



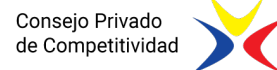
MEMORIAS

COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO VERDE

ENCUENTROS PÚBLICO-PRIVADOS

2016

APOYAN





CONTEXTO

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 incorporó el enfoque de *Crecimiento Verde* como uno de los seis ejes prioritarios para la planeación del desarrollo económico del país. La orientación hacia el *Crecimiento Verde* está alineado con el proceso de ingreso de Colombia a la OCDE y permitirá el cumplimiento de metas del Acuerdo de París (COP21) sobre el cambio climático. Con el fin de desarrollar un marco de política de largo plazo coherente y sólido, el Departamento Nacional de Planeación está en proceso de preparación de la Misión de Crecimiento Verde.

El crecimiento verde significa fomentar el crecimiento y el desarrollo económico y, al mismo tiempo, asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar – Definición de la OCDE

Los eventos *Competitividad y Crecimiento Verde: Encuentros Público-Privados*, liderados por el Departamento Nacional de Planeación, la Alianza Clima y Desarrollo (CDKN por sus siglas en inglés) y E3- Ecología, Economía y Ética, con el apoyo del Consejo Privado de Competitividad, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), el Global Green Growth Institute y la ANDI, permitieron involucrar al sector empresarial de manera proactiva en torno al crecimiento verde, identificando los retos y las oportunidades en torno al desarrollo y la competitividad de sus negocios.

Estos encuentros también sirvieron como base fundamental para la elaboración de la *Hoja de Ruta para la colaboración público-privada en la Misión de Crecimiento Verde*, proyecto liderado por E3- Ecología, Economía y Ética y financiado por la Embajada Británica de Bogotá.

ÍNDICE

1. AGENDAS

2. APERTURAS

3. PRESENTACIONES

- Crecimiento verde en Colombia
- Un giro en la competitividad empresarial, el caso de México

4. PANEL

- Sesión Bogotá
- Sesión Medellín

5. PRESENTACION

- Potencial de crecimiento verde y sostenible para Colombia y el sector privado

6. MESAS DE TRABAJO

- Sesión Bogotá
- Sesión Medellín

7. CONCLUSIONES Y CIERRE

- Sesión Bogotá
- Sesión Medellín

AGENDA BOGOTÁ

COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO VERDE

Hotel Hilton
Salón Platinum I & II
Carrera 7 # 72-41, Bogotá D.C
Miércoles 7 de septiembre
8:00 am – 12.15 pm

Hora	Actividad
8:00 – 8:15 am	Bienvenida Rosario Córdoba, Presidenta del Consejo Privado de Competitividad Marco Llinás, Vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido Cámara de Comercio de Bogotá
8:15 – 8:40 am	Crecimiento Verde en Colombia Manuel Fernando Castro, Subdirector Territorial y de Inversión Pública DNP
8:40 – 10:10 am	Un giro en la Competitividad Empresarial La experiencia de México Jose Ramón Ardavín, Director Ejecutivo del World Business Council for Sustainable Development, Capítulo México Panel “Yendo más allá en la sostenibilidad en Colombia” Bernardo Vargas, Presidente de ISA Rose Marie Saab, Presidente de Independence María Isabel Echeverri, Vicepresidente de Sostenibilidad Argos Nicolás Cock, Gerente de Ecoflora Javier Vásquez, Gerente de Fruandes Moderadora: Claudia Martínez (CDKN)
10:10 – 10.30am	Pausa Café
10:30 – 11:00am	Potencial de Crecimiento Verde y Sostenible para Colombia y el sector privado Helena García, Fedesarrollo
11:00 – 12.00 am	Mesas de trabajo “Oportunidades y beneficios para el sector empresarial”
12:00 – 12:15pm	Conclusiones y pasos a seguir Hernando José Gómez, Director de la Misión de Crecimiento Verde, DNP

Para más información ingresar a la pagina: www.competitividadcv.xyz

AGENDA MEDELLÍN

COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO VERDE

Medellín, Antioquia
Hotel Estelar Milla de Oro, Salón Estelar
Calle 3 Sur # 43A-64
Martes 25 de octubre
7:30 am – 12:00 pm

Hora	Actividad
7:30 – 8:00 am	Registro
8:00 – 8:15 am	Bienvenida Rafael Puyana, Vicepresidente del Consejo Privado de Competitividad Claudia Martínez, Representante para CDKN Colombia Juan Camilo Quintero Medina, Gerente Seccional ANDI
8:15 – 8:40 am	Competitividad y Crecimiento Verde en Colombia Silvia Calderón, Subdirectora de Desarrollo Ambiental Sostenible, Departamento Nacional de Planeación
8:40 – 9:40 am	Panel “Yendo más allá en la sostenibilidad en Colombia” Camilo Jaramillo, Presidente Hybrytec Fabio Carvajal, Director de Productividad Renting Bancolombia Claudia Patricia Rivera, Directora de Sostenibilidad Nutresa Moderadora: Claudia Martínez (CDKN)
9:40 – 10:00 am	Pausa Café
10:00 – 10:30 am	Potencial de Crecimiento Verde y Sostenible para Colombia y el sector privado José Manuel Sandoval, Departamento Nacional de Planeación
10:30 – 11:30am	Mesas de trabajo “Oportunidades y beneficios de crecimiento verde para el sector empresarial”
11:30 – 12:00 pm	Conclusiones y Cierre Hernando José Gómez, Director de la Misión de Crecimiento Verde, Departamento Nacional de Planeación

Para más información por favor ingresar a la página: www.competitividadcv.xyz

APERTURA PRIMER ENCUENTRO PÚBLICO-PRIVADO

7 DE SEPTIEMBRE

BOGOTÁ

Claudia Martínez
Representante de CDKN
(Alianza Clima y Desarrollo)
Colombia

- El reto de entrar como país a la OCDE y cumplir las Metas de París (COP21) tiene que estar enfocado en la competitividad.
- Se necesita impulsar la competitividad empresarial con innovación, entendiendo las oportunidades ambientales para crecer de una manera sostenible.
- Debemos entender los retos y oportunidades del sector privado para involucrarse en el crecimiento verde del país. Es por esta razón que hemos organizado estos diálogos para impulsar una hoja de ruta de colaboración público-privada para la Misión de Crecimiento Verde.

Rosario Córdoba
Presidente Consejo Privado
de Competitividad

- El crecimiento verde es una estrategia para lograr un crecimiento económico, sostenible en el país de forma que no se agote nuestro capital natural.
- El crecimiento económico de Colombia no está yendo por una senda sostenible. Hay una baja diversificación económica en el país, enfocada en la extracción de recursos naturales. Es necesario dar una transición hacia el uso eficiente de los recursos en Colombia.
- El crecimiento verde es un aspecto clave para la competitividad y productividad del país. Es por esto que ha sido incluido en el Informe Nacional de Competitividad 2016 como un capítulo independiente, y también se han incluido indicadores de crecimiento verde en el Informe Departamental de Competitividad 2016.

Marco Llinás
Vicepresidente de
Competitividad y Valor
Compartido Cámara de
Comercio de Bogotá

- Colombia tiene un gran reto en materia de productividad. El nivel de productividad ha estado estancado por las últimas dos décadas.
- Se han construido dos políticas que apuntan a abordar esta problemática, i) la política de desarrollo productivo y ii) la política de ciencia, tecnología e innovación.
- La Cámara viene desarrollando el programa “Ciudad región sostenible” el cual busca dar solución desde el mundo empresarial a la problemas de sostenibilidad en la ciudad de Bogotá.

APERTURA SEGUNDO ENCUENTRO PÚBLICO-PRIVADO

25 DE OCTUBRE MEDELLÍN

Claudia Martínez

Representante de CDKN
(Alianza Clima y Desarrollo)
Colombia

- El reto de entrar como país a la OCDE y cumplir las Metas de Paris (COP21) tiene que estar enfocado en la competitividad.
- Se necesita impulsar la competitividad empresarial con innovación, entendiendo las oportunidades ambientales para crecer de una manera sostenible.
- Debemos entender los retos y oportunidades del sector privado para involucrarse en el crecimiento verde del país. Es por esta razón que hemos organizado estos diálogos para impulsar una hoja de ruta de colaboración publico-privada para la Misión de Crecimiento Verde.

Rafael Puyana

Vicepresidente Consejo
Privado de Competitividad

- El Consejo Privado de Competitividad plantea el crecimiento verde como una estrategia para lograr un crecimiento económico sostenible en un país, de forma que no se agote su capital natural.
- Una estrategia de crecimiento verde contribuye a la competitividad por distintas vías: El uso eficiente de los recursos, valorar el capital natural como un factor de producción con potencial para generar ingresos. (por ejemplo: bosques, recursos mineros), abordar la adaptación al cambio climático, lo que permite que los países estén mejor preparados para eventuales desastres naturales.
- Se espera que los intereses y las preocupaciones empresariales ayuden a definir las prioridades de la Misión de Crecimiento Verde y se identifiquen las oportunidades de negocios sostenibles.

Juan Camilo Quintero

Gerente de Innovación y
Emprendimiento ANDI.

- Nos falta mucho camino por recorrer en la cultura de la innovación. Todos debemos invertir más, los empresarios también.
- En la ANDI estamos acompañando a las empresas a ser más activas y consientes en la gestión de sus estrategias y portafolios de innovación.

PRESENTACIONES



CRECIMIENTO VERDE EN COLOMBIA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN - DNP

UN GIRO EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, EL
CASO DE MEXICO

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT,
CAPITULO MÉXICO - CESPEDS

Presentación: Crecimiento Verde en Colombia.

Sesión Bogotá: Manuel Fernando Castro, Subdirector Territorial y de Inversión Pública - DNP

Sesión Medellín: Silvia Calderón, Subdirectora de Desarrollo Ambiental Sostenible - DNP

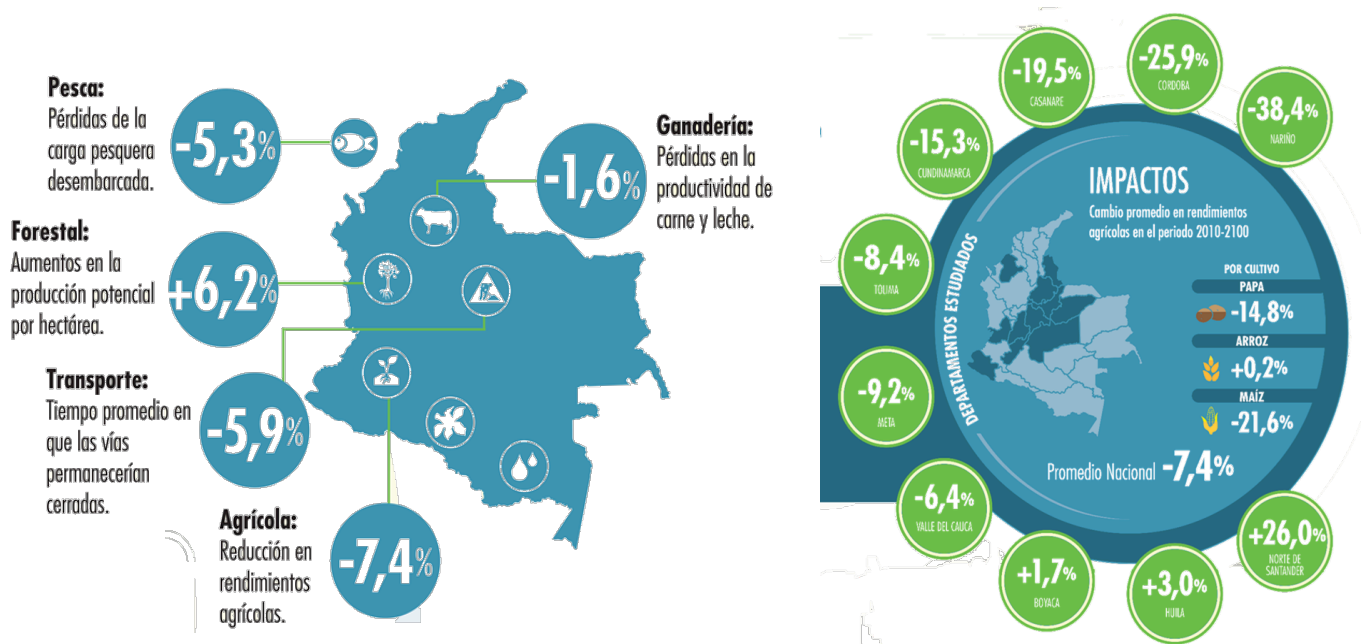
Puntos clave:

Retos para mejorar la productividad y la inserción en cadenas globales de valor

- La economía colombiana ha alcanzado un crecimiento sostenido pero con rezagos en sectores estratégicos. El crecimiento promedio de los últimos 10 años ha sido del 4,3%, y hay poca diversificación y complejidad económica. Los sectores de minas, construcción y servicios financieros han sido los motores de crecimiento, mientras que los sectores como la industria y la agricultura tienen mayores rezagos.
- Colombia tiene bajos niveles de inserción en Cadenas Globales de Valor (CGV). La contribución del valor agregado de Colombia en las exportaciones de tecnología alta y media-alta de terceros es menor al promedio de América Latina y el Caribe. La importación de insumos para producir bienes de exportación es baja respecto a las economías en desarrollo y desarrolladas.
- La economía Colombiana es más intensiva en el uso de recursos que el promedio de los países de la OCDE. En la productividad del agua se produce 4 veces menos que la OCDE y 1,4 veces menos que los países de renta media alta, y la productividad de la tierra está por debajo de países OCDE y renta media alta.

Retos para lograr la sostenibilidad en el crecimiento económico

- La economía Colombiana no es sostenible ambientalmente. Lo que el país ahorra lo pierde debido al agotamiento en los recursos naturales y a la contaminación ambiental.
- Los impactos del fenómeno de La Niña 2010-2011 fueron de \$11,2 billones – en el sector industrial: 46 mil millones. Asimismo, la atención al fenómeno de El Niño 2015-2016 requirió \$1,6 billones. De no adaptarse al cambio climático se generarían pérdidas anuales de 0,5% del PIB.
- Los factores ambientales como los insumos y cadenas de suministro, acceso a mercados internacionales, riesgos ambientales, vulnerabilidad social, y los consumidores más sostenibles representan retos para la competitividad.



Escenario de Cambio Climático fin de siglo.

Fuente: DNP, Estudio de Impactos Económicos del Cambio Climático, 2014

Oportunidades para la competitividad, el crecimiento y la sostenibilidad

- El mercado global de tecnologías y productos bajos en carbono es de US\$ 5,5 billones y de alta rentabilidad. Realizar inversiones para reducir las emisiones tendrán beneficios entre 1,2 y 4,2 billones de dólares anuales. El consumo de energías limpias y renovables está creciendo 12 y 15 veces en el mercado global.
- Extraordinaria biodiversidad con ventajas comparativas para negocios verdes. Inversiones en Ciencia, Tecnología e Innovación también representan una gran oportunidad, ya que el sector privado aporta solo el 44% de las inversiones en CTI.
- La Declaración de Crecimiento Verde de la OCDE, suscrita por Colombia, el compromiso de Colombia de reducir en un 20% sus emisiones de gases efecto invernadero con respecto al nivel proyectado a 2030 (COP 21) y Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030 en el marco de agenda global de desarrollo son agendas que presentan grandes oportunidades para el sector privado.

Respuestas de política

- Las políticas de desarrollo productivo y de ciencia, tecnología e innovación buscan incidir en la productividad y en el uso eficiente de los recursos.
- Nuevo enfoque territorial: apunta a la diversificación y sofisticación para fomentar un desarrollo más sostenible de la economía.

- La misión de crecimiento verde busca promover sectores eficientes en el uso de recursos y competitivos. Crecimiento a partir del uso eficiente de recursos, con nuevas oportunidades económicas y respuestas de política.
- La misión tiene tres fases que darán los insumos para incorporar el crecimiento verde en la planificación del país.

CRONOGRAMA DE LA MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE

- 1. Diagnóstico** (Noviembre – Diciembre 2016)
Potencial de Crecimiento Verde para Colombia: Identificación de sectores prioritarios.
- 2. Hoja de ruta para el Crecimiento Verde** (Noviembre 2016 – Agosto 2017)
Recomendaciones de política, evaluación de impactos, instrumentos económicos, objetivos, metas e indicadores de seguimiento, prioridades regionales, arreglos institucionales.
- 3. Formulación de la Política** (Septiembre 2017 – Diciembre 2017)
Documento de política a 2030

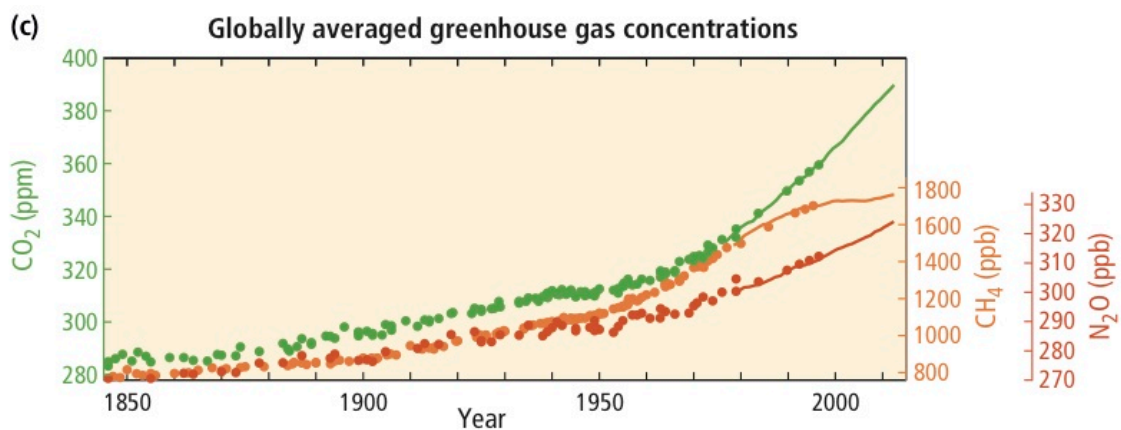
Presentación: Un giro en la Competitividad Empresarial, el Caso de México.

Bogotá

Ramón Ardavín, Director Ejecutivo del World Business Council for Sustainable Development, Capítulo México (CESPEDES)

Puntos Clave:

- Tenemos un problema global que afecta a toda la economía: El Cambio Climático. Quizá el mayor desafío que ha enfrentado la humanidad, porque tiene que ver con el consumo de energía.
- Las concentraciones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) están en niveles sin precedentes en al menos 800,000 años. Las concentraciones de CO₂ en la década 2002-2011 han crecido a las tasas más altas observadas en cualquier otro periodo: 2.0 ±0.1 ppm/año. El desarrollo sostenible es esencial para abarcar y disminuir el impacto ambiental que han generado los países en términos de GEI.



Fuente: IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report.

- Dos industrias de interés: el acero y el cemento. Muy intensivas en el uso de energía y muy relacionadas con el grado de desarrollo de países como México y Colombia.
- Ha habido una disminución importante en intensidad de emisiones TCO₂/ TAcero en México, pero aun existe el reto de ser menos intensivos energéticamente, eco eficientes y sostenibles.

- En países en vía de desarrollo muchos relacionan insumos como el cemento y el acero con el desarrollo del país. No obstante, esta idea debe tomar en cuenta el manejo de emisiones para poder crecer de manera sostenible.
-

- El abaratamiento de las energías renovables y el desarrollo tecnológico facilitan una transición más rápida. Las economías más competitivas están acelerando su desacoplamiento carbono/PIB. En el caso de México y Latinoamérica no hay una tendencia muy pronunciada. Ciertamente, tenemos que acelerar esa transición energética a energías renovables.

- En México, la energía solar es relativamente competitiva pero aun le falta, su principal competidor es el gas natural. En la 1ª subasta del MEM para el 2018, se ofertaron precios por debajo del rango estimado para el 2025. En solar, el proyecto con el menor precio fue el mínimo a nivel mundial a la fecha. Se predecía que la energía eólica ganaría en la subasta, pero fue al revés, la energía solar gano la subasta, reflejando la experiencia obvia de que México es un país que cuenta con un flujo de energía solar muy importante.

- La inversión mundial en energía limpia creció exponencialmente en la ultima década, de 60 billones de dólares en el 2004 a 310 billones de dólares en el 2014. Mientras se debate cómo alcanzar los \$100 billones anuales (COPs Copenhague y Cancún), ya se han alcanzado inversiones de entre 250 – 300 billones / año, en tecnologías limpias.
-

- El sector privado tiene la capacidad de invertir mucho más que los gobiernos, pero esto depende de los incentivos y reglamentos que determine el sector publico para apoyar la inversión.

- En México, hay 180 M t/año que se pueden abatir de carbono anuales, rentables desde el punto de vista energético.

¿Si es tan rentable por que no hay una cascada de inversiones desde el sector privado?

Por que buena parte es la política de largo plazo, con incentivos y reglamentos que de confianza para invertir.

- Los compromisos de México ante la ONU (marzo 30, 2015) son 22% de reducción de GEI, respecto a la proyección al 2030 (INDC). Los sectores de transporte, generación de electricidad y el cambio del uso del suelo son los mas importantes en términos de volúmenes de GEI. Sin embargo, hace falta construir una Hoja de Ruta (“Road Map”) Competitiva y Sostenible.

Conclusiones

1. El crecimiento económico: fuertemente vinculado con el **consumo de energía**.
2. Gracias al avance tecnológico y al abaratamiento de las **Energías Renovables**, las emisiones se están **desacoplando del crecimiento económico**.
3. El crecimiento “verde” o sostenible, es factible pero depende de muchos **factores**:
 - **Inversión y tecnología accesible**.
 - **Incentivos** adecuados para la inversión y la innovación.
 - Cooperación **público – privada**
4. El Crecimiento Sostenible debe generar nuevos **empleos y cadenas de valor**.

ES POSIBLE CRECER Y SER MÁS SOSTENIBLES.

PANEL



SESIÓN BOGOTÁ

Invitados especiales de ISA, Independence, Argos, Ecoflora y Fruandes.

SESIÓN MEDELLÍN

Invitados especiales de Renting Colombia, Hybrytec y Nutresa.

Panel: “Yendo más allá en la sostenibilidad en Colombia”

Bogotá

Invitados Especiales:

Bernardo Vargas, Presidente de ISA

Rose Marie Saab, Presidente de Independence

María Isabel Echeverri, Vicepresidente de Sostenibilidad Argos

Nicolás Cock, Presidente de Ecoflora Agro

Javier Vásquez, Presidente de Fruandes

Moderadora: Claudia Martínez (CDKN)

Bernardo Vargas, Presidente ISA:

ISA entiende la sostenibilidad como un enfoque de negocios que le permite a la empresa de manera responsable, transparente y ética gestionar las oportunidades, impactos y riesgos económicos, medioambientales y sociales. Con el fin de crear valor para sus grupos de interés, mantener su ventaja competitiva y contribuir al desarrollo de las sociedades donde tiene presencia.



La gestión de demanda es tan importante como la oferta. En ISA estamos comprometidos en promover no solo desde el punto de política pública, si no de gestión empresarial, las gestiones de demanda.

No es factible hoy en día crecer sin el concepto de la sostenibilidad. La sostenibilidad no es un compromiso verde, es un compromiso integral, con sus empleados, con sus proveedores, con sus clientes, y con la sociedad misma.

Rose Marie Saab, Presidente Independence:



Para Independence, la sostenibilidad es una forma de sentir, pensar y actuar para generar valor con nuestros grupos de interés. Es un compromiso con nosotros mismos, nuestros empleados, clientes, accionistas, proveedores, medio ambiente y el país.

La sostenibilidad ha sido un apalancamiento para seguir adelante en una crisis, como la que se está viviendo actualmente en la industria de hidrocarburos. Sentimos que tenemos una responsabilidad inmensa

con el ambiente, pero mas allá de eso, empezamos a entender que compensar el impacto que generábamos e innovar era vital en medio de la crisis, reduciendo costos y mejorando la competitividad y reputación de la empresa.



El principal reto que tenemos en Colombia es la articulación entre lo público y lo privado, una coordinación con políticas claras y adicional a eso que se le de él valor. Se necesitan todos los estímulos a la vez, de innovación, financieros, tributarios, que empujen a lograr las metas de la empresa.

María Isabel Echeverri, Vicepresidente de Sostenibilidad Argos:

En el caso de Argos, la sostenibilidad está integrada en la estrategia de la compañía desde hace muchos años. Si como compañía uno no se adapta y establece una estrategia de desarrollo de los negocios teniendo en cuenta los ecosistemas y comunidades donde se opera, no podrá substituir a lo largo del tiempo. Es importante identificar las oportunidades que existen dentro de los impactos que genera la empresa, y aportar al desarrollo de las comunidades en donde se opera.



Una gran oportunidad existe en la construcción sostenible, aprovechar el urbanísimo y el desarrollo de los países. En términos de riesgos, es vital adaptarse y prepararse ante el Cambio Climático y establecer criterios adecuados que permitan desarrollarse y crecer pero que no limiten la competitividad de las empresas.

Nicolás Cock, Presidente Ecoflora:

Ecoflora integra la sostenibilidad dentro de su ADN, de su propuesta de valor y de su filosofía. En el caso de Ecoflora Agro, estamos contribuyendo a la transformación de la agricultura en el país. Es inaudito que Colombia sea el país que menos agricultura orgánica tiene de Latinoamérica y que sea uno de los países que más pesticidas químicos utiliza por hectárea. Somos un ejemplo de que la innovación en la biodiversidad y la agricultura sí son competitivas.



El círculo vicioso de la degradación ambiental, el incremento en el uso de pesticidas como resultado de la resurgencia de más y nuevas plagas debido al cambio climático, ha incrementado los costos, la contaminación y el bienestar de la población. Hay una gran oportunidad de cambiar este modelo con insumos como los bio pesticidas.

La agenda pública debe atender el acceso a la sana alimentación, que en general resulta muy costoso para los consumidores del país.

Javier Vásquez, Presidente Fruandes:

La sostenibilidad no solo hace parte del propósito de la empresa, si no que permite conectar de una manera al pequeño agricultor con el mercado, que es cada vez más exigente.

Hay una gran oportunidad de suplir un mercado con cada vez más demanda, y exportar los productos que se requieren, y Colombia tiene todo el potencial de hacerlo. Colombia todavía esta lejos de tener tecnología que permita una mejor eficiencia. El cambio climático y adaptar los cultivos a las variables climáticas, al igual que las finanzas están alejadas todavía al pequeño agricultor.



Panel: “Yendo más allá en la sostenibilidad en Colombia”

Medellín

Invitados Especiales:

Fabio Carvajal, Director de Productividad Renting Colombia

Claudia Patricia Rivera, Directora de Sostenibilidad Nutresa

Camilo Jaramillo, Presidente Hybrytec

Moderadora: Claudia Martínez (CDKN)

Fabio Carvajal, Director de Productividad de Renting Colombia



La sostenibilidad no se trata de tomar decisiones menos costosas, si no las más rentables. No se puede pensar en el corto plazo, lo menos costoso no es necesariamente lo mas rentable. Se debe pensar con una visión a largo plazo. En Renting Colombia hemos implementado acciones de innovación siendo más eficientes en nuestros procesos, utilizando menos combustibles, y generando mejores beneficios para nuestros clientes.

Por donde empezar sincerando los números? Escuchando. Escuchando es como de alguna forma logras convencer a la gente, para generar los cambios, por que a través de escuchar puedes cuantificar los miedos para mitigar con diseño, con nuevos diseños. Hay muchas oportunidades en generar economías colaborativas para reducir gases de efecto invernadero (GEI).

Es indispensable entender que ya no estamos jugando batalla naval a la antigua, cada uno con su juego individual. Tenemos que voltear nuestros juegos y ayudarnos mutuamente, solo así seremos más competitivos.

Claudia Patricia Rivera, Directora de Sostenibilidad Nutresa



En el 2012 Nutresa tomó la decisión de integrar las consideraciones de cambio climático y riesgos como parte de las metas corporativas de la empresa. La sostenibilidad es el centro de la competitividad por que genera capacidades al interior de las compañías. No es un tema tangencial es un tema que realmente construye valor.

El agua es elemental, y en Nutresa nos dimos cuenta que invertir en el recurso hídrico no daba la rentabilidad inicial (CapEx), pero aunque no lo diera teníamos que hacerlo por que entendíamos que era clave para

la sostenibilidad de la empresa a futuro. El reto es comunicacional, por que el interlocutor no tiene la mirada a largo plazo.



“Dejemos de desenamorarnos del concepto romántico de la sostenibilidad y pongámoslo en el centro de la competitividad, solo así logramos que la gente también genere capacidades al interior de sus compañías”

Camilo Jaramillo, Presidente Hybrytec



La definición de sostenibilidad para Hybrytec es hacer negocios que den solución a las problemáticas sociales y ambientales. Es esencial evolucionar hacia un modelo de negocio que se adapte a las tendencias.

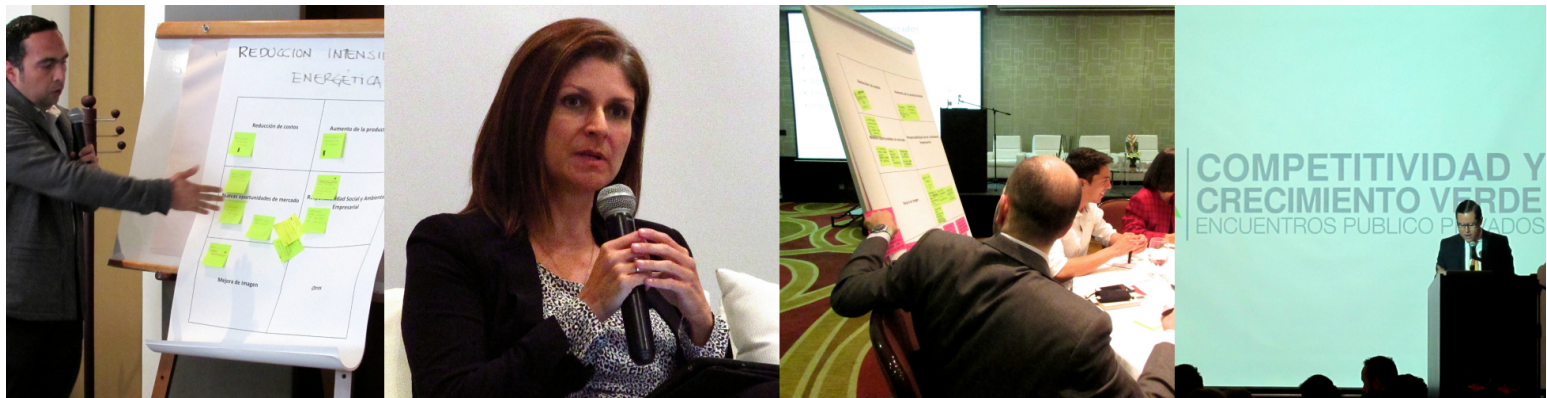
En Hybrytec entendimos la importancia de innovar y no sólo vender el producto, en este caso un panel solar, pero también generar capacidades y dar soluciones a través de los servicios de instalación y reparación de paneles por ejemplo. Estamos transformando el campo colombiano, tenemos mas de 190 proveedores en distintos territorios del país.

Es importante identificar las barreras y buscar “por dónde” están las oportunidades de negocio. La ley 1715 no es eficiente, existe la ley pero no aun no esta reglamentada.

Los panelistas estuvieron de acuerdo con dos temas vitales para el crecimiento verde:

- Faltan **incentivos** para la **innovación**.
- Hay un gran problema con el **trabajo informal**, que **obstruye la competitividad** de empresas formales.

PRESENTACION



POTENCIAL DE CRECIMIENTO VERDE Y SOSTENIBLE PARA COLOMBIA Y EL SECTOR PRIVADO

FEDESARROLLO
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN- DNP

Presentación: Potencial de Crecimiento Verde y Sostenible para Colombia y el sector privado

Sesión Bogotá: Helena García, Fedesarrollo

Sesión Medellín: José Manuel Sandoval, DNP

Puntos Clave:

¿Qué es el crecimiento verde?

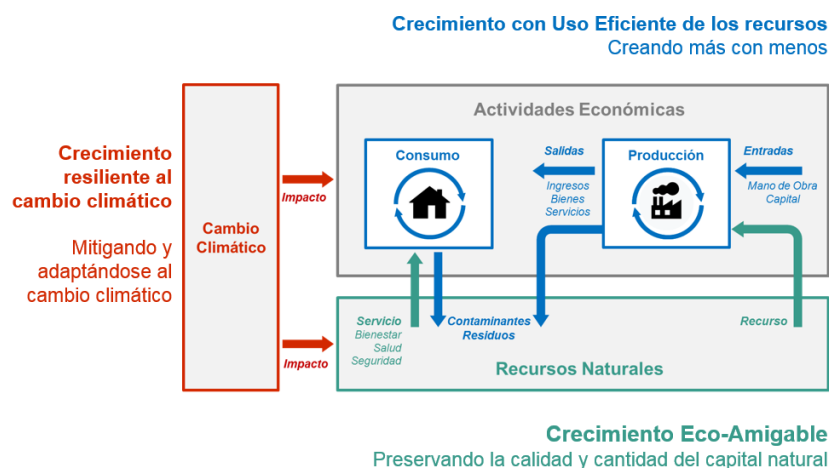
Crecimiento Verde significa fomentar el crecimiento y el desarrollo económico al mismo tiempo que se asegura que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar (OECD, 2011).

Contexto Nacional

Entre 2000 – 2015 hubo un crecimiento económico de 4,26% que favoreció el desarrollo y el bienestar. Sin embargo este crecimiento no ha sido ambientalmente sostenible y no ha sido suficientemente incluyente.

- El crecimiento durante los últimos 15 años se ha basado en la explotación del capital natural. Más de la mitad de exportaciones fueron del sector minero-energético (55,7%) (DANE).
- Colombia debe preservar su biodiversidad: por ser un país mega-diverso. Séptimo país con mayor potencial de biodiversidad del mundo (BM). El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS (2014) identificó 1193 especies de plantas y animales amenazadas.
- El crecimiento no ha reducido significativamente las desigualdades y es necesario reducir aún más la pobreza. El Gini pasó apenas de 0,57 a 0,52 en 15 años: Colombia sigue como el 3er país más desigual de América Latina (DANE).

Diagnóstico de Crecimiento Verde



Crecimiento con Uso Eficiente de los Recursos

- **Pérdidas en la transmisión y distribución de energía eléctrica:** en el 2013 se perdió 11,77% de la generación de energía en transmisión y distribución con una reducción de 38,8% entre 2008-2013.
- **Intensidad en el consumo de materiales:** Colombia 2,28 kg/US\$ (2013), mejora durante los últimos 13 años en un 25%.
- **Productividad en el uso del agua:** ha mejorado la productividad de los recursos hídricos pero aun esta por debajo de los países de la OCDE (76 \$US/ m³, 6x).
- **Productividad de la tierra:** en el 2013 se produjeron 33.200 US\$ por cada km² de tierra arable con cosechas o pastoreos permanentes. Aumento el 30% entre el 2000-2013.
- **Productividad del trabajo:** en 2015 se produjeron 10.133 US\$ por cada persona económicamente activa. Mejora en el tiempo: Aumento 24% 2000-2016.
- **Desempeño logístico:** altos costos en el transporte y logística (PND), 11,8% de vías pavimentadas. Costos logísticos 23% del PIB.
- **Disposición tecnológica:** en el 2015: 3.84/7.0 en el índice de disposición tecnológica. Puesto 70 de 140 países. Tan solo 19,4% de las empresas manufactureras y 38,1% de las empresas de servicios colombianas innovan.

Crecimiento que preserva el capital natural

- **Cambios en la cobertura forestal:** Colombia deforestó 5,25% de sus bosques entre 2000 y 2013. Principales efectos: Impactos en calidad y disponibilidad de agua, sedimentación, desaprovechamiento de fuentes de negocio en plantaciones comerciales o aprovechamiento bosques naturales.
- **Calidad del agua:** Environmental Performance Index (EPI): Colombia 54,6/100, Alianza del Pacifico 65,8/100, OCDE 80,7/100. Efectos incluye: Dificultad para navegabilidad ríos, sedimentos en puertos, desaprovechamiento potencial turístico.

Crecimiento compatible con el clima.

- **Emisiones de CO₂:** aumento de 16% de las emisiones de CO₂ entre el 2007-2011: En países IMA aumento del 12.6%. En países OCDE decrecimiento de emisiones de CO₂ del 5.8%. Mayor crecimiento emisiones CO₂ que crecimiento PIB.
- **Energías renovables (no convencionales):** producción de energías a partir de fuentes renovables no convencionales de 3,34%. Necesidad de diversificar la

canasta energética para dar mayor resiliencia al sistema. Nuevas oportunidades de negocio en este espacio.

- **Vulnerabilidad al cambio climático:** aumento 2.4° C temperatura media anual, 31% del territorio nacional podrá ver afectada su nivel de precipitación para los próximos 25 años → deslizamientos, inundaciones y daños infraestructura, Disminución promedio del 20% de precipitaciones en 18 millones de hectáreas, aumento promedio del 20% de precipitaciones en 10 millones de hectáreas, intensificación de los fenómenos de la Niña y el Niño.
- **Capacidad de adaptación al cambio climático:** índice de adaptación al cambio climático (0-1) Colombia 0,402, AP 0,415, OCDE 0,361. Componentes con peor desempeño: Capacidad de la agricultura (Uso de fertilizantes, irrigación, pesticidas, uso de tractores), Capacidad en las reservas de agua, Preparación ante desastres.

MESAS DE TRABAJO



BOGOTÁ

TEMAS PRIORITARIOS DE CRECIMIENTO VERDE PARA LAS EMPRESAS

Mesas de Trabajo: Temas Prioritarios de Crecimiento Verde para las Empresas

Bogotá

Una encuesta fue realizada a los empresarios invitados del sector privado de la ciudad de Bogotá, donde respondieron un total de 56 personas.

1. Primera pregunta: ¿Con cuáles de los siguientes conceptos asocia el crecimiento verde? Escoja máximo tres respuestas

De acuerdo con estos resultados, los cuatro primeros conceptos que el sector privado asocia al crecimiento verde son el uso eficiente de los recursos naturales (27%), los procesos que involucren tecnología e innovación (15%), los temas de mitigación y adaptación al cambio climático (15%), junto al crecimiento económico (13%).

2. Segunda pregunta: ¿Por qué Colombia debería adoptar una estrategia de crecimiento verde? Escoja máximo tres respuestas.

De acuerdo con estos resultados, para el sector privado las principales razones para adoptar una estrategia de Crecimiento Verde son la preservación de los recursos naturales (23%), el aumento de la resiliencia al cambio climático y la reducción de los costos adicionales (23%), al igual que el impulso de la producción y el consumo sostenibles (20%).

3. Tercera pregunta: ¿Cuáles temas de crecimiento verde representan una oportunidad para su empresa? Escoja exactamente cinco respuestas.

De acuerdo con las respuestas, para el sector privado los temas de crecimiento verde que más representan una oportunidad son: 1. Disposición tecnológica, 2. Emisiones de CO₂, 3. Intensidad energética, 4. Energías renovables 5. Generación de residuos sólidos, 6. Adaptación al cambio climático , 7. Intensidad en el uso de los materiales y 8. Agotamiento de los recursos naturales.

Para la actividad de los grupos de trabajo se organizaron cinco mesas que trabajaron cinco de esos primeros 8 temas priorizados en la votación con el fin de identificar las oportunidades y las barreras para aprovechar esas oportunidades:

1. Adopción tecnológica
2. Intensidad energética
3. Adaptación al cambio climático
4. Reducción de emisiones de CO₂
5. Intensidad en el uso de los materiales

1. Adopción de tecnología e innovación

Oportunidades

1. Reducción de costos	De una manera general, se percibe en el sector privado que la adopción tecnológica puede generar una reducción de costos aunque eso dependerá de las tecnologías que se adopten y del sector en el que sean implementadas.
2. Aumento de la productividad	De una manera general, se percibe en el sector privado que la adopción tecnológica puede generar a su vez un aumento de la productividad. Por ejemplo se pueden realizar mejoras en los procesos logísticos, como también mejoras en los encadenamientos entre distintos sectores.
3. Nuevas oportunidades de mercado	Este tema fue en donde más se identificaron oportunidades. En primer lugar, las innovaciones pueden ayudar a aumentar la participación en el mercado de las empresas y a abrir nuevas oportunidades de mercado. Un ejemplo es el sector transporte que puede acceder a un nicho de mercado de clientes preocupados por las emisiones mediante procesos de tecnologías que permitan realizar menos emisiones. Otra oportunidad consiste en la adopción de tecnología que permita aprovechar los residuos industriales y utilizarlos en procesos productivos.
4. Otros	Entre otras oportunidades en ese tema están: <ol style="list-style-type: none">1. Regalías para Ciencia Tecnología e Innovación2. Aprovechamiento de otras fuentes de financiamiento públicas y privadas3. Desarrollo de alternativas para la erradicación cultivos ilícitos4. Alianzas de empresas y universidades: Ejemplo EAFIT y Argos5. Seguridad Alimentaria en el Post-conflicto6. Construcción sostenible en ciudades7. El aprovechamiento de otros mecanismos de propiedad intelectual

Barreras

1. La falta de una política coherente que genere modelos de innovación públicos y privados, que coordine estos dos sectores y genere los incentivos adecuados para la innovación y la adopción tecnológica.
2. La falta de entendimiento de las ventajas que ofrecen procesos de innovación, en particular aquellos que toman en cuenta las condiciones de nuestro país: por ejemplo en temas agrícolas y de biodiversidad, en donde hay una desconexión con los procesos de innovación.
3. Presencia de asimetrías de información que no permite ver claramente la frontera tecnológica y de prácticas del país.
4. Poca valoración de la educación enfocada para la innovación y la adopción de tecnologías: Por ejemplo, poca valoración de los doctorados.
5. Falta de capacidades de financiamiento y educación financiera en emprendedores, sobre todo para empresas en etapas tempranas de negocio.
6. Falta de educación y conocimiento sobre beneficios monetarios de innovación y sostenibilidad.
7. Costo vs Beneficio de algunos productos o tecnologías sostenibles.
8. Dificultades jurídicas para apropiarse de beneficios de innovación.

2. Intensidad Energética

Oportunidades

1. Reducción de costos	De una manera general, se percibe en el sector privado que la reducción de la intensidad energética genera una reducción de costos de producción.
2. Aumento de la productividad	La reducción de la intensidad energética pasa por la adopción y la transferencia de tecnología, lo que a su vez aumenta la productividad de las empresas.
3. Nuevas oportunidades de mercado	La reducción de la intensidad energética permitiría a su vez generar nuevas oportunidades de negocio en el sentido que se responde a las expectativas de los consumidores más exigentes en la elaboración de sus productos, lo que abre las puertas a nuevos mercados.
4. Responsabilidad Social y Ambiental empresarial	La reducción en la intensidad energética redundaría en la reducción en los impactos de las fuentes de generación de emisiones de CO2 en fuentes de generación eléctrica y por tanto ayuda a cumplir compromisos internacionales como la COP21.
5. Mejora de imagen	Una empresa con menor intensidad energética puede certificar sus procesos productivos, mejorando su reputación y reconocimiento.

Barreras

<ol style="list-style-type: none">1. El marco de política de la energía en Colombia es poco flexible, lo que incluye varios inconvenientes: Regulación restrictiva que impide que la energía se compre a cualquier agente, la falta de incentivos para mejorar en la intensidad energética, en la adopción de renovables no convencionales, y la falta de seguridad jurídica que permita realizar contratos a largo plazo.2. Dinámicas de mercado existentes entre energías fósiles y energías alternativas.3. Aranceles elevados para la importación de energía.4. Falta de infraestructura para la movilidad masiva de energía.5. Altos costos en la adopción de procesos menos intensos en energía.6. Existencia de un esquema de subsidios perversos.7. Falta de una coherencia estratégica y una coordinación entre distintas entidades.

3. Adaptación al Cambio Climático

Oportunidades

1. Reducción de costos	Hay una oportunidad de reducción de costos en el sentido que se pueden aplicar incentivos que reduzcan costos para que las empresas realicen planes de adaptación.
2. Aumento de la productividad	Para el sector seguros la gestión integral del riesgo implicaría un aumento de la productividad.
3. Nuevas oportunidades de mercado	Se puede educar a los clientes mostrando que puede haber beneficios en la elaboración de planes de adaptación al cambio climático. Los planes de adaptación podrían abrir nuevos mercados si se realiza la adopción de nuevos productos y tecnologías.
4. Otros	Se puede generar nuevos procesos de financiamiento para infraestructura que esté adaptada al cambio climático (desde el sector financiero). Se puede generar procesos de concertación para evaluar oportunidades de inversión en infraestructura adaptada al cambio climático.

Barreras

<ol style="list-style-type: none">1. Falta de prioridad para los planes de adaptación a nivel empresarial y gremial. Esto tiene como causa una falta de sensibilización en altos ejecutivos para que tomen en cuenta la adaptación en la toma de decisiones de las empresas.2. Altos costos que implican los planes de adaptación y la imposibilidad de realizar cierres financieros adecuados. Muchas veces la realización de estos planes lanza un balance negativo en la relación costo/beneficio de la inversión en el proyecto de adaptación.3. Falta de incentivos para que se realicen planes de adaptación.4. Falta de información para realizar planes de adaptación adecuados.5. Falta de una política coherente para la adaptación que tenga una estrategia a largo plazo. Esto genera una falta de coordinación institucional que permita una concertación de las decisiones en la realización de planes de adaptación en los territorios, y dificulta el trámite para la realización de grandes proyectos de inversión en adaptación.6. Falta de seguridad jurídica para proyectos de adaptación.

4. Reducción de emisiones de CO₂

Oportunidades

1. Nuevas oportunidades de mercado	La reducción de las emisiones mejora la imagen y reputación de las empresas, lo que permite abrir nuevos nichos de mercado. Los procesos de reforestación son una oportunidad de mercado para capturar las emisiones de CO ₂ .
2. Responsabilidad Social y Ambiental empresarial	La reducción de emisiones implica una mejora en la responsabilidad social empresarial de las empresas y permiten el cumplimiento de metas de acuerdos internacionales como la COP21.
3. Otros	Hay una oportunidad para canalizar inversiones hacia proyectos de reducción de emisiones: mejorar los esquemas de financiamiento de proyectos que reduzcan las emisiones. El desarrollo tecnológico para reducir las emisiones también es una oportunidad en ese sentido, lo que puede involucrar a la academia para que realice procesos de innovación con el objetivo de reducir las emisiones.

Barreras

<ol style="list-style-type: none">1. Altos costos en la adopción de tecnología que reduzca las emisiones de CO₂, sobre todo para Pymes.2. Hay dificultades para hacer cumplir las pocas regulaciones establecidas. Hay leyes que tienen como objetivo reducir las emisiones de CO₂ pero no se cumplen.3. Hay desconocimiento y falta de información de los costos de proyectos que reduzcan las emisiones de CO₂ y de los beneficios que esto traería.4. Los incentivos tributarios para la reducción de emisiones son poco claros.

5. Intensidad en el uso de materiales

Oportunidades

1. Reducción de costos	Los costos se pueden reducir en el uso de los materiales de varias maneras. En primer lugar se puede crear un banco de semillas nativas que evite la importación de productos, se puede reutilizar las aguas lluvias, se pueden realizar proyectos para generación de energía con fuentes renovables no convencionales, etc.
2. Aumento de la productividad	La productividad se puede aumentar con la adopción de mejores tecnologías que disminuyan el uso de insumos, con la implementación de mejores prácticas energética, con la reducción de procesos y con la venta de residuos de los procesos de producción.
3. Responsabilidad Social y Ambiental Empresarial	Se puede reemplazar químicos contaminantes en los procesos productivos, además se puede evitar la generación de empaques plásticos para así mejorar en general la calidad del ambiente.
4. Mejora de imagen	Se pueden generar procesos de certificación de sostenibilidad como el LEED: Leadership in Energy and Environmental Design.
5. Otros	Hay una oportunidad para realizar investigación en productos menos intensivos en la utilización de insumos, para realizar compostaje de residuos. Se puede a su vez realizar referenciaciones sectoriales que permitan replicar buenas prácticas.

Barreras

1. Altos costos en la adopción de tecnología menos intensa en insumos, lo que causa poca inversión en la adopción de esta tecnología y en la realización de investigación.
2. Falta de redes de conocimiento en temas de ciencia, tecnología e innovación.
3. Altos costos en la certificación de procesos más sostenibles.
4. Falta de una política clara que permita: a) Que las pymes realicen alianzas para competir en volumen, b) Disminuir los sobrecostos de trámites legales y logística para realizar proyectos de inversión importantes, c) Una articulación entre instituciones que facilite la realización de estas inversiones, d) genere una normatividad clara encaminada a ese desarrollo sostenible.
5. Inseguridad jurídica para realizar inversiones importantes viables en el largo plazo.
6. Falta de acceso a materiales sostenibles.
7. Falta de acceso a proveedores formales a nivel municipal.

Los temas más recurrentes en las mesas fueron:

1. **Altos costos** en la adopción de tecnología que haga los procesos de producción mucho más sostenibles.
2. **Pocos procesos de innovación** que permitan un avance en los temas discutidos en las mesas.
3. Las dos anteriores por **falta de redes de conocimiento** y de **alianzas entre empresas y universidades** que permita adoptar tecnologías y realizar procesos de innovación
4. **Falta de mecanismos de financiamiento** que permitan superar esos altos costos de adopción de tecnología y permitan realizar procesos de innovación.
5. **Falta de seguridad jurídica** que permita realizar grandes inversiones en proyectos productivos más sostenibles.

MESAS DE TRABAJO



MEDELLÍN

TEMAS PRIORITARIOS DE CRECIMIENTO VERDE PARA LAS EMPRESAS

Mesas de Trabajo: Temas Prioritarios de Crecimiento Verde para las Empresas

Medellín

Una encuesta fue realizada a los empresarios invitados del sector privado de la ciudad de Medellín, donde respondieron un total de 27 personas.

1. Primera pregunta: ¿Con cuáles de los siguientes conceptos asocia el crecimiento verde? Escoja máximo tres respuestas

De acuerdo con estos resultados, los cuatro primeros conceptos que el sector privado en Medellín asocia al crecimiento verde son el uso eficiente de los recursos naturales (27%), los temas de mitigación y adaptación al cambio climático (17%), la diversificación económica y los nuevos mercados (14%), y la tecnología y la innovación (12%).

2. Segunda pregunta: ¿Por qué Colombia debería adoptar una estrategia de crecimiento verde? Escoja máximo tres respuestas.

De acuerdo con estos resultados, para el sector privado en Medellín las principales razones para adoptar una estrategia de Crecimiento Verde son el impulso de la producción y el consumo sostenibles (29%), el aumento de la resiliencia al cambio climático y la reducción de los costos adicionales (19%) y la preservación de los recursos naturales (15%)

3. Tercera pregunta: ¿Cuáles temas de crecimiento verde representan una oportunidad para su empresa? Escoja exactamente cinco respuestas.

De acuerdo con las respuestas, para el sector privado en Medellín los temas de crecimiento verde que más representan una oportunidad son: 1. Adopción de tecnología e innovación, 2. Reducción de la generación de residuos, 3. Reducción en la intensidad energética, 4. Aumento de la productividad del agua y 5. Aumento de la productividad del trabajo.

Para la actividad de los grupos de trabajo se organizaron cuatro mesas que trabajaron los cuatro temas con mayor puntaje en la priorización. El objetivo de estas mesas de trabajo fue identificar las oportunidades y las barreras en cada uno de los temas: 1. Adopción tecnológica e innovación, 2. Intensidad energética, 3. Reducción en la generación de residuos, y 4. Productividad del agua. Los resultados de la discusión en los grupos de trabajo de las mesas se presentan a continuación divididos en oportunidades y barreras para cada uno de los temas:

1. Adopción tecnológica
2. Intensidad energética
3. Reducción en la generación de residuos
4. Productividad del agua

1. Adopción de tecnología e innovación

Oportunidades

1. Reducción de costos	Las oportunidades de reducción de costos están relacionadas con la adopción de tecnología que ayude a aumentar la eficiencia energética, a reutilizar los recursos hídricos y mejorar la gestión de documentos y procesos.
2. Aumento de la productividad	De una manera general, se percibe que la adopción de tecnología puede ayudar a implementar metodologías y procesos de producción mucho más ágiles y eficientes. Esto se puede hacer por medio de una integración mucho más fuerte entre empresa, universidad y Estado.
3. Nuevas oportunidades de mercado	En este tema las oportunidades que se discutieron giraron alrededor del conocimiento del territorio y de las potencialidades que él mismo ofrece en el contexto colombiano. Esto se puede llevar a cabo mediante la inversión en tecnologías que permiten conocer adecuadamente el territorio y las potencialidades que ofrece para un país tan biodiverso como Colombia. Las innovaciones y las nuevas tecnologías pueden ayudar a aprovechar así la biodiversidad del país por medio de la incorporación de ingredientes naturales en productos, lo que implica una ventaja comparativa para los productos colombianos en mercados globales.
4. Mejora de imagen	De acuerdo con la discusión, las innovaciones no necesariamente tienen que ser tecnológicas sino también pueden darse en lugares como el mercadeo. Con nuevas oportunidades de mercado, se pueden implementar también estrategias de mercadeo verde que ayuden a concientizar al consumidor al mismo tiempo que se mejora la imagen empresarial.

Barreras

1. La falta de un acceso a recursos que permitan realizar grandes inversiones en tecnología y procesos de innovación.
2. La falta de beneficios tributarios para aquellas empresas que decidan apoyar fuertemente procesos innovadores y de adopción de mejores tecnologías.
3. La falta de apoyo para impulsar nuevos proyectos que impliquen nuevas tecnologías y procesos innovadores.
4. Un vínculo débil entre productor de nueva tecnología y posible usuario de esa nueva tecnología. Por ejemplo aquí se hace evidente la falta de lazos entre las empresas y las universidades.
5. De igual manera falta estrechar la relación entre empresa y Estado con el fin de implementar políticas tendientes a adoptar tecnologías y mejorar los procesos de innovación.
6. Una barrera importante es la falta de conciencia de la importancia de la adopción de estas nuevas tecnologías.

2. Reducción en la generación de residuos

Oportunidades

1. Reducción de costos	Las reducciones de costos más importantes que se pueden frente a la generación de residuos están en: 1. El uso de esquemas colaborativos en transporte, almacenamiento y distribución entre las empresas lo que no solamente reduce los desechos asociados a estas actividades sino a su vez reduce sus costos, 2. El reciclaje lo que no solamente permite el aprovechamiento de los residuos sino la generación de valor, 3. El acompañamiento entre proveedores y clientes para evitar desechar bienes producidos aprovechables, 4. Además de las compras compartidas entre los proveedores.
2. Aumento de la productividad	La productividad puede verse beneficiada mediante el diseño óptimo de soluciones logísticas que permitan el coprocesamiento y aprovechamiento de los residuos sobre todo en sectores agroindustriales. Esto se puede lograr mediante la estandarización y definición de componentes necesarios contenidos en los residuos y en plataformas u organizaciones que hagan estos trabajos.
3. Nuevas oportunidades de mercado	La elaboración de procesos que permitan un mejor aprovechamiento y una reducción de los residuos es una oportunidad que puede ser aprovechada por grupos y centros de investigación de universidades que pueden ofrecer este tipo de servicios a empresas. Esto también le abre a las empresas un mercado biocomercial para que los residuos biológicos puedan ser aprovechados en procesos productivos que los necesitan como la elaboración de abonos.
4. Responsabilidad Social y Ambiental empresarial	Los residuos representan una oportunidad para la formación de economías colaborativas y negocios inclusivos socialmente.
5. Mejora de imagen	Empresas que se comprometan en la reducción de los residuos y en su aprovechamiento tienen mayores oportunidades en el mercado al mejorar su imagen frente al consumidor. Esto se puede hacer mediante la formación de alianzas con proveedores ambientalmente responsables, en la certificación por reducción en emisiones de gases dado que la generación de residuos contribuye a esas emisiones, además porque se puede contribuir desde la reducción de los residuos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante la vinculación con planes de desarrollo municipales.

Barreras

1. Las oportunidades no son evidentes. Esto puede verse explicado en tanto hay poca cuantificación de los beneficios producidos por el aprovechamiento y uso eficiente de los recursos y los residuos. De igual manera no se hacen evidentes las oportunidades de organizar a los recicladores. Con estos anteriores también se puede afirmar que no hay una articulación de los beneficios.
2. Hay pocos incentivos para que las empresas reduzcan los residuos que producen.
3. Hace falta cultura ciudadana y de educación que permita reconocer la importancia en la reducción de los residuos.
4. Las políticas públicas en el tema no llegan a los grupos de interés, además de una inadecuada gestión de lo público. En ese sentido también falta una mayor articulación de los privados con los mismos actores privados y con el sector público.
5. Hay pocas sanciones por la generación desmesurada de residuos y poca afectación a la imagen. Esto se debe a un marco normativo y regulatorio con debilidades que no ha modificado el estándar de los negocios en cuanto a la generación de residuos.
6. Los costos de la adopción de tecnologías que permitan aprovechar y reducir los residuos son muy altos.

3. Intensidad energética

Oportunidades

1. Reducción de costos	De una manera general, se perciba en el sector privado que la reducción de la intensidad energética genera una reducción de costos de producción, en particular del costo de la energía.
2. Aumento de la productividad	La reducción de la intensidad energética representa una oportunidad para el mejoramiento en los procesos productivos con el objetivo de volverlos más eficientes.
3. Nuevas oportunidades de mercado	La reducción de la intensidad energética permitiría a su vez generar nuevas oportunidades de negocio dado que con la reducción de costos se amplía el espacio de negociación de los empresarios en múltiples áreas, se puede invertir en la elaboración o modificación de productos añadiéndoles ventajas competitivas en el precio, dada la disminución del precio de la energía.
4. Responsabilidad Social y Ambiental empresarial	Generalmente las empresas que mejoran sus procesos productivos por medio de prácticas ambientalmente más sostenibles son percibidas como empresas líderes y responsables que facilitan la entrada y adopción de nuevas tecnologías. Lo anterior además contribuye en la mejora en reportes de sostenibilidad de la empresa.
5. Mejora de imagen	Una empresa con menor intensidad energética puede certificar sus procesos productivos, mejorando su reputación y reconocimiento; lo que a su vez puede añadir un componente diferenciador a sus productos.

Barreras

1. El desconocimiento de la verdadera relación costo/beneficio de la adopción de tecnologías que permitan reducir la intensidad en el uso de la electricidad.
2. En ese sentido sigue habiendo un paradigma cortoplacista en las inversiones que no permitan aprovechar de una mejor manera el uso de la electricidad.
3. La existencia de limitaciones de tipo igual. Por otra parte las normas no exigen reducir externalidades producto de las actividades económicas.
4. Hay una falta de confianza frente a las empresas que venden productos que permitan aprovechar mejor la energía, sobre todo en el acompañamiento en el largo plazo.
5. Hay poca información sobre ofertas y bienes tecnológicas que permitan aprovechar mejor la energía.

4. Productividad del agua

Oportunidades

1. Reducción de costos	El uso eficiente del agua y su ahorro representa en primera medida una oportunidad para reducir los costos asociados a su uso, especialmente en sectores intensos en este insumo. Una oportunidad consiste en mejorar la evaluación y la reducción de las pérdidas dentro de las empresas.
2. Aumento de la productividad	Un aumento de la productividad del agua puede lograrse si se hacen ajustes en los procesos productivos, se realizan investigaciones sobre el tratamiento de aguas residuales y además si el Estado apoya a las empresas en la provisión de información alrededor de este recurso.
3. Nuevas oportunidades de mercado	La abundancia de agua que tiene el país puede ser aprovechada para la producción de nuevos alimentos si se hace sosteniblemente. En ese sentido hay una enorme oportunidad para que la acuicultura se expanda en el país.
4. Responsabilidad Social y Ambiental empresarial	El agua es un recurso que además puede ser aprovechado para fortalecer los vínculos con organizaciones comunitarias desde las empresas. Por ejemplo se pueden elaborar procesos de pagos por servicios ambientales, se puede proveer apoyo en proyectos de saneamiento y provisión de agua, además que se pueden elaborar estrategias de conservación con las mismas comunidades.

Barreras

1. Falta de tecnologías innovadoras y limpias. En ese sentido hay muchas carencias y poco presupuesto para la ciencia, la tecnología y la innovación que permita un mejor aprovechamiento del agua.
2. Falta de vinculación de sectores económicos con los POMCAS.
3. La corrupción que hay alrededor del tema del agua.
4. Faltan incentivos y herramientas ofrecidas por parte del Estado para que el sector privado pueda realizar un mejor aprovechamiento del recurso.
5. Falta la elaboración de instrumentos diferenciados y la aplicación gradual de las normas
6. Poco control sobre los vertimientos que se hacen.
7. Existencia de normas ambientales de difícil cumplimiento.
8. Hay una desarticulación de los instrumentos de planificación lo que se evidencia en cosas como la falta de un ordenamiento y de un control del recurso hídrico, en los conflictos por el uso del agua en varios sectores económicos y en la falta de una visión regional articulada.

CONCLUSIONES Y CIERRE



SESIÓN BOGOTÁ

SIMÓN GAVIRIA, DIRECTOR GENERAL DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN - DNP

SESIÓN MEDELLÍN

HERNANDO JOSÉ GÓMEZ, DIRECTOR DE LA MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE, DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN - DNP

Conclusión y Cierre

Sesión Bogotá:

Simón Gaviria, Director General Departamento Nacional de Planeación-DNP.

¿Por qué es relevante el crecimiento verde?

- Estamos en un momento histórico para el país. Las agendas globales como la reducción de emisiones de 20% a 2030 acordados en la COP21, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la entrada a la OCDE, además de la agenda de paz confluyen en un punto, el crecimiento verde.
- Una de las cosas que la sociedad colombiana no está acostumbrada a tener la conversación son los temas de desperdicios. Es un país que desperdicia por pérdidas técnicas o comerciales cerca del 42% del agua en los sistemas de acueducto, 16% de la energía que produce, 34% de la comida que produce. Hay una serie de patrones de consumo, de producción y de regulación que nos van a obligar en las cuatro agendas a encontrar ese punto intermedio que es la Misión de Crecimiento Verde.
- Queremos hacerlo de una manera constructiva, con diálogos, porque los cambios no son fáciles. Para el sector privado el cambio es igual a incertidumbre, y la incertidumbre es mala para los negocios. Debemos entender cómo volvemos este momento de cambio una oportunidad.
- Si vamos a hablar de este crecimiento verde sostenible, esto que significa en el contexto colombiano? Las decisiones que tomemos ahora son genuinamente trascendentales y esperamos que todos estén a la altura del reto.

Conclusión y Cierre

Sesión Medellín:

Hernando José Gómez, Director de la Misión de Crecimiento Verde,
Departamento Nacional de Planeación- DNP

- Estos talleres son fundamentales para identificar temas prioritarios para el sector privado en la Misión de Crecimiento Verde y crear una Hoja de Ruta para la participación público-privada.
- Esto es una oportunidad gana-gana inmensa para el sector privado, la sociedad y la conservación del medio ambiente.
- Es necesario abordar la informalidad en las cadenas de abastecimiento que implica una mala productividad de los recursos naturales.
- En una economía abierta se necesita una colaboración básica. Infortunadamente tenemos los rezagos de la economía cerrada, donde la competitividad de las empresas dependía de tener conocimiento de la nueva regulación antes que la competencia por ejemplo. Todo eso hay que superarlo. Las empresas deben aprovechar las oportunidades que hay para empezar a colaborar entre si para aumentar su productividad y competitividad de las mismas empresas y del país.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer al Departamento Nacional de Planeación – DNP, la Alianza Clima y Desarrollo – CDKN, E3 Ecología, Economía y Ética, la Embajada Británica de Bogotá, el Consejo Privado de Competitividad, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Corporación Ambiental Empresarial – CAEM, al Global Green Growth Institute y a la ANDI por la asistencia técnica y financiera que permitieron llevar a cabo estos *Encuentros Público-Privados: Competitividad y Crecimiento Verde*.

DISEÑO, EDICIÓN Y FOTOGRAFÍAS:

Alianza Clima y Desarrollo (CDKN) / E3- Ecología, Economía y Ética



COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO VERDE

ENCUENTROS PUBLICO PRIVADOS

APOYAN



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



Ecología,
Economía
y Ética
ASESORIAS



Alianza Clima y
Desarrollo



Embajada Británica
Bogotá

Consejo Privado
de Competitividad



caem
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Una filial de
CC Cámara
de Comercio
de Bogotá

Global
Green Growth
Institute

ANDI