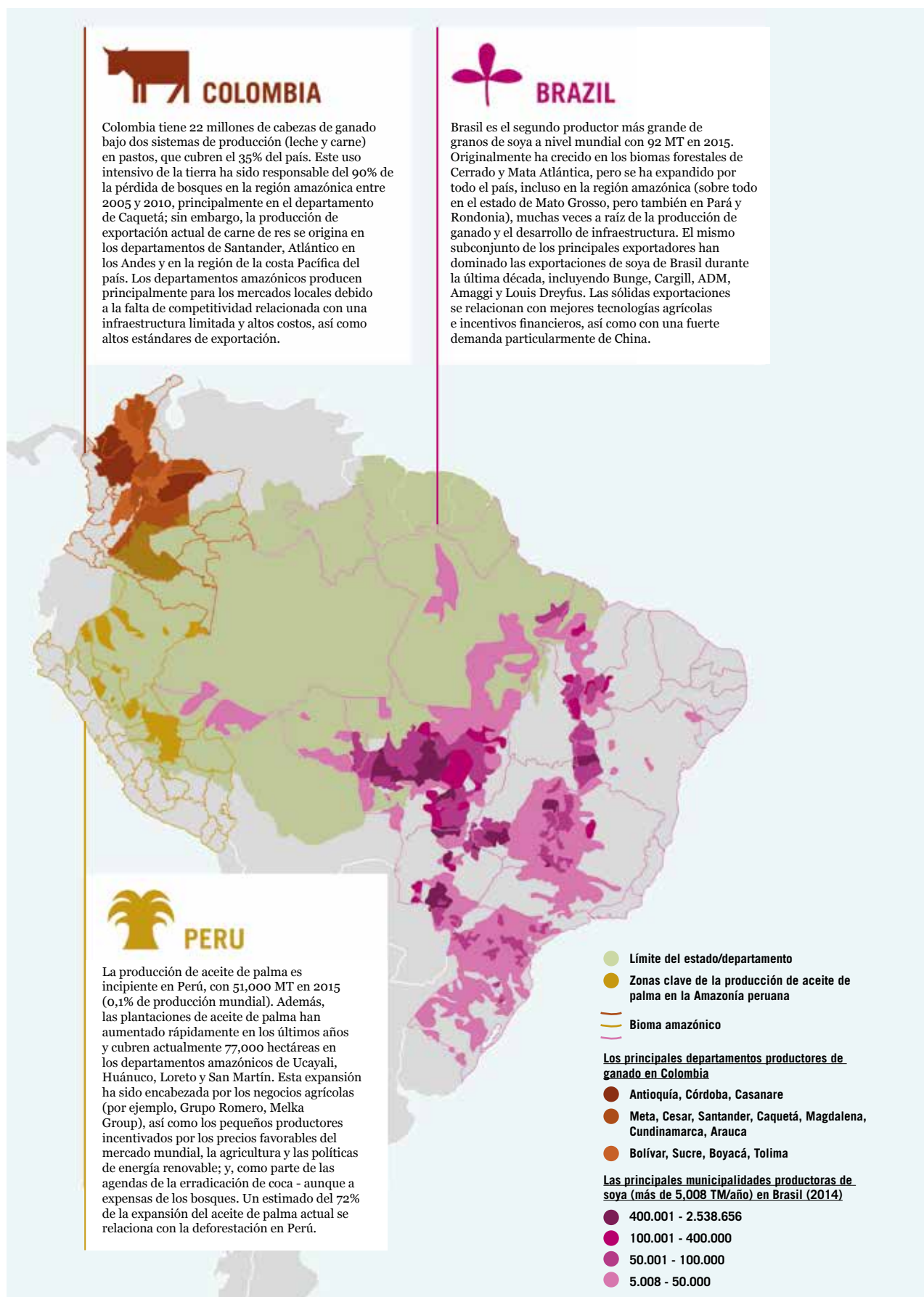


Figura 4. Mapa de las áreas de producción clave de carne de res en Colombia, soya en Brasil y aceite de palma en Perú.



Fuentes:

Carne de Res: Instituto Colombiano Agropecuario (ICA);

Aceite de Palma: Plan Nacional de Palma 2000-2010;

Soya: Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB), Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE)

Vinculación de actores de la cadena de suministro a los panoramas de producción de la Amazonía

Mediante la vinculación de diferentes actores a determinadas ubicaciones, a través de estos nuevos enfoques de transparencia de la cadena de suministro, se analizan los niveles de exposición al riesgo (por ejemplo, riesgos de reputación y operativos, relacionados con la pérdida de bosques) que enfrentan los diferentes actores de la cadena de suministro en regiones enteras, e identifican los lugares prioritarios y grupos de actores en los que se requiere de una intervención urgente. Conocer estas prioridades puede transformar nuestra comprensión de dónde y con quién deben centrarse los esfuerzos para mejorar la sostenibilidad de los panoramas de producción; así como los actores que podrían formar coaliciones que sean capaces de hacer posibles los cambios deseados.

Sin embargo, los modelos y datos de comercio sólo muestran la dinámica actual y no comprenden realmente los incentivos y contexto regulatorio de cada país, en los que sólo un análisis más profundo puede ofrecer. Es necesario trabajar aún más en varios frentes para desbloquear realmente el potencial de transparencia de la cadena de suministro e impulsar mejoras en responsabilidad de la gobernanza que se encarga de los recursos naturales⁸.

Se deben superar por lo menos cuatro desafíos principales para poner en funcionamiento escalado al tipo de mapeo de la cadena de suministro que aquí⁹ se presenta: los recursos financieros y la capacidad requerida; el mapeo de las cadenas de suministro nacionales de productos básicos que se consumen cada vez más a nivel local (por ejemplo, la carne de res de Brasil); la capacidad de seguir el posible desplazamiento de la deforestación (es decir, fugas) y efectos indirectos; y el acoplamiento de los datos de mapeo de la cadena de suministro con los datos sobre los impactos ambientales y sociales en las regiones de producción.

Conclusión

Mejores procesos de transparencia son un requisito clave para una mejor gobernanza de la cadena de suministro. Las cadenas de suministro de productos básicos agrícolas más sostenibles, requerirán la generación de una amplia coalición de beneficiarios/actores en los mismos panoramas de producción; productores, gobiernos locales, comerciantes, compradores e inversionistas conforme tengan el mismo interés y papel en la sostenibilidad a largo plazo de la Amazonía.

Los sistemas de producción requieren innovación, adaptabilidad y resiliencia frente a la creciente escasez de recursos y al cambio climático; la transparencia total será fundamental para identificar otros riesgos y priorizar la acción de forma general y generar un impulso con miras al desarrollo sostenible y los objetivos ambientales.

Al generar coaliciones efectivas de actores de la cadena de suministro, que pueden trabajar juntos con los gobiernos regionales y nacionales en naciones productoras, se hace posible reducir los costos y distribuir responsabilidades de manera más justa y adecuada. La oportunidad sin precedentes presentada por recientes compromisos de deforestación cero de los actores privados y públicos, en respuesta al rápido agotamiento de los bosques tropicales, significa que este trabajo no podría ser más urgente.

Autores:

David Sabogal
Toby Gardner
Simone Bauch
Helen Bellfield
Javier Godar
Clement Suavet

Reconocimientos:

Este resumen fue elaborado por el Programa Global Canopy y el Stockholm Environment Institute como parte de la Agenda de Seguridad de la Amazonía.

Para mayor información sobre el proyecto y otras publicaciones hacer clic aquí.



El presente documento es el resultado de un proyecto encargado a Alianza Clima y Desarrollo (CDKN). CDKN es un programa financiado por el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) del Reino Unido y la Dirección General para la Cooperación Internacional de los Países Bajos (DGIS) en beneficio de los países en desarrollo. Las opiniones expresadas y la información contenida en el presente documento no son necesariamente las de o respaldadas por DFID, DGIS o las entidades que gestionan la ejecución de Alianza Clima y Desarrollo, la misma que puede rechazar responsabilidad u obligación por dichas opiniones, la totalidad o exactitud de la información o la confianza depositada en ellas.

Referencias y comentarios

- 1 SEI, GCP. 2015. Transformative Transparency: Harnessing the power of data for supply chain sustainability. Stockholm Environment Institute; Global Canopy Programme. Disponible en: <https://www.sei-international.org/mediamanager/documents/Publications/NEW/SEI-GCP-DB-TransformativeTransparency.pdf>
- 2 Geist, H. and E. Lambin. 2002. Proximate Causes and Underlying Driving Forces of Tropical Deforestation. *Bioscience*, 52(2): pp.143-150; Kissinger, G. M. Herold & V. De Sy. 2002. Drivers of Deforestation and Forest Degradation: A Synthesis Report for REDD+ Policymakers. Lexeme Consulting, Vancouver Canada; Lawson, S., A. Blundell, B. Cabarle, N. Basik, M. Jenkins, & K. C. Consumer. 2004. Goods and Deforestation: An Analysis of the Extent and Nature of Illegality in Forest Conversion for Agriculture and Timber Plantations. *Forest Trends*. Disponible en: http://www.forest-trends.org/documents/files/doc_4718.pdf
- 3 Mardas, N., Bellfield, H., Jarvis, A., Navarrete, C. & Comberti, C. 2013 Amazonia Security Agenda: Summary of Findings and Initial Recommendations. Global Canopy Programme and International Center for Tropical Agriculture http://segamazonia.org/sites/default/files/amazonia_security_agenda.pdf
- 4 By 2050, worldwide demand for agricultural products is expected to increase by more than 50% . McFarland, W. S. Whitley and G. Kissinger. 2015. Subsidies to key commodities driving forest loss: Implications for private climate finance. Overseas Development Institute: Londres, Reino Unido. Disponible en: <http://www.odi.org/sites/odi.org.uk/files/odi-assets/publications-opinion-files/9577.pdf>.
- 5 Groupe Danone, Kao Corp., Nestlé S.A., Procter & Gamble, Reckitt Benckiser Group, and Unilever for example are leading private sector company efforts to address deforestation in their supply chains (Forest500.org).
- 6 Godar, J., Persson, U.M., Tizado, E.J., Meyfroidt, P. 2015. Towards more accurate and policy relevant footprint analyses: Tracing finescale socio-environmental impacts of production to consumption. *Ecological Economics* 112: 25-35.
- 7 Godar, J., C. Suavet, T.A. Gardner, E. Dawkins, P. Meyfroidt. 2016. Balancing detail and scale in assessing transparency to improve the governance of agricultural commodity supply chains. *Environ. Res. Lett.* 11, 35015. doi:10.1088/1748-9326/11/3/035015
- 8 Los datos también pueden ser costosos de obtener irregulares/incompletos y descentralizados que plantean limitaciones adicionales. Además, mientras que el modelo actual representa los mercados de exportación, hay un gran consumo a nivel local, reclamando que aún no se ha desarrollado una escala más fina del análisis.
- 9 Godar et al. 2016.



