

# GLOW

Gender Equality in a Low Carbon World



# EMPODERAR A LAS MUJERES EN TRANSICIONES JUSTAS

Conclusiones del programa GLOW



SOUTH  
SOUTH  
NORTH

Financiado por:



Canada

## Agradecimientos

Este informe es posible gracias a los siguientes investigadores y especialistas en comunicación:

**Global:** [Centro de conocimientos de GLOW](#)

**ODI:** Mairi Dupar, Responsable técnica, Autora principal del informe, Investigadora principal; Elizabeth Tan, Responsable de investigación

**SouthSouthNorth:** Emma Baker, Gerente de comunicaciones de CDKN; Rosie Cumming, Coordinadora; Shehnaaz Moosa, Directora, Investigadora principal; Laura Owings, Consultora de comunicación

**ASEAN:** Camboya, Filipinas y Vietnam: [Recuperación ecológica de la ASEAN mediante la equidad y el empoderamiento](#)

**GrowAsia:** Amy Chua, Líder de Filipinas, Coinvestigadora principal; Sarin Tey, Líder de Camboya, Coinvestigador principal; Cam Thuy Nguyen, Líder de Vietnam, Coinvestigadora principal; Reginald Lee, Colíder regional, Coinvestigador principal; Erin Sweeney, Colíder regional, Coinvestigadora principal; Megan Sullivan, Colíder regional, Coinvestigadora principal; Angel Bautista, Directora; Monica Milano, Coordinadora de Filipinas; Cherry Mae Tadeo-Cunanan, Coordinadora regional; Ranthi Whesi Umbaran, Coordinadora regional

**Bolivia:** [El turismo como motor del desarrollo sostenible e inclusivo del género en Bolivia](#)

**SDSN Bolivia:** Lykke E. Andersen, Directora, Investigadora principal; Daniela Cubas, Gerente de proyecto; Andrea Fossati, Coordinadora de comunicación; Jhanira Rodriguez, Investigadora asociada; Agnes Medinaceli, Investigadora asociada

**IES:** Julian Vargas, Gerente de proyecto; Andrés Aramayo, Coordinador del observatorio turístico; Erika Oropeza, Administración y seguimiento del proyecto; Ignacio Trepp, Especialista en asesoría empresarial; Silvia Salinas, Especialista en género, FUTURALAB

**Bolivia:** [Creación de empleos verdes para mujeres indígenas en el marco de la respuesta y recuperación a la crisis de Covid-19 en el sector boliviano de la quinua](#)

**INESAD:** Beatriz Muriel H., Directora ejecutiva y Líder de proyecto; Javier Aliaga L., Investigador asociado senior y Líder de proyecto; Oscar Colque F., Investigador principal; Ernesto Bernal M., Investigador principal; Alejandro Herrera J., Investigador principal; Rubén Collao P., Investigador principal; Daniela Romero R., Investigadora principal; Ignacio Garrón V., Investigador principal; Liliana Roca V., Investigadora principal; Carlos Gustavo Machicado S., Investigador principal; Alejandro Capriles A., Investigador principal; Luis Carlos Jemio M., Investigador principal; Ximena Coronado T., Investigadora principal; Sheila Muriel H., Investigadora principal; Diana Noriega N., Investigadora principal; Ramiro Gamboa R., Investigador principal Apoyo al equipo sobre el terreno: Productores de quinua; Eusebio Encinas V.; Eloy Veliz G.; Claudia Colque C.; Norma Feliciano C.; Noemi Martínez M.

Investigadores junior: Adriana Caballero C.; Gabriela Alondra A.; María Cecilia Lenis A.; Noelia Magne A.; Sergio Mansilla B.

**Camerún:** [Restauración de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas y la reducción de la pobreza en Camerún](#)

**Centre d'Appui aux Femmes Et aux Ruraux (CAFER):** Albertine Tchoulack, Líder de proyecto, Investigadora principal; Sariette Batobonak, Investigadora; Jean Daniel, Investigador; Ngame Rodrigue, Investigador

**World Agroforestry Centre (ICRAF):** Ann Degrande, Colíder de proyecto, Coinvestigadora principal; Divine Foundjem Tita, Colíder de Proyecto, Coinvestigador principal; Djalal Ademola Arinloye, Investigador; Alain Atangana, Investigador; Bertin Takoutsing, Investigador; Jacques Bessengue, Investigador; Yvan Kwidja, Investigador; Sylvie Eponle, Becaria de doctorado; Mefan Ngono Laurianne Gilda, Comunicadora

**Actions pour la Biodiversité et Gestion des Terroirs (ABIOTeT):** Clement Sofalme, Investigador

**Centroamérica - El Salvador, Guatemala y Nicaragua:** [Empoderar a las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica](#)

**FUSADES:** Margarita Beneke de Sanfeliú, Directora de proyecto, Investigadora principal; Mauricio Shi, Administrador de proyecto, Coordinador de país de El Salvador; María del Pilar Ruiz, Consultora, Experta en cadena de valor agrícola, Investigadora principal; Lissette Calderón, Investigadora; Eduardo Orellana, Investigador; Enrique Alaniz, Coordinador de país de Nicaragua, Investigador principal; Cinzia Innocenti, Coordinadora de campo Nicaragua; Ninoska Hurtado, Investigadora Nicaragua; Carlos Gómez, Coordinador de TI, Coordinador de TI y logística; David Anaya, Coordinador de campo El Salvador; Carlos Isaac Pérez, Consultor, Experto en sostenibilidad ambiental; Juan Marco Álvarez, Consultor, Experto en sostenibilidad ambiental

**CoreWoman:** Susana Martínez-Restrepo, Experta en cuestiones de género, Investigadora principal; Laura Juliana Silva; Laura Cristina Silva

**ASIES:** Gabriell Duarte, Coordinador de Guatemala; Ana Silvia Escobar, Investigadora; Kevin López, Investigador

**África Oriental - Kenia, Ruanda, Tanzania, Uganda:** [Reorientar el sector privado para que las soluciones agrícolas climáticamente inteligentes aborden las desigualdades de género](#)

**Servicios de asesoramiento Intellectap:** Karnika Yadav, Directora, Investigadora principal; Amar Gokhale, Coinvestigador principal; Niharika Agarwal, Investigadora; Lilian Wambui Kuria, Investigadora; Stella Kimani, Investigadora; Rahmat Eyinfunjowo, Investigador

**Guinea y Senegal:** [Transición energética para el empoderamiento económico de las mujeres a través de la cadena de valor hortícola en un contexto post-Covid en Guinea y Senegal](#)

**IPAR:** Laure Tall, Directora de investigación, Investigadora principal; Maramé Cisse, Socióloga, Coordinadora del proyecto; Cheikh Faye, Estadístico, Gerente del Fondo; Elisabeth Gueye, Geógrafa, Asistente de investigación; Isac L.A. Mingou, Estadístico, Economista; Oumou Khairy Coulibaly, Sociólogo, Investigador asociado; Saboury Ndiaye, Agroeconomista, Investigador asociado; Blaise Waly Basse, Economista, Investigador asociado

**CECI:** Mouhamadou Leye, Investigador; Fatoumata Balde, Investigadora; Mamadou Hérico Diallo, Investigador

**Université de Clermont Ferrand:** Asbath Alassani, Investigador doctoral

**Equipo de la Fundación FARM:** Abdoul F. Tapsoba, Investigador

**Kenia:** [Acuicultura de algas y peces: Oportunidades para el empoderamiento económico azul y la resiliencia de Covid-19 en Kenia](#)

**ACTS:** Joel Onyango, Líder de proyecto, Investigador principal; Erica Atieno, Especialista en políticas; Samuel Juma, Investigador; Eva Komba, Investigadora; Fiona Makayoto, Investigadora; Luseka Mwanzi, Investigadora; Kenneth Odary, Especialista en cuestiones de género

**Kenya Marine and Fisheries Research Institute**

**Universidad Kenyatta:** Anne Maundu, Investigadora; Caroline Wanjiru (in memoriam)

**Malawi:** [Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi](#)

**World Agroforestry Centre (ICRAF):** Karl Hughes, Líder de proyecto, Investigador principal; Joyce Njoloma, Investigadora; Emily Jeanne Gallagher, Investigadora; Betserei Nyoka, Investigadora

**Lilongwe University of Agriculture and Natural Resources:** Jessica Kampanje Phiri, Investigadora

**University of Oxford:** Lessah Mandoloma, Investigadora

**Nepal:** [Empoderamiento económico de las mujeres mediante soluciones forestales](#)

**ForestAction Nepal:** Kanchan Lama, Investigadora principal; Srijana Baral, Investigadora; Naya Sharma, Investigador; Badri Prasad Bastakoti, Investigador; Bishnu Sharma, Investigador; Kalpana Giri, Investigadora; Kamal Prasad Bhandari, Investigador; Aarati Khatri, Investigadora; Aarati Poudel, Investigadora; Usha Thakuri, Investigadora; Ganga Maya Neupane, Investigadora; Sebika Devkota, Investigadora; Chadani Lama, Investigadora; Radhika Sapkota, Investigadora

**Nepal:** [Coproductión de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal](#)

**Southasia Institute of Advanced Studies (SIAS):** Mani Ram Banjade, Investigador principal; Meeta Sainju Pradhan, Investigadora coprincipal y experta en género; Dil Khatri, Investigadora coprincipal y directora del proyecto; Sushant Acharya, Investigador; Anushiya Shrestha, Investigadora; Gyanu Maskey, Investigadora; Govinda Paudel, Investigador principal; Andrea Pettit, Investigadora principal; Bibhor Kayastha, Investigador; Shyam Basnet, Estadístico, Investigador; Siddhartha Mainali, Economista, Investigador; Rachana Upadhyaya, Investigadora; Salu Basnet, Oficial de investigación; Parbati Pandey, Oficial de investigación

**Palestina:** [Conexiones alimentarias en Gaza - Hacia iniciativas de agricultura agroecológica urbana resiliente dirigidas por mujeres](#)

**Palestinian Hydrology Group:** Ayman Rabi, Líder de proyecto, Investigador principal

**University of Coventry:** Georgina McAllister, Investigadora senior

**University College of Applied Science:** Samah Hammouda, Investigadora senior

**Gaza Urban and Peri Urban Agriculture Platform:** Ahmed Sourani, Coordinador de proyecto

**Foto de portada:** Angad Pandey vía Pixabay

**Diseño y maquetación:**

Ink Design Publishing Solutions, Ciudad del Cabo, Sudáfrica

# Índice

Resumen ejecutivo.....2

## **CAPÍTULO 1**

Introducción 8

---

## **CAPÍTULO 2**

Las transiciones justas globales son posibles 16

---

## **CAPÍTULO 3**

Las transiciones nacionales justas son posibles 23

---

## **CAPÍTULO 4**

Perspectivas transversales: Por qué el empoderamiento económico de las mujeres y la acción climática van de la mano 33

---

## **CAPÍTULO 5**

Estrategias comunes para lograr el empoderamiento económico de las mujeres en las transiciones con bajas emisiones de carbono 38

---

## **CAPÍTULO 6**

Conclusiones y recomendaciones 73

---

Notas finales..... 79

# Resumen ejecutivo

---

El desarrollo con cero emisiones netas es el nuevo marco para el desarrollo mundial: nuestro futuro depende de ello. El mundo necesita una trayectoria hacia cero emisiones netas de carbono a mediados de siglo para cumplir el objetivo de 1,5 °C de temperatura del Acuerdo de París, pero está muy lejos de conseguirlo.

Mientras tanto, avanzar en la igualdad de género<sup>i</sup> es un derecho humano y es más urgente que nunca. La pandemia de Covid-19 hizo retroceder los avances en materia de igualdad de género, acentuando la brecha de desarrollo entre mujeres y hombres.<sup>1</sup> Aunque este retroceso se ha recuperado en gran medida, los avances en materia de igualdad de género en la participación y las oportunidades económicas, la educación, la salud, la supervivencia y el empoderamiento político apenas han avanzado en promedio mundial en las dos últimas décadas.

Por justicia social, así como por razones de sostenibilidad medioambiental y económica, tanto la acción sobre la igualdad de género como sobre el cambio climático deben acelerarse masivamente. Los objetivos son sinérgicos. Si se persiguen intencionadamente de forma conjunta, se conseguirá más que si se centran exclusivamente en la igualdad de género o en el cambio climático.

El programa **Igualdad de género en un mundo con bajas emisiones de carbono (Gender Equality in a Low Carbon World, GLOW)**<sup>2</sup> es un programa de investigación-acción, 2021–24, que investiga las oportunidades para el empoderamiento económico de las mujeres en las transiciones hacia bajas emisiones de carbono a través de 12 proyectos en 17 países. Sus proyectos se centran en los sectores del uso de la tierra (agricultura, agrosilvicultura y silvicultura), la economía azul y el ecoturismo. Algunos elementos del programa estudian la aplicación de los principios de la economía biocircular para reutilizar los residuos orgánicos, reducir las emisiones y mejorar los medios de vida. Este informe resume lo aprendido de GLOW sobre los retos comunes y las soluciones prometedoras para avanzar en el empoderamiento de las mujeres en las transiciones de estos sectores.

Los proyectos GLOW identificaron y siguieron cuatro vías principales para empoderar a las mujeres e impulsar simultáneamente la mitigación y la adaptación en los sectores basados en los recursos naturales:

- 1. Hacer que las actividades económicas de las mujeres sean más productivas e inteligentes desde el punto de vista climático:** Introducir métodos de producción resilientes al clima y con bajas emisiones de carbono para aumentar la eficiencia y mejorar el rendimiento y la fiabilidad de los ingresos de las actividades agrícolas, forestales, acuícolas y ecoturísticas en las que ya participan las mujeres. Algunos ejemplos de métodos climáticamente inteligentes introducidos para mejorar la productividad de las trabajadoras y reducir los aspectos serviles de su trabajo son los métodos de agricultura regenerativa que enriquecen el contenido orgánico de los suelos para aumentar los rendimientos; la introducción del riego por energía solar con una huella de carbono mínima para aumentar los rendimientos y reducir la carga de trabajo de las mujeres; y el aumento de la eficiencia en el uso del agua, para mantener la producción incluso en épocas de estrés hídrico.

---

<sup>i</sup> Reconocemos que el género es un espectro que abarca a personas con diversas orientaciones sexuales, identidades y expresiones de género y características sexuales (SOGIESC, por sus siglas en inglés). Este informe y la investigación en la que se basa se han centrado especialmente en las relaciones entre mujeres y hombres.



Mujer agricultora, Kenia. © CIFOR-ICRAF

2. **Ayudar a las mujeres a incorporarse a actividades en las que predominan los hombres y, al mismo tiempo, integrar esas actividades y sectores en la lucha contra el cambio climático:** Identificar actividades en sectores y cadenas de valor existentes que han estado tradicionalmente dominados por los hombres (anteriormente tenían un techo de cristal). Se trata de actividades de desarrollo de capacidades dirigidas a mujeres que se incorporan a diversos sectores. También se trata de intervenciones dirigidas a los que detentan el poder, incluidos los miembros masculinos de la familia y la comunidad, y los líderes gubernamentales y empresariales, para cultivar su apoyo a la incorporación de las mujeres a estos puestos de trabajo, al tiempo que se introducen medidas climáticamente inteligentes. Un ejemplo es la identificación de puntos de entrada específicos para las mujeres en diferentes partes de la cadena de valor del mango en Malawi para aumentar sus ingresos. Esta categoría describe la integración simultánea de la perspectiva de género y del clima en las políticas de desarrollo, los programas y los modelos empresariales. Muchos de los aprendizajes surgieron en esta categoría.
3. **Apoyar a las mujeres para que consoliden modelos de negocio para sus actuales actividades económicas bajas en carbono y resilientes al clima:** Ayudar a las mujeres a reforzar la viabilidad financiera y a formalizar (hacer más seguro) el trabajo que ya realizan y que es intrínsecamente bajo en carbono y resistente al clima. Esto implica ayudar a las mujeres a crear sus propias empresas e identificar y ampliar mercados para sus bienes y servicios. Algunos ejemplos son la formalización de empresas de productos forestales no madereros dirigidas por mujeres en Nepal y las mujeres bolivianas que intentan desarrollar empresas de turismo cultural, científico y ecoturismo comunitario de alto valor y bajo impacto.
4. **Apoyar a las mujeres para que accedan a empleos totalmente nuevos con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima:** Garantizar que las mujeres se beneficien de las nuevas tecnologías y sistemas de producción que están surgiendo. Muchas tecnologías están diseñadas para reutilizar y reciclar materiales y ofrecer una gran eficiencia hídrica, energética y productiva mediante la creación de sistemas de circuito cerrado, como la hidroponía y la acuaponía. Este punto de entrada consiste en identificar oportunidades para hacer que estos nuevos sistemas de producción, inherentemente inteligentes desde el punto de vista climático, sean equitativos desde el punto de vista del género desde el principio. Los estudios de GLOW se centraron principalmente en la reutilización y el reciclaje de materiales orgánicos en la economía biocircular. Algunas de estas tecnologías tienen menos barreras de entrada para las mujeres que los sistemas de producción convencionales. Por ejemplo, suelen requerir una menor superficie de tierra (como la cría de la mosca soldado negra) o unos costos de puesta en marcha relativamente bajos que beneficiarían a las mujeres empresarias, que sufren discriminación y desventajas estructurales para acceder a la tierra y al capital.

A partir de estas cuatro vías principales hacia una transición con bajas emisiones de carbono y el empoderamiento económico de las mujeres, identificamos las siguientes conclusiones y recomendaciones principales:

- **En los sectores basados en los recursos naturales en los que se centra GLOW, no es fácil ni práctico, ni tampoco deseable, separar lo “bajo en emisiones de carbono” de lo “resiliente al clima”.** La oportunidad consiste en combinar la evitación de emisiones con una mayor resiliencia a las perturbaciones y tensiones climáticas. Por ello, los investigadores ampliaron su informe sobre la mitigación del cambio climático para examinar simultáneamente la adaptación.
- La acción climática debe basarse en los derechos y ser apropiada a nivel local. Las normas de género son construcciones sociales moldeadas por creencias y prácticas culturales locales (como la definición de oportunidades para las mujeres en función de su edad, estado civil, capacidades físicas e intelectuales diferentes y pertenencia a una casta o etnia). Está bien establecido que la adaptación al cambio climático debe estar dirigida e informada a nivel local. La investigación de GLOW también destaca la importancia, desde una perspectiva de género, de adaptar la acción de mitigación del cambio climático a los contextos locales. Las normas sociales determinan la capacidad de las mujeres para adoptar nuevas prácticas, acceder a nuevos empleos, competencias e información, y condicionan su movilidad, todo lo cual es relevante para las medidas de mitigación.
- Las iniciativas climáticas pueden abordar y reducir las barreras discriminatorias para las mujeres, con beneficios indirectos positivos en otras áreas de la vida de las mujeres. Aunque la adaptación a las circunstancias locales es esencial, la pertinencia local nunca debe utilizarse como excusa para prácticas discriminatorias o perjudiciales contra las mujeres que vulneren sus derechos. De hecho, todo lo contrario: las iniciativas climáticas pueden y deben diseñarse intencionadamente para afrontar y cambiar para mejor los sesgos de género perjudiciales.
- La contribución de las mujeres es importante. La participación plena, equitativa y significativa de las mujeres en la toma de decisiones, el diseño, la implementación y la evaluación de iniciativas climáticas marca una diferencia material en la eficacia y la sostenibilidad de las iniciativas.
- El acceso de las mujeres a tecnologías emergentes bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima impulsa la innovación y el aprendizaje. La participación equitativa de las mujeres en empleos verdes que despliegan tecnologías climáticamente inteligentes emergentes, como la cría de la mosca soldado negra y la acuaponía, impulsa un aprendizaje institucional más rápido y completo que si las mujeres estuvieran excluidas.
- Algunos grupos de mujeres son guardianes de conocimientos y prácticas intrínsecamente bajas en emisiones de carbono, resilientes al clima y ecológicamente sostenibles. Estas mujeres no necesitan necesariamente un perfeccionamiento, pero pueden beneficiarse de oportunidades para consolidar el aprendizaje entre iguales. Esto puede permitirles asegurar mercados fiables para sus productos e influir en otros de su sector respecto a sus prácticas sostenibles. Las organizaciones intermediarias pueden tener un papel que desempeñar, como demostraron los investigadores de GLOW, que se asociaron con mujeres indígenas y de castas inferiores del Nepal rural para mejorar las perspectivas comerciales de sus empresas ecológicamente sostenibles, codocumentar sus inspiradoras historias y facilitar su participación en plataformas comerciales y de defensa más amplias. En algunos contextos, las prácticas de producción dirigidas por mujeres también pueden mejorar significativamente la integridad de los ecosistemas y la biodiversidad, como han observado anecdóticamente los investigadores de GLOW y especialmente en lugares gestionados por mujeres indígenas. La vigilancia y el seguimiento de la biodiversidad es una brecha que podría integrarse mejor en futuros estudios.

Hay muchas medidas bien establecidas de buenas “prácticas de género y desarrollo” que se aplican igualmente a las iniciativas de desarrollo con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima, o que pueden adaptarse a ellas. Estas buenas prácticas bien conocidas no deben pasarse por alto debido a una visión de túnel centrada en los aspectos tecnológicos de la reducción de emisiones. Estos aspectos son fundamentales para avanzar en la acción climática y la igualdad de género, y garantizar que se logran las sinergias entre los ámbitos de género y clima:

- **Abordar la infrarrepresentación de las mujeres en la elaboración de políticas públicas y la toma de decisiones colectivas aumentando la representación de las mujeres y potenciando sus capacidades para desempeñar estas funciones, por ejemplo:**
  - Reforzando la alfabetización climática de las mujeres y su capacidad en los aspectos técnicos de la producción, la logística, la comercialización y otras actividades de la cadena de valor con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima.
  - Reforzando la capacidad de las mujeres en funciones de gestión y toma de decisiones mediante la mejora de sus conocimientos financieros y empresariales.
  - Reforzando la confianza de las mujeres en sí mismas y su capacidad de compromiso político con las principales partes interesadas mediante la coproducción de pruebas documentales y la participación en diálogos públicos deliberativos.
  
- **Aumentar la participación de las mujeres en empleos dignos, con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima, por ejemplo:**
  - Determinando las carencias y el potencial de participación de las mujeres en una amplia gama de actividades a lo largo de las cadenas de valor con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima, identificando las barreras de género que dificultan la entrada en cada etapa, y diseñando y financiando actividades específicas de género para abordar las barreras y permitir la participación de las mujeres.
  - Estableciendo alianzas con los que ostentan el poder para aumentar la influencia de las mujeres y su esfera de actividad en trabajos con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima.
  - Fomentando la presencia de defensores de las cuestiones de género, modelos de conducta y mentores en la educación, la formación profesional y el trabajo con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima.
  
- **Aumentar el acceso de las mujeres a los activos productivos para las transiciones económicas con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima, por ejemplo:**
  - Apoyando las acciones colectivas de las mujeres para defender, asegurar y poner en común los activos productivos, incluidos el dinero en efectivo, la tierra y los insumos (como un mayor poder adquisitivo, poder de recaudación de fondos y acceso a la información como grupo y no como individuos).
  - Explorando cómo las tecnologías emergentes bajas en carbono y resilientes al clima y los nuevos modos de producción asociados, como la hidroponía, pueden ser especialmente adecuados para las mujeres trabajadoras y empresarias porque estos modos tienen intrínsecamente pequeñas huellas de tierra y/o requisitos de capital inicial. Esto significa que las barreras a la entrada de las mujeres pueden ser menores en las actuales circunstancias de desigualdad de género.



- **Aumentar el acceso de las mujeres a los mercados de bienes y servicios producidos de forma sostenible, por ejemplo:**
  - Aprovechando el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), incluidos los teléfonos inteligentes y las plataformas digitales, para dar a las trabajadoras y empresarias un acceso mucho mayor a la información meteorológica y climática (para una producción, transformación, almacenamiento y distribución resilientes al clima) y a la información sobre insumos sostenibles y condiciones de mercado para el comercio.
  
- **Aprovechar el alto grado de iniciativa de muchas mujeres, pero velar por que no se deje de lado a las más marginadas, por ejemplo:**
  - Adaptando el desarrollo de capacidades a grupos específicos de mujeres en función de sus trayectorias vitales previstas y de las oportunidades y limitaciones socioculturales a las que probablemente se enfrenten, por ejemplo, dotando a las jóvenes solteras de competencias técnicas, vitales y empresariales que “viajen bien” con ellas cuando esperen casarse y cambiar de lugar de residencia.
  - Diseñando y aplicando ayudas de protección social para las mujeres más pobres y desfavorecidas que no tienen medios para participar inmediatamente en la formación y el desarrollo de capacidades y/o cuyas necesidades sanitarias no están cubiertas. Pueden ser deseables o necesarios periodos de intervención más prolongados que impliquen asociaciones entre organismos gubernamentales, organizaciones comunitarias y/u organizaciones no gubernamentales (ONG) (y también pueden llegar a ser necesarios en respuesta a crisis climáticas repentinas) para que puedan satisfacer las necesidades básicas de supervivencia. La intención a largo plazo sería ayudar a las mujeres a salir de la pobreza y conseguir medios de subsistencia más estables y un nivel de vida más alto.
  
- **Reforzar las políticas propicias y su implementación, por ejemplo:**
  - Reforzando las dimensiones de género y equidad social de las políticas climáticas y las políticas sectoriales y económicas pertinentes (como la recuperación de tierras, la protección del medio ambiente, la pesca y las políticas marítimas), reconociendo que pueden no integrar suficientemente la legislación sobre derechos de género ni prever disposiciones adecuadas para que los diferentes grupos sociales (por ejemplo, por edad, capacidad, así como por género) se beneficien de las transiciones bajas en carbono y resilientes al clima.



- Poniendo la financiación en manos de las mujeres empresarias para acelerar su liderazgo y eficacia en las transiciones (junto con el conjunto de medidas de refuerzo de las capacidades comentadas anteriormente).
  - Fomentando las asociaciones de grupos de mujeres, empresas dirigidas por mujeres y dominadas por mujeres con organizaciones intermediarias para poner en común datos, avanzar en la defensa de la igualdad de género y la transparencia, y acelerar las oportunidades empresariales con bajas emisiones de carbono favorables a las mujeres.
  - Reforzando la capacidad en materia de género del personal de la administración local: aunque la sensibilidad, la concienciación y el compromiso con la acción en materia de género son vitales en todos los ámbitos de la administración, los proyectos GLOW detectaron brechas particulares a nivel local, lo que sugiere que es necesaria una formación específica en materia de género para los funcionarios locales, que disponen de mucha discrecionalidad operativa que puede utilizarse en beneficio o en contra de las mujeres y las personas desfavorecidas.
- **Abordar el trabajo no remunerado y muy mal remunerado como parte intrínseca de la acción climática**, entre otras cosas promoviendo tecnologías bajas en carbono y resilientes al clima que reduzcan las tareas penosas de los trabajadores, ya sea en el ámbito de los cuidados y la subsistencia o en los sectores de la agricultura minifundista, la agrosilvicultura y la economía azul en general.

En cada país, estas recomendaciones se aplican a las estrategias y planes de los gobiernos para “transiciones justas”, que pueden incluir inversiones preferenciales para sectores e industrias totalmente nuevos. Las recomendaciones también son muy pertinentes para los diálogos y negociaciones internacionales sobre transiciones justas en la CMNUCC y en otros foros.

La acción en todas estas dimensiones hará realidad la justicia climática y de género que queremos ver en el mundo. Las personas que actualmente permanecen en empleos económicamente vulnerables, vulnerables al clima, de baja productividad e inseguros tendrán un trabajo digno y nuevas oportunidades de liderazgo que aumenten sus capacidades y su bienestar. Las mujeres codirigirán y se beneficiarán por igual de las transiciones hacia un futuro con cero emisiones netas y resiliente al clima.

**LAS PERSONAS  
QUE ACTUALMENTE  
PERMANECEN EN EMPLEOS  
ECONÓMICAMENTE  
VULNERABLES, VULNERABLES  
AL CLIMA, DE BAJA  
PRODUCTIVIDAD E INSEGUROS  
TENDRÁN UN TRABAJO DIGNO  
Y NUEVAS OPORTUNIDADES  
DE LIDERAZGO QUE  
AUMENTEN SUS CAPACIDADES  
Y SU BIENESTAR.**

Una mujer de Columbia sostiene cerezas de café de la granja. © Neil Palmer, CIAT

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

### Cero emisiones netas es el marco del desarrollo mundial

Es urgente transformar la economía mundial en una economía de cero emisiones netas, en la que reduzcamos o evitemos la creación de emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del uso de combustibles fósiles, del cambio de uso del suelo y de otras fuentes. En este mundo, abrazamos la producción y el consumo de emisiones ultrabajas. Anulamos nuestras emisiones restantes para alcanzar las “cero emisiones netas”, principalmente (aunque no exclusivamente) bloqueando los gases de efecto invernadero en ecosistemas ricos en carbono como bosques, humedales y suelos sanos.

Es urgente porque las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la actividad humana están impulsando un cambio climático que ha provocado “efectos adversos generalizados y pérdidas y daños conexos para la naturaleza y las personas” en todas las regiones del mundo, según el informe 2023, A.2 del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC).<sup>3</sup> La creciente frecuencia e intensidad de las sequías y olas de calor ya están provocando pérdidas de cosechas, muerte de árboles y riesgos para la salud y la productividad de los trabajadores. Esta es la realidad actual.

El mundo está muy lejos de cumplir el objetivo de temperatura del Acuerdo de París: limitar el aumento medio de la temperatura global a 1,5 °C. El calentamiento medio ya supera en 1,1 °C los niveles preindustriales, y la magnitud de las pérdidas y daños actuales relacionados con el clima es mayor de lo que los científicos habían previsto. Con un calentamiento global medio superior a 1,5 °C, los riesgos para los sistemas sociales y ecológicos vulnerables son realmente muy elevados.

A pesar de ello, las emisiones mundiales siguen aumentando año tras año. Desde un pequeño descenso de las emisiones durante la pandemia de Covid-19 en 2020, las emisiones son ahora más altas que nunca. Las emisiones mundiales deben disminuir de forma irreversible para 2025 y situarse al menos un 43 % (por debajo de los niveles de 2019) para 2030 (véase la [Figura 1](#)) - para volver a la senda correcta. Es mucho pedir.

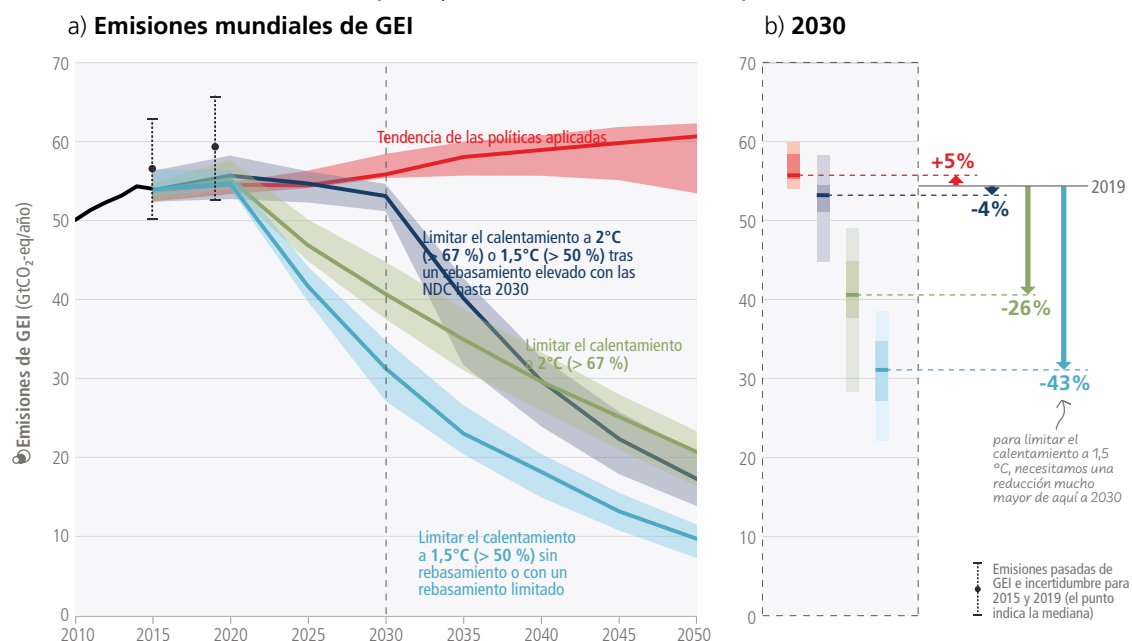
Mujer agricultora de hortalizas que utiliza bombas solares para el riego en Nepal.  
© Nabin Baral/IWMI



Inventario de la flora forestal, Nepal. © Usha Thakuri

Compromisos internacionales de los gobiernos para reducir o evitar emisiones, las **“NDC”**: **Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional**<sup>4</sup> en conjunto están muy por debajo de esta necesidad. En total, las emisiones de gases de efecto invernadero supondrían 2,9°C de calentamiento global, o 2,5°C de calentamiento si los países en desarrollo obtienen apoyo internacional para sus planes climáticos.<sup>ii</sup>

**FIGURA 1:** Se necesitan recortes rápidos y drásticos de las emisiones para un mundo a 1,5 °C<sup>5</sup>



Las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero previstas en los planes climáticos de los países, las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) anunciadas antes de la COP26 a finales de 2021, harían probable que el calentamiento supere los 1,5 °C y también dificultarían después de 2030 limitar el calentamiento por debajo de los 2 °C.

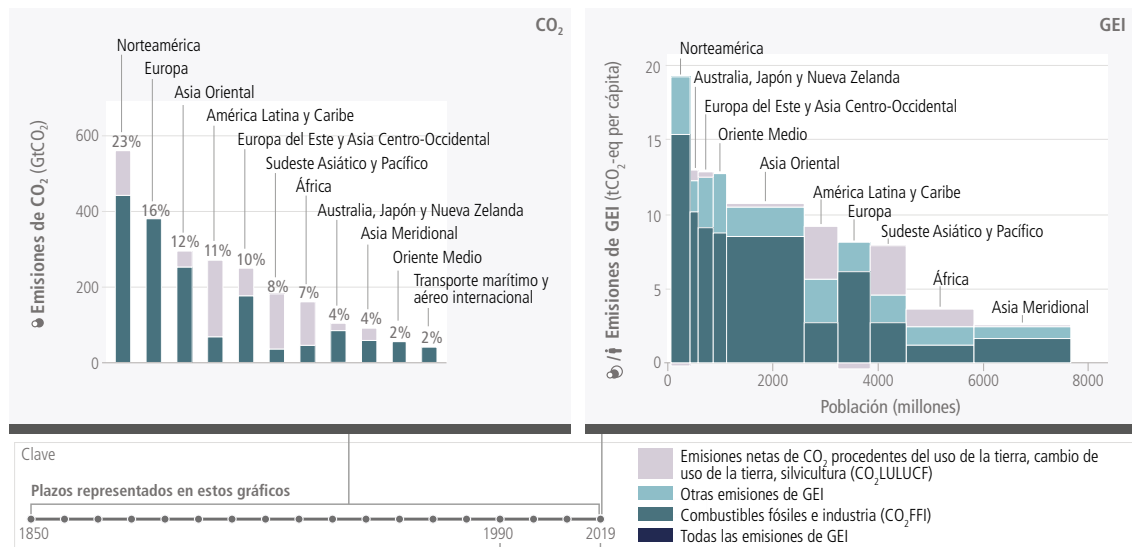
Fuente: IPCC, 2023

ii Los países con emisiones elevadas deben reducir sus emisiones; los países en desarrollo con emisiones per cápita reducidas calculan cuántas emisiones evitarían adoptando una trayectoria baja en emisiones de carbono en comparación con una trayectoria “sin cambios”.

**FIGURA 2:** Las emisiones han aumentado en la mayoría de las regiones, pero se distribuyen de forma desigual, tanto en la actualidad como de forma acumulada desde 1850<sup>6</sup>

a) Emisiones antropogénicas históricas netas acumuladas de CO<sub>2</sub> por región (1850–2019)

b) Emisiones antropogénicas netas de GEI per cápita y para la población total, por región (2019)



Las emisiones mundiales proceden principalmente del dióxido de carbono procedente del uso de combustibles fósiles y de la industria (barras verde oscuro-azul en la figura), del dióxido de carbono procedente del uso del suelo, del cambio de uso del suelo y de la silvicultura (barras grises en la figura, como la tala de bosques) y de otras emisiones de gases de efecto invernadero como el metano, los óxidos nitrosos y los gases fluorados (barras azul claro). La altura de cada rectángulo muestra las emisiones per cápita, la anchura muestra la población de la región, de modo que el área de los rectángulos se refiere a las emisiones totales de cada región. No se incluyen las emisiones de la aviación y el transporte marítimo internacionales.

En el caso de dos regiones, el área para el CO<sub>2</sub>-LULUCF se sitúa por debajo del eje, lo que indica una eliminación neta de dióxido de carbono (absorción de la atmósfera, por ejemplo, a partir del cultivo de árboles y la mejora de la gestión del suelo) en lugar de emisiones.

Fuente: IPCC, 2023

## El género y la inclusión social determinan el riesgo y la resiliencia

El cambio climático ya está cargado de injusticias históricas: los países más afectados por los impactos del cambio climático son los países menos desarrollados y los pequeños estados insulares que menos emisiones han generado.

Dentro de los países, los distintos grupos de personas también son más vulnerables a los efectos del cambio climático debido a su situación social y económica, incluidos los bienes que poseen y controlan y las normas socioculturales que configuran su ejercicio de los derechos:

“Las regiones y las personas con considerables limitaciones de desarrollo tienen una alta vulnerabilidad a los riesgos climáticos (confianza alta) ... La vulnerabilidad a diferentes niveles espaciales se ve exacerbada por la desigualdad y la marginación vinculadas al género, el origen étnico, los bajos ingresos o combinaciones de los mismos (confianza alta), especialmente para muchos pueblos indígenas y comunidades locales (confianza alta). Los retos actuales del desarrollo que causan una alta vulnerabilidad están influenciados por patrones históricos y actuales de inequidad como el colonialismo, especialmente para muchos pueblos indígenas y comunidades locales (confianza alta).”<sup>7</sup>

Este panorama de pérdidas y daños relacionados con el clima ya es una característica del mundo actual. No obstante, cabe esperar que el cambio climático tenga más repercusiones que las actuales. Incluso si las economías cambiaran hoy a una trayectoria global hacia 1,5 °C, el calentamiento seguiría aumentando hasta al menos 2040, con los impactos asociados.<sup>8</sup> Existe una necesidad urgente de mejorar la resiliencia y la capacidad de adaptación a todas las escalas para hacer frente a los riesgos climáticos actuales y futuros.

El cambio climático y la desigualdad social se describen a menudo como interactuando negativamente entre sí para “agravar” el riesgo. Las personas son más vulnerables a los riesgos climáticos cuando tienen menos educación, salud, poder político y seguridad económica. Son más resilientes cuando adquieren estas cualidades. Cuando existe discriminación en la sociedad, como ocurre en muchos lugares contra las mujeres y otros grupos sociales, entonces las perturbaciones y tensiones climáticas pueden suscitar respuestas espontáneas y discriminatorias, como la violencia de género. De este modo, los riesgos climáticos -más frecuentes e intensos como consecuencia del cambio climático- pueden actuar como amplificadores del daño. Comprender las desigualdades sociales y económicas subyacentes y cómo contribuyen a la vulnerabilidad y el riesgo climáticos es la clave para diseñar intervenciones justas desde el punto de vista social y de género que también aborden las causas y consecuencias del cambio climático.

## Desigualdad de género: el contexto crucial

El alcance actual de la desigualdad de género constituye el telón de fondo crucial para la acción climática. La igualdad de género es un derecho humano y se basa en el Derecho internacional y en la legislación nacional de la mayoría de los países del mundo. La igualdad de género también está inextricablemente ligada a los resultados económicos y al desarrollo humano.

El Índice de Desarrollo de Género del PNUD hace un seguimiento de la disparidad entre los logros de longevidad, educación e ingresos per cápita de mujeres y hombres. En estas medidas combinadas, algunos países están en paridad, pero muchos países tienen una marcada diferencia de 15 puntos porcentuales o más, especialmente en educación e ingresos. **El Índice de Desigualdad de Género del PNUD**<sup>9</sup> hace un seguimiento de la igualdad de género basándose en indicadores de salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral. Pone de manifiesto profundas disparidades entre hombres y mujeres, niños y niñas, por países.

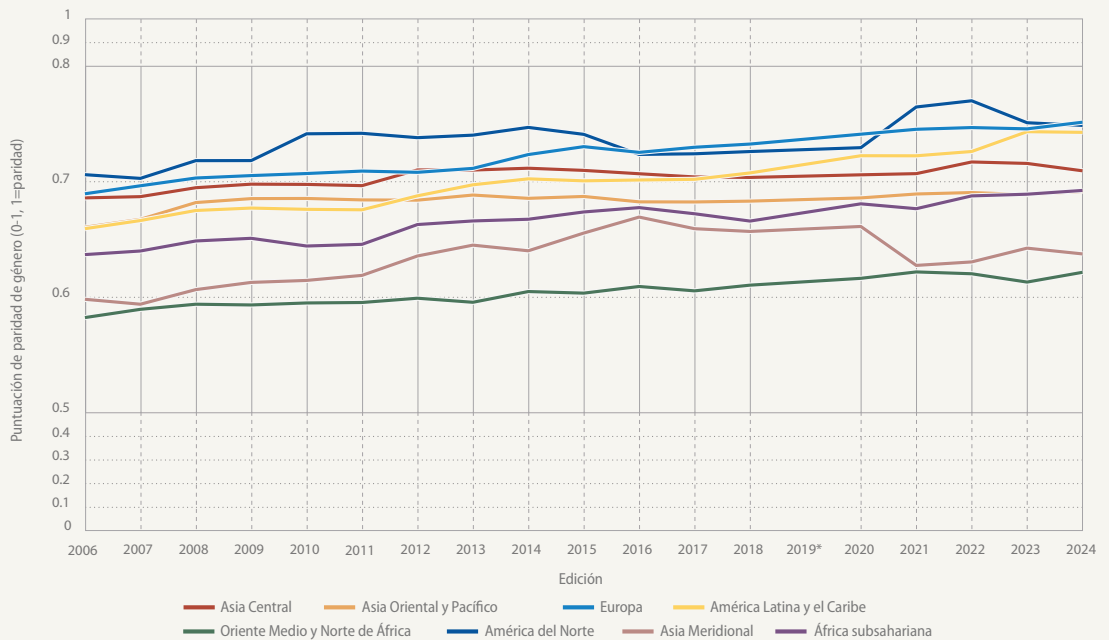
A escala mundial, el **Índice Global de la Brecha de Género del Foro Económico Mundial (FEM)**<sup>10</sup> hace un seguimiento de la brecha de desarrollo entre mujeres y hombres en las esferas económica, política y educativa, y concluye que, al ritmo actual de progreso, se tardarán 134 años en cerrar la brecha de género.

Estos índices mostraron que la desigualdad de género se disparó durante la pandemia de Covid-19, cuando las mujeres perdieron más rápidamente el trabajo remunerado, más niñas que niños abandonaron completamente la escuela, y mujeres y niñas asumieron aún más trabajo de cuidados no remunerado.

Estos contratiempos se han recuperado en gran medida, pero aun así, el Índice Global de la Brecha de Género 2024 del FEM muestra que la igualdad de género apenas se ha movido durante casi dos décadas, en una media global.

**FIGURA 3:** Brechas regionales de género a lo largo del tiempo<sup>11</sup>

El Marco del Índice Global de Brecha de Género (GGGI) del Foro Económico Mundial compara la participación y las oportunidades económicas, los logros educativos, la salud y la supervivencia, y el empoderamiento político de mujeres y hombres. Se centra en los resultados (el bienestar actual de las personas) frente a los procesos que podrían conducir a su bienestar futuro. El gráfico muestra la tendencia a lo largo del tiempo, a través de los indicadores combinados y desglosados por regiones, desde la creación del GGGI en 2006. La paridad de género está representada por 1,0.



**Nota:** Medias ponderadas por población de las 101 economías incluidas en todas las ediciones del índice, desde 2006 hasta 2024. Los resultados de la decimocuarta edición del Índice Global de la Brecha de Género se presentaron en el Informe sobre la brecha de género en el mundo 2020, publicado en diciembre de 2019. No hay edición correspondiente para 2019.

Fuente: FEM, 2024

Los factores que impulsan la desigualdad de género, y las barreras y oportunidades para el empoderamiento económico de las mujeres, son específicos de cada contexto. Como destaca el PNUD, las desigualdades de género son complejas, y se requiere un análisis sofisticado para comprenderlas y abordarlas adecuadamente. No existe un enfoque único. Esto es especialmente cierto cuando se promueve la igualdad de género en el contexto de la acción climática, ya sea la mitigación del cambio climático, la adaptación o ambas.

Por esta razón, este informe dedica un capítulo entero (**Capítulo 3**) a discutir exactamente cómo la igualdad de género, el desarrollo económico y la acción climática se entrecruzan en cada país y sector de GLOW. Además, las oportunidades de las mujeres vienen determinadas por sus ingresos y educación, etnia, indigenismo, estado civil, edad, capacidades diferentes y otros factores. En los casos en los que los proyectos GLOW han analizado los obstáculos y las oportunidades para grupos específicos de mujeres basándose en la interseccionalidad, el informe identifica las enseñanzas extraídas para aclarar cómo pueden adaptarse los enfoques a las diversas circunstancias.

## La visión de GLOW

---

**Igualdad de género en un mundo con bajas emisiones de carbono (Gender Equality in a Low Carbon World, GLOW)**, 2021-2024 es un programa financiado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, que pretende aunar los dos objetivos críticos de una acción suficiente sobre el cambio climático y la igualdad de género en una visión integrada y unas ideas y recomendaciones prácticas para el progreso mutuo. Apoya la investigación sobre soluciones prometedoras lideradas por mujeres para las economías verdes y la acción climática.

GLOW se lanzó cuando el mundo se tambaleaba tras la pandemia de Covid-19 y el PIB mundial había caído en picada. Los gobiernos y los organismos internacionales, incluidas las instituciones financieras de desarrollo, están estudiando qué medidas fiscales e inversiones específicas son necesarias para contribuir a la recuperación de los países y apoyar a los sectores y secciones de la población más afectados. También se plantearon si era posible “reconstruir mejor” a partir de la pandemia de forma que se impulsara la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se seleccionaron doce proyectos de investigación-acción GLOW tras una convocatoria abierta y competitiva basada en su relevancia para los retos locales y en planes claros para influir en las políticas y acciones.

Los proyectos de investigación abarcaron 16 países: Bolivia, Camboya, Camerún, El Salvador, Filipinas, Guatemala, Guinea, Kenia, Malawi, Nepal, Nicaragua, Ruanda, Senegal, Tanzania, Uganda y Vietnam. También incluía el territorio palestino de Gaza, donde se interrumpieron las obras debido al conflicto.

Los proyectos GLOW exploran innovaciones para el empoderamiento económico de las mujeres y la acción climática en agricultura, silvicultura y agrosilvicultura, acuicultura, restauración de tierras y turismo. Están dirigidos por expertos locales en investigación, que trabajan codo con codo con las personas de los gobiernos, las empresas y la sociedad civil que pueden poner en práctica las soluciones.

## Empoderamiento económico de las mujeres en el Sur Global

---

La investigación de GLOW ha tratado de examinar cómo se puede empoderar económicamente a las mujeres a través de transiciones económicas hacia sistemas de producción más compatibles con el clima y sostenibles.

No existe una definición única de empoderamiento económico de las mujeres, pero la mayoría de las definiciones abarcan las siguientes dimensiones:

- participación en el mercado laboral
- calidad del trabajo (incluidos los niveles de ingresos, la seguridad/fiabilidad del trabajo, etc.)
- acceso al desarrollo de habilidades
- capacidad de acción (poder de decisión sobre los bienes económicos, la vida y el bienestar a múltiples niveles: familiar, micro, meso y macro)

- recursos (habilitadores legales, financieros y sociales que permitan a las mujeres realizar un trabajo digno)
- economía del cuidado (tareas consideradas trabajo, y no ocio, que no son remuneradas y/o se asignan de forma desigual).<sup>12</sup>

La realidad es que muchas formas de trabajo simplemente permiten a la gente sobrevivir día a día, como el trabajo ocasional o la agricultura minifundista de baja productividad. Por ejemplo, en África Oriental, Intellectap describe cómo las mujeres constituyen la mitad de la mano de obra agrícola y “las mujeres empleadas en el sector se enfrentan a salarios bajos, informalidad, condiciones laborales inferiores y falta de protección social”.<sup>13</sup> Es necesario un cambio que “permita mejorar los ingresos reales y las capacidades y acumular capital, y ... reequilibrar las injusticias sociales, como las desigualdades de género”.<sup>14</sup>

El objetivo de proporcionar a las mujeres un “trabajo digno” es un hilo conductor a lo largo de este informe, que vincula las definiciones de empoderamiento económico de las mujeres en la literatura con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros marcos políticos internacionales. La **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** define el trabajo digno de la siguiente manera:

“El trabajo digno resume las aspiraciones de las personas en su vida laboral. Implica oportunidades de trabajo que sea productivo y proporcione unos ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para todos, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que las personas expresen sus preocupaciones, se organicen y participen en las decisiones que afectan a sus vidas e igualdad de oportunidades y trato para todas las mujeres y hombres”<sup>15</sup>.

Las conclusiones de GLOW analizan en un contexto aplicado cómo el trabajo de las mujeres puede hacerse más “digno” a través de una mejor remuneración y seguridad de los ingresos, condiciones más dignas y menos degradantes, acceso y fiabilidad de las ayudas en caso de enfermedad o discapacidad, y apoyo a las personas dependientes.

Estas aspiraciones y objetivos apoyan el **ODS 8 de la Agenda 2030, Trabajo digno y crecimiento económico** y su integración con el **ODS 5: Igualdad de género** y **ODS 13: Acción climática**.

Los sectores focales de GLOW son la agricultura, la silvicultura y la agrosilvicultura, la acuicultura, la restauración de tierras y el turismo, y también están alineados con el **ODS 2: Hambre cero (incorporación de la agricultura sostenible)**, **ODS 12: Producción y consumo sostenibles**, y **ODS 15: La vida en la tierra**.<sup>16</sup>

Las sinergias entre el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo sostenible también son cada vez más reconocidas en el mundo empresarial. Para los líderes de pequeñas y grandes empresas, el imperativo financiero del empoderamiento de las mujeres es evidente. Cuando se empodera a las mujeres, las empresas pueden acceder más fácilmente a una reserva de trabajadores con talento. El liderazgo de las mujeres en empresas con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima refuerza la propuesta de valor de las empresas. A menudo dota a las empresas de un conocimiento y una conexión más profundos con su base de consumidores. Estos temas resuenan profundamente a lo largo de este informe y se desgranar a través de ejemplos de estudios de caso.

La investigación, la bibliografía y los análisis políticos originales de GLOW también han puesto de relieve cómo los procesos de desarrollo con bajas emisiones de carbono y las



múltiples dimensiones de la resiliencia son fundamentales para el empoderamiento económico de las mujeres. El programa GLOW se basó, con razón, en el riesgo de que los cambios de sistemas de producción con altas emisiones de carbono a sistemas con bajas emisiones de carbono (o cero emisiones netas), que no tienen en cuenta las cuestiones de género, podrían marginar a las mujeres a menos que se implicaran plenamente como líderes y participantes en la transición. Todas las pruebas de este informe subrayan esa premisa inicial.<sup>17</sup>

La investigación también ha revelado la importancia de comprender la resiliencia de las mujeres a las perturbaciones y tensiones climáticas y todas sus dimensiones económicas, sociales y psicológicas, como parte del empoderamiento económico de las mujeres en la era actual. La resiliencia puede definirse como la capacidad de adaptarse, anticipar y absorber las perturbaciones y tensiones climáticas.

La resiliencia surgió orgánicamente como una cuestión primordial en los contextos de los proyectos, debido a los importantes riesgos climáticos<sup>iii</sup> y a los impactos<sup>iv</sup> y a las conmociones económicas más amplias (como la pandemia de Covid-19) que emanan de las economías dependientes de los recursos naturales.<sup>18</sup>

En estos panoramas y sectores económicos, no es fácil ni práctico, ni tampoco deseable, separar lo “bajo en emisiones de carbono” de lo “resiliente”, ya se trate de la resiliencia a las perturbaciones y tensiones climáticas como la sequía, las inundaciones, las olas de calor, el deshielo, las precipitaciones erráticas, la subida del nivel del mar, o la resiliencia a otras perturbaciones externas, como las pandemias y las guerras. Existe la oportunidad de combinar la evitación de emisiones con una mayor resiliencia. En consecuencia, las conclusiones de los proyectos de investigación-acción GLOW no solo tratan del desarrollo con bajas emisiones de carbono, sino que también adoptan un enfoque pragmático de la resiliencia, incluida la resiliencia tanto de los ecosistemas como de las personas y sus medios de vida. Las conclusiones y recomendaciones tienden un puente entre estos múltiples aspectos.

iii El potencial de consecuencias adversas para los sistemas humanos o ecológicos, reconociendo la diversidad de valores y objetivos asociados a dichos sistemas. En el contexto del cambio climático, los riesgos pueden derivarse tanto de los posibles efectos del cambio climático como de las respuestas humanas al mismo.

iv Las consecuencias de los riesgos realizados sobre los sistemas naturales y humanos, donde los riesgos resultan de las interacciones de los peligros relacionados con el clima (incluidos los fenómenos meteorológicos/climáticos extremos), la exposición y la vulnerabilidad. Por lo general, los impactos se refieren a los efectos sobre las vidas, los medios de subsistencia, la salud y el bienestar, los ecosistemas y las especies, los bienes económicos, sociales y culturales, los servicios (incluidos los servicios ecosistémicos) y la infraestructura. Los impactos pueden denominarse consecuencias o resultados y pueden ser adversos o beneficiosos.

## ACERCA DE LA TERMINOLOGÍA DE ESTE INFORME

En este informe, “bajas emisiones de carbono” es un término abreviado. Dada la necesidad de una trayectoria de “cero emisiones netas” para la economía mundial a mediados del siglo XXI, se requiere un mayor nivel de ambición para los sectores de uso del suelo en los que se centra este informe. Cuando nos referimos a prácticas de “bajas emisiones de carbono”, éstas pueden, en muchos casos, incorporar una gestión de la tierra, los bosques y las costas que capture el carbono y otros gases de efecto invernadero del aire y los encierre en los suelos y la vegetación.

“Resiliencia climática” es una abreviatura en este informe. Se refiere no solo a las prácticas que permiten a los sistemas de producción económica resistir, absorber y recuperarse de las perturbaciones y tensiones climáticas. La “resiliencia climática” también incluye prácticas que ayudan a los ecosistemas y a las diversas especies a resistir los riesgos climáticos. Abarca la noción de acción “positiva para la naturaleza” en consonancia con el **Marco Mundial de Biodiversidad**.<sup>19</sup> En general, los proyectos GLOW no estaban concebidos para abordar explícitamente la biodiversidad. Así pues, existen brechas en la evidencia sobre el impacto de las actividades de GLOW en los ecosistemas y la biodiversidad, pero cuando las hay, se destacan aquí.

## CAPÍTULO 2

# LAS TRANSICIONES JUSTAS GLOBALES SON POSIBLES

## Es hora de aunar la integración de la perspectiva de género y la climática

La integración de la perspectiva climática y la perspectiva de género en el desarrollo han estado demasiado a menudo separadas. Se han abordado en silos, tanto por el sector privado como por la política pública. Esto fue especialmente así a la sombra inmediata de la pandemia de Covid-19. En 2020-21, las narrativas tenían una fuerte tendencia a reclamar la igualdad de género en la recuperación económica, o la “ecologización” de la recuperación económica. Ambos conceptos rara vez, o nunca, se integraron seriamente.

Esto se desprende claramente de la política gubernamental y de las inversiones del sector público, pero la división es también una característica común de los esfuerzos del sector privado, como describe Amar Gokhale:

“Pensar a través de la interseccionalidad y no centrarse en el clima o el género como sectores aislados sería clave para crear resultados exitosos, con una necesidad de desarrollo de capacidades y marcos personalizables en el nexo”.<sup>20</sup>

Taller de productores de quinua de Bolivia  
organizado por INESAD. © INESAD

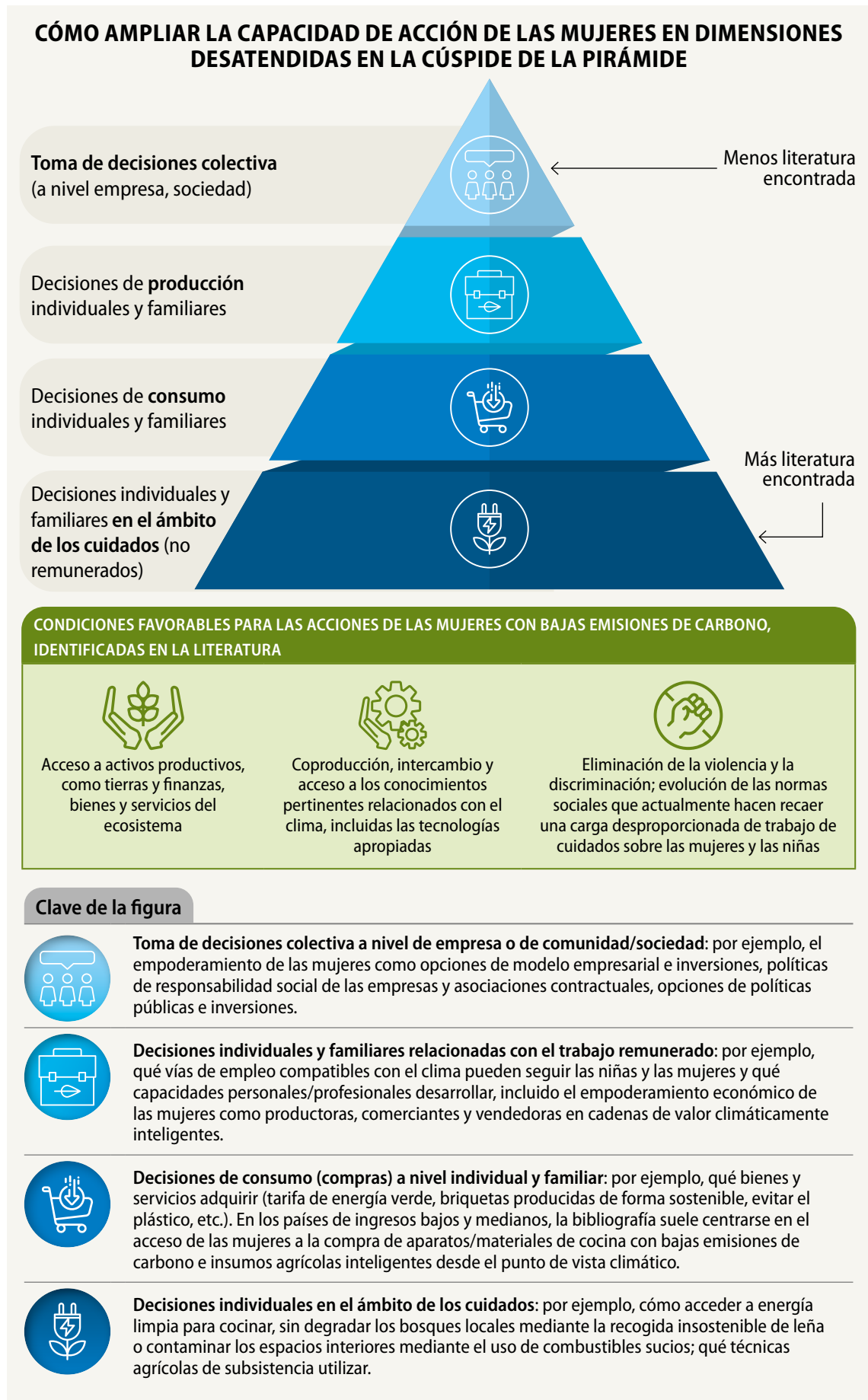


Integrar tanto la igualdad de género como la acción climática en las políticas, programas e inversiones significa reconocer la intersección de las dinámicas de género y clima:

- **La desigualdad de género hace que los impactos climáticos sean más graves para algunos grupos de mujeres.** El cambio climático amplifica las formas existentes de desventaja y exclusión, porque muchas de las respuestas sociales espontáneas a los impactos son fuertemente discriminatorias (en correlación con el aumento del matrimonio de niñas, el aumento de la violencia de género y el aumento del tráfico sexual; *las Historia de resiliencia de 2023 del Global Center on Adaptation y CDKN*<sup>21</sup> proporcionan muchos ejemplos a nivel comunitario). Esto significa que es necesario crear sistemas de empoderamiento y apoyo para diferentes grupos de mujeres y niñas en función de sus vulnerabilidades específicas relacionadas con los riesgos climáticos.
- **La desigualdad de género dificulta el acceso de algunos grupos de mujeres a la información sobre el clima, las soluciones de resiliencia y los conocimientos, capacidades y activos con bajas emisiones de carbono que necesitan.** Las barreras de desigualdad de género existentes, agravadas por la discriminación por motivos de casta, etnia, edad, capacidades diferentes y estado civil, y las barreras económicas, hacen que los grupos de mujeres necesiten un apoyo específico para acceder a las oportunidades específicas del clima y la sostenibilidad que surgen en las economías locales, nacionales, regionales y mundiales. Existe un “consenso cada vez mayor sobre el hecho de que las repercusiones del cambio climático y la acción climática no inclusiva tienen efectos de género y agravan las desigualdades de género en el lugar de trabajo. Estos efectos perjudican en consecuencia a las mujeres, que son los agentes del cambio en la construcción de ... oportunidades inclusivas en una economía con bajas emisiones de carbono”.<sup>22</sup> Además, el programa GLOW analizó la literatura en la intersección de género y desarrollo con bajas emisiones de carbono, y descubrió que el papel de la mujer en la mitigación del cambio climático suele entenderse de forma limitada. Los documentos de investigación y evaluación de los programas de bajas emisiones de carbono con objetivos de igualdad de género describen con mayor frecuencia la ayuda a las mujeres para que desempeñen funciones como consumidoras domésticas de bienes con bajas emisiones de carbono. Un ejemplo ilustrativo es la promoción de cocinas limpias o mejoradas. Se trata de iniciativas muy importantes y valiosas, con múltiples beneficios para el desarrollo (incluida la reducción del trabajo doméstico servil). Sin embargo, estos programas se han concebido a menudo para mantener el statu quo social, más que para promover la igualdad de género.

Mucha menos literatura describe el apoyo activo a las mujeres como productoras de bienes y servicios con bajas emisiones de carbono o como líderes de políticas públicas y empresas privadas con bajas emisiones de carbono, es decir, avanzando en el empoderamiento económico de las mujeres hasta su máximo potencial. Existe un amplio potencial para que las mujeres participen en igualdad como consumidoras, productoras y líderes empresariales y de políticas públicas en la configuración de economías con bajas emisiones de carbono. Sin embargo, en la actualidad, la participación de las mujeres en estos roles adopta una forma piramidal (“Figura 4”).

**FIGURA 4:** Dimensiones de la capacidad de acción de las mujeres descritas en la literatura sobre “transiciones justas”<sup>23</sup>



# Las perspectivas feminista y del Sur Global reformulan las transiciones justas

La transición hacia economías resilientes al clima y con cero emisiones netas es el centro de los esfuerzos internacionales de intercambio de conocimientos y negociación en el marco de la CMNUCC, impulsados por las prioridades de los países.

En las negociaciones sobre el clima hay dos flujos de trabajo relacionados. El primero de ellos es el principal punto de entrada para el trabajo de investigación de GLOW, con importantes vínculos con el segundo:

- El Programa de Trabajo de Transición Justa.
- El trabajo sobre el impacto de la implementación de medidas de respuesta en el marco del pilar de mitigación del cambio climático de la convención y el Acuerdo de París.

El flujo de trabajo “Impacto de la aplicación de las medidas de respuesta” llegó antes, y pretendía identificar los impactos socioeconómicos de las medidas de mitigación del cambio climático: “Estos impactos pueden ser positivos o negativos, por lo que la Convención, el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París buscan minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de la implementación de políticas y acciones de mitigación.”<sup>24</sup>

Este flujo de trabajo ha tendido a centrarse especialmente en las transiciones energéticas: tanto en la producción como en el consumo. Abarca a los trabajadores desplazados por el cambio de la extracción de combustibles fósiles a la producción de energía con bajas emisiones de carbono. Esto incluye la compensación, la recualificación, el reciclaje y la recolocación de trabajadores de ocupaciones como la minería del carbón, en alternativas más ecológicas. También abarca los instrumentos políticos que pueden proteger a los consumidores de bajos ingresos y económicamente vulnerables durante la eliminación progresiva de las subvenciones a los combustibles fósiles y la promoción de combustibles más limpios.

Como describen **Dupar y Tan (2023)**,<sup>25</sup> el tenor de los debates tendía a girar en torno a la redistribución de la mano de obra. Este marco eclipsa las necesidades de los trabajadores que comienzan en las posiciones más desfavorecidas, incluidas las mujeres, el sector informal y los trabajadores rurales del Sur Global, y necesitan progresar hacia empleos más seguros, con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima, incluso en el mismo sector aunque en condiciones más seguras y compatibles con el clima. Además, este marco, y su cobertura en la literatura internacional más amplia, ha sido poco profundo en cuanto a la exploración de los impactos

Paisaje de Vietnam.  
© Georgina Smith, CIAT

socioeconómicos de la transición a bajas emisiones de carbono, más allá de la mano de obra formal hacia el trabajo informal, y en otras dimensiones de los medios de vida y el bienestar socioeconómico.

La narrativa de la transición justa ha surgido y se ha beneficiado de los desafíos planteados por diversas voces del Sur Global al enfoque más limitado del debate sobre los “efectos de la implementación de las medidas de respuesta”.

Como consecuencia, el mandato para el **Programa de Trabajo de Transición Justa**<sup>26</sup> de la CMNUCC se decidió en la COP27 en Sharm El Sheikh (2022) y se puso en marcha en la COP28 en EAU (2023). Refleja el apetito de los gobiernos y los movimientos de la sociedad civil, especialmente los arraigados en el Sur Global, por abordar las cuestiones de la transición socioeconómica desde una perspectiva mucho más amplia. Las decisiones de los Gobiernos en el marco del **Plan de implementación de Sharm El Sheikh**<sup>27</sup> son las siguientes:

“50. *Afirma* que las soluciones sostenibles y justas a la crisis climática deben basarse en un diálogo social significativo y eficaz y en la participación de todas las partes interesadas, y señala que la transición mundial hacia emisiones bajas de carbono ofrece oportunidades y retos para el desarrollo económico sostenible y la erradicación de la pobreza; 51.

*Subraya* que una transición justa y equitativa abarca vías que incluyen dimensiones energéticas, socioeconómicas, de mano de obra y otras, todas las cuales deben basarse en prioridades de desarrollo definidas a nivel nacional e incluir la protección social para mitigar los posibles impactos asociados a la transición, y destaca el importante papel de los instrumentos relacionados con la solidaridad y la protección social para mitigar los impactos de las medidas aplicadas; 52. *Decide* establecer un programa de trabajo sobre transición justa para debatir las vías para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París esbozados en el párrafo 1 del artículo 2, en el contexto del párrafo 2 del artículo 2”<sup>28</sup> ...

“85. *Alienta* a las Partes a aumentar la participación plena, significativa e igualitaria de las mujeres en la acción climática y a garantizar una implementación y unos medios de implementación que tengan en cuenta las cuestiones de género, incluso aplicando plenamente el programa de trabajo de Lima sobre género y su plan de acción de género, para aumentar la ambición climática y alcanzar los objetivos climáticos”<sup>29</sup>

El Programa de Trabajo para una Transición Justa de la CMNUCC abre la puerta al debate sobre cómo la educación, la información, la formación profesional, el apoyo a la protección social y el acceso a los activos productivos pueden extenderse de forma justa y equitativa a los trabajadores y a las pequeñas empresas que realizan trabajos mal pagados, inseguros y poco seguros, que son a la vez muy vulnerables económicamente y vulnerables climáticamente en diversos contextos de desarrollo.

Las modalidades del programa de Trabajo para una Transición Justa incluyen:

- al menos dos diálogos para las Partes y los Observadores, cada año, sobre cuestiones de transición justa, que alimentarán la reunión ministerial anual de alto nivel sobre transiciones justas
- un texto sobre transiciones justas en cada Conferencia de las Partes (COP)
- un conjunto cada vez mayor de pruebas para informar al segundo inventario mundial de los avances en la implementación del Acuerdo de París.

La contribución del programa GLOW consiste en presentar análisis de diversos países en desarrollo sobre el avance de la igualdad de género en la transición justa, junto con recomendaciones pragmáticas y empíricamente probadas para la política y la práctica.

## Acerca de este informe

Basándose en la evidencia del programa GLOW, este informe cuenta la historia de mujeres y hombres de zonas rurales y periurbanas del Sur Global que, en su mayoría, no se están recapacitando en la minería del carbón, ni están dejando de utilizar generadores diésel sucios o fertilizantes químicos a base de nitrógeno. Parten de una posición de desempoderamiento económico debido a la falta de insumos materiales, financiación y activos productivos para sus medios de vida y negocios. Intentan acceder a la energía y los insumos porque carecen de ellos casi por completo. Quieren medios de subsistencia dignos y productivos y están dispuestos a saltarse los métodos contaminantes convencionales para adoptar medios bajos en emisiones de carbono y resilientes al clima.

Los proyectos abarcan desde mujeres horticultoras de Senegal y Guinea que quieren acceder al riego solar para superar el tedioso y largo trabajo del riego manual, hasta mujeres que avanzan en su empoderamiento económico en Camerún restaurando la salud y fertilidad de tierras agotadas e improductivas.

Desde la participación de las mujeres en la ampliación de tecnologías emergentes, como la acuicultura multitrófica integrada en Kenia, para demostrar tanto su sostenibilidad ecológica y climática como su potencial de empoderamiento económico, hasta la reactivación de la artesanía indígena y local para los mercados locales en Nepal.

La perspectiva del empoderamiento de la mujer está muy condicionada por la geografía, la clase y el estatus socioeconómico, y los tipos y niveles de producción y consumo existentes. Todas están enmarcadas por aspectos estructurales de las economías nacionales y por espacios de oportunidad en la política nacional para gestionar transiciones justas.

Sin embargo, todas las historias tienen algo en común: Actualmente vemos un mundo en el que las narrativas políticas, las políticas y las inversiones de transición económica han estado dominadas hasta hace poco por las industrias del Norte Global, dominadas por los hombres. El mundo que queremos ver es uno en el que las mujeres codirijan, se beneficien de manera justa y equitativa de transiciones justas y dispongan de los recursos adecuados para lograrlo. Este informe analiza cómo podemos alcanzar esta visión.



Difícil trabajo de una caficultora, Colombia. © Neil Palmer, CIAT



**FIGURA 5:** La contribución de GLOW a la política y la práctica de la transición justa<sup>30</sup>

**Cómo GLOW ha evaluado el potencial de empoderamiento económico de las mujeres en las transiciones justas de los sectores basados en los recursos naturales (agricultura, (agro)silvicultura, costero-marino y ecoturismo) a través de cuatro lentes integradas**

**EMISIONES BAJAS O POSITIVAS DE CARBONO**

Pasar a una producción y un consumo con menos emisiones de carbono y facilitar el acceso a servicios con bajas emisiones de carbono a quienes carecen de ellos (por ejemplo, energía con bajas emisiones de carbono); fomentar una gestión de la tierra, el agua y las zonas costero-marinas que mejore el secuestro y almacenamiento natural de gases de efecto invernadero

**RESILIENTES A LAS PERTURBACIONES Y TENSIONES CLIMÁTICAS (Y DE OTRO TIPO)**

Anticipar y absorber las futuras perturbaciones y tensiones climáticas, adaptarse para evitar y reducir los efectos negativos del clima en el presente y en el futuro (por ejemplo, aumentar la eficiencia hídrica para anticiparse a la sequía); el desarrollo de esta resiliencia también puede amortiguar otras perturbaciones y tensiones interrelacionadas

**IGUALDAD DE GÉNERO**

Promover la igualdad de género en el acceso y los beneficios de la transición económica con bajas emisiones de carbono y resiliente al cambio climático, incluyendo habilidades y puestos de trabajo; mujeres en puestos de liderazgo; igual salario por igual trabajo; distribución equitativa del trabajo no remunerado, incluido el trabajo de cuidados. Abordar las cuestiones intersectoriales de las mujeres indígenas, jóvenes, ancianas y pertenecientes a minorías, así como las que viven con discapacidades

**TRABAJO QUE SEA "DIGNO"**

Promover condiciones de "trabajo digno": salario digno, condiciones de trabajo dignas y no explotadoras, oportunidades de promoción profesional, protección social (beneficios para evitar dificultades por enfermedad, discapacidad, etc.), todo lo cual debería elevar y mantener el nivel de vida y amortiguar todas las perturbaciones





# LAS TRANSICIONES NACIONALES JUSTAS SON POSIBLES

CAPÍTULO

3

En este capítulo se explica con más detalle la naturaleza de la oportunidad económica con emisiones bajas en carbono y resiliente al cambio climático. Ilustra cómo los proyectos GLOW aportan evidencia y pruebas piloto para la creación de puestos de trabajo dignos<sup>v</sup>, con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima para las mujeres en 17 países del Sur Global. Los proyectos utilizan esta evidencia para impulsar cambios más amplios en las políticas y prácticas.

## Mejora de la productividad agrícola de las agricultoras

### Bolivia

El *altiplano* es la meseta altoandina situada principalmente en Bolivia y en parte en Perú y Chile. En *altiplano* boliviano, las comunidades indígenas viven en condiciones climáticas duras y se ganan la vida con la agricultura, principalmente cultivando quinua.

A pesar de las esperanzas de las comunidades de que el cultivo de la quinua podría proporcionar empleos seguros en equilibrio con la ecología local, no ha sido así. En los últimos años, las comunidades han experimentado fenómenos meteorológicos más adversos e intensos en un clima cambiante, agravados por las presiones económicas y la pandemia de Covid-19. Todas estas perturbaciones han aumentado la vulnerabilidad de los hogares y disminuido su resiliencia.

La **Constitución (2009)**<sup>31</sup> de Bolivia tiene el empleo digno como uno de los principales objetivos de desarrollo del país. La Constitución también promueve la igualdad social y de género y prohíbe la discriminación. Sin embargo, los datos de 2019 muestran que el 91 % del empleo agrícola es económicamente vulnerable porque es trabajo por cuenta propia o trabajo agrícola familiar

v La definición de "trabajo digno" de la Organización Internacional del Trabajo es: "productivo y proporciona unos ingresos justos, seguridad en el trabajo y protección social". Para ver la definición completa, visite <https://www.ilo.org/topics/decent-work>

Empoderamiento de las mujeres, planta de Kenia. © Georgina Smith, CIAT

no remunerado.<sup>vi</sup> Las mujeres, especialmente las indígenas, presentan los peores índices de vulnerabilidad laboral.

- La oportunidad consiste en crear vías para que las agricultoras indígenas de quinua adopten prácticas climáticamente inteligentes y establezcan sus ingresos frente al cambio climático.
- El proyecto GLOW **Creación de empleos verdes para mujeres indígenas en el marco de la respuesta y recuperación a la crisis de Covid-19 en el sector boliviano de la quinua**<sup>32</sup> está probando formas para que las mujeres indígenas cultivadoras de quinua puedan hacer más seguros sus medios de vida. El proyecto ha estimado las huellas de carbono e hídrica del cultivo de la quinua en varias localidades del *altiplano*. Las comunidades y los investigadores están introduciendo medidas de ahorro de agua y energía para mejorar la sostenibilidad de las prácticas agrícolas y reducir la vulnerabilidad de los agricultores a las perturbaciones climáticas.

## Camerún

Camerún se ha comprometido a restaurar 12 millones de hectáreas de tierras degradadas en el marco de la **Iniciativa para la Restauración del Paisaje Forestal Africano (AFR100)**.<sup>33</sup> La tierra se degrada cuando se tala o desbroza de forma insostenible, disminuyendo la fertilidad del suelo, así como sus reservas de carbono y su riqueza biológica. La mejor manera de restaurar la tierra depende de la ubicación, porque Camerún es un país extenso con diversos microclimas y tipos de suelo y vegetación. La plantación de especies arbóreas apropiadas y la gestión sostenible de árboles, cultivos y ganado para revitalizar los suelos y los cursos de agua es fundamental para la tarea, y todo ello en el contexto de la erradicación de la pobreza.

Las mujeres rurales son clave en estos esfuerzos, por el papel vital que desempeñan en la agricultura, la seguridad alimentaria y la gestión de árboles y tierras. Sin embargo, su participación en la restauración de tierras se ve frenada por factores socioculturales e institucionales. Dar apoyo técnico y suministros a las asociaciones de mujeres rurales, a menudo a través de ONG, puede ser un incentivo importante para que las mujeres participen.

- La **oportunidad** es permitir que más mujeres rurales y grupos minoritarios dirijan iniciativas de restauración de tierras y empresas basadas en los árboles en Camerún. Esto debería permitirles mejorar su seguridad financiera y su seguridad alimentaria y nutricional.
- El proyecto GLOW **Restauración de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas post-Covid y la reducción de la pobreza en Camerún**<sup>34</sup> trabaja para reforzar las políticas gubernamentales y las prácticas empresariales con el fin de fomentar el liderazgo y la participación de las mujeres y los grupos minoritarios y beneficiarse de las iniciativas de restauración de tierras.

vi La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) clasifica el trabajo por cuenta propia y familiar como "trabajo vulnerable".

## Senegal y Guinea

Tanto el gobierno de Senegal como el de Guinea dependen de las energías renovables -una mezcla de energía solar, hidráulica y eólica- para apuntalar su transición energética ecológica y satisfacer las necesidades de más energía de sus naciones.

El sector hortícola es una fuente esencial de empleo para las mujeres de ambos países y está creciendo rápidamente. La horticultura genera el 16 % y el 5 % del PIB en Senegal y Guinea, respectivamente, y aumentó su producción un 37 % entre 2012 y 2018. Las mujeres están muy presentes en las cadenas de valor hortícolas, desde la producción hasta la comercialización y el procesamiento. Sin embargo, ciertas actividades, en particular el riego para cultivar las plantas, requieren mucho tiempo de los cultivadores, así como inversiones financieras. Las labores de riego también pueden ser tediosas, sobre todo en las pequeñas granjas que dependen del riego manual.<sup>35</sup>

- La **oportunidad** consiste en dar a las mujeres un mayor acceso a la energía solar para el riego en horticultura, lo que aliviaría su carga de trabajo y les permitiría disponer de más tiempo libre o para otras actividades generadoras de ingresos.
- El proyecto GLOW **Transición energética para el empoderamiento económico de las mujeres a través de la cadena de valor hortícola en un contexto post-Covid en Guinea y Senegal**<sup>36</sup> está aportando evidencia de los beneficios del acceso de las mujeres a los sistemas de riego alimentados por energía solar y a su control. Esta evidencia servirá de base a las decisiones políticas para establecer un marco regulador y políticas públicas que apoyen la adopción a gran escala de estos sistemas.

## Liderazgo de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas

### Centroamérica

Muchos fabricantes y minoristas internacionales se abastecen de productos agrícolas y alimentos procesados procedentes de los países centroamericanos como El Salvador, Guatemala y Nicaragua.

Sin embargo, estas cadenas de valor aún no están bien gestionadas para la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos: los países son muy vulnerables a los efectos del cambio climático, y sus credenciales en materia de gases de efecto invernadero podrían verse muy reforzadas.

Los líderes empresariales carecen de conocimientos sobre las brechas de género en las cadenas de valor agrícolas y sobre cómo crear nuevos puestos de trabajo dignos para las mujeres del sector.

- La **oportunidad** consiste en integrar mejor a las trabajadoras en las cadenas de valor agrícolas de las grandes empresas con un trabajo bien remunerado y seguro, al tiempo que se “ecologizan” las cadenas. Esta doble estrategia podría aumentar significativamente los ingresos de las mujeres, crear puestos de trabajo resilientes a los efectos del clima y acelerar las transiciones con bajas emisiones de carbono.



- El proyecto GLOW **Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica**<sup>37</sup> está elaborando recomendaciones sobre cómo las agroempresas de El Salvador, Guatemala y Nicaragua pueden reducir las huellas de carbono e hídrica de sus cadenas de valor del tomate y el cacao. También puede aumentar las oportunidades económicas de las mujeres, entre otras cosas mejorando sus conocimientos sobre el carbono y la gestión del agua.

## Malawi

En Malawi, la mayoría de la población vive en zonas rurales. Casi dos tercios de las tierras cultivadas se dedican al cultivo de maíz a pequeña escala. Los pequeños agricultores utilizan pocos insumos agrícolas y dependen del agua de lluvia. Sus rendimientos son bajos y están atrapados en la pobreza crónica y la inseguridad alimentaria. El tabaco ha sido durante mucho tiempo el principal cultivo comercial de Malawi. Sin embargo, la demanda mundial de tabaco está disminuyendo. El gobierno intenta reestructurar la economía con cultivos comerciales alternativos que puedan mejorar los medios de subsistencia rurales y generar exportaciones.

El cambio climático también supone un reto para los medios de subsistencia de los agricultores, en forma de cambios de evolución lenta, como precipitaciones irregulares y condiciones meteorológicas extremas, como tormentas frecuentes. Combinados con la pandemia de Covid-19, estos factores empujaron a los hogares agrícolas aún más hacia la pobreza. Las mujeres se ven especialmente afectadas por las normas y barreras de género locales.

Los mercados nacionales y de exportación de Malawi están creciendo para los productos frutícolas mejorados, incluidos el mango procesado y las nueces de macadamia. Los árboles frutales y de frutos secos prosperan en sistemas agroforestales, es decir, "árboles en granjas". Estos sistemas pueden gestionarse para enriquecer los suelos y secuestrar carbono. También ofrecen a los agricultores cierta protección contra el impacto del cambio climático, porque las diversas especies de los sistemas agroforestales son más resilientes que los cultivos agrícolas aislados.

- La **oportunidad** consiste en proporcionar a los pequeños agricultores los recursos y la capacitación adecuados para integrarlos en las cadenas de valor de la fruta y la macadamia con el fin de mejorar sus oportunidades económicas. Si las actividades de empoderamiento económico pueden diseñarse para hacer frente a las normas sociales discriminatorias y dar a las mujeres acceso a los conocimientos, las aptitudes, la financiación y otros activos productivos, entonces las actividades también podrían ser importantes para hacer avanzar la igualdad de género.

- El proyecto GLOW **Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi (POWER)**<sup>38</sup> está colaborando con socios del sector público y privado, universidades y ONG para codesarrollar y poner a prueba actividades de procesamiento de mango y nueces de macadamia por parte de mujeres. El proyecto colabora con las autoridades distritales y nacionales y con empresas privadas para cambiar las políticas y prácticas con el fin de involucrar y empoderar a más mujeres en actividades de la cadena de alto valor.

## Nepal

En Nepal se produce un éxodo de trabajadores varones del campo a las ciudades y al extranjero en busca de trabajo, por lo que las mujeres constituyen la mayor parte de la mano de obra agrícola. Sus tareas agrícolas se suman a sus considerables funciones de cuidado de dependientes jóvenes y ancianos.

La agricultura es un sector muy vulnerable al clima. Existe un potencial considerable para que las acciones de adaptación introduzcan nuevas tecnologías y prácticas -o incluso difundan prácticas autóctonas eficaces- para promover la resiliencia al clima. Aunque el Gobierno y la Constitución son firmes en materia de igualdad de género, las inversiones y las prácticas aún no son adecuadas para empoderar a las mujeres con las habilidades y tecnologías climáticamente inteligentes que puedan aprovechar.

La pandemia de Covid-19 también afectó de forma desproporcionada a las mujeres de Nepal y empeoró sus vulnerabilidades ya existentes relacionadas con el clima.

- La **oportunidad** consiste en crear un ecosistema empresarial con perspectiva de género que apoye el empoderamiento económico de las mujeres. Esto podría aprovechar el creciente uso de la tecnología digital y alinear las intervenciones para el empoderamiento de las mujeres con la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC) de Nepal, que prioriza las prácticas agroforestales con una baja huella de carbono, las políticas inclusivas de género, una economía inclusiva, paisajes agrícolas saludables y un mayor acceso a tecnologías agrícolas climáticamente inteligentes.
- El proyecto GLOW **Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal**<sup>39</sup> está llevando a cabo una investigación conjunta con mujeres locales y “diálogos deliberativos” con agricultoras, comerciantes y personas con poder local, como funcionarios del gobierno (también empresarias forestales, véase la sección sobre Empresas forestales sostenibles dirigidas por mujeres). El proyecto pretende reforzar la voz de las mujeres, su confianza en sí mismas y su participación significativa en la creación de oportunidades de cadenas de alto valor para sus pequeñas empresas.
- Los resultados incluyen la reapertura del mercado semanal de agricultores locales después de Covid, en respuesta a las necesidades de las mujeres agricultoras, en particular. Para garantizar que este esfuerzo no fuera algo puntual, el proyecto identificó la importancia de integrar la presupuestación con perspectiva de género en los planes municipales. Este enfoque pretende garantizar un apoyo sostenido a las necesidades y prioridades de las agricultoras en el futuro: la práctica se integró con éxito en un municipio. En otro lugar, los esfuerzos se tradujeron en el fortalecimiento técnico e institucional de una cooperativa agrícola local y en avances en el espíritu empresarial de las mujeres, gracias al apoyo a la creación de marcas y la comercialización de legumbres.


## Sudeste asiático

Los pequeños agricultores son la columna vertebral de la agricultura del Sudeste Asiático, y las mujeres representan alrededor del 32 % de la mano de obra agrícola en los países exportadores de productos agrícolas de la región, en comunidades con tasas de pobreza un 50 % superiores a las de las ciudades.

Los responsables políticos de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) han reconocido la importancia de la agricultura para alcanzar los objetivos de mitigación del cambio climático de la región: los suelos, los árboles y los cultivos pueden almacenar importantes gases de efecto invernadero, especialmente en combinación con la protección y restauración de los bosques. El sector también podría contribuir significativamente a la resiliencia climática, mediante prácticas locales de adaptación adecuadas.

La mayoría de las mujeres trabajan únicamente como jornaleras agrícolas, rara vez son propietarias de tierras, tienen menos estudios o están menos alfabetizadas que los hombres y soportan una mayor carga de trabajo asistencial no remunerado. A medida que los hombres emigran a las ciudades en busca de trabajo, las mujeres se convierten cada vez más en cabezas de familia y son vulnerables a las perturbaciones climáticas y económicas.

- La **oportunidad** consiste en fomentar la integración de las cuestiones climáticas y de género en las políticas y prácticas de los agentes de la cadena de valor agrícola. Más concretamente, la pandemia de Covid-19 afectó a los medios de subsistencia de 55 millones de pequeños agricultores. El **Plan de Implementación del Marco Integral de Recuperación de la ASEAN**<sup>40</sup> brindó una oportunidad para la recuperación sensible al género y al clima.
- El proyecto GLOW **Recuperación ecológica de la ASEAN mediante la equidad y el empoderamiento (AGREE)**<sup>41</sup> trabaja con agronegocios y empresas sociales para incorporar la perspectiva de género y mejorar la inclusión, contribuyendo al mismo tiempo a los objetivos climáticos nacionales y regionales. Trabaja con empresas para poner a prueba la formación de mujeres agricultoras y cooperativas en materia de crecimiento empresarial, acceso al mercado, conservación del medio ambiente y prácticas climáticamente inteligentes. Proporciona asesoramiento práctico a los responsables políticos sobre la consecución de los objetivos de las NDC y el empoderamiento de las mujeres mediante incentivos, contratación pública y planes y políticas de financiación acordes con las NDC.



Mujeres recogiendo hojas para hacer platos. © Srijana Baral



## Empresas forestales sostenibles dirigidas por mujeres

### Nepal

Más del 40 % de la superficie de Nepal está cubierta de bosques. El Gobierno de Nepal ha presentado la gestión sostenible de los bosques sanos como una prioridad clave de adaptación y mitigación en su **NDC**.<sup>42</sup> El gobierno y las comunidades locales también reconocen que los bosques son una fuente esencial de medios de subsistencia, seguridad alimentaria y nutricional, materiales para las viviendas y apoyo a la vida cultural, religiosa y espiritual.

Las mujeres están muy involucradas en la gestión forestal. Nepal cuenta con sólidas disposiciones sobre igualdad de género en su Constitución y también en su NDC; del mismo modo, la normativa obliga a aumentar la representación de las mujeres en los Grupos de Usuarios de los Bosques Comunitarios. Sin embargo, en la realidad, las mujeres tienen poco poder de decisión sobre los recursos naturales. Las mujeres indígenas, las dalits (históricamente conocidas como “intocables”), las pobres y sin tierra, las discapacitadas y las solteras y viudas están notablemente excluidas.

- La **oportunidad** consiste en que la gestión, la tecnología y los mercados de productos forestales evolucionen para proporcionar un mayor empoderamiento económico y un desarrollo resiliente al clima a las mujeres de las zonas rurales de Nepal. Sin embargo, los retos les impiden utilizar sus conocimientos y capacidades para generar futuros más sostenibles.
- Para superar estos retos, el proyecto de investigación-acción de ForestAction Nepal, **Empoderamiento económico de las mujeres a través de soluciones forestales**<sup>43</sup> tiene como objetivo mejorar la situación económica de las mujeres a través de empresas con bajas emisiones de carbono basadas en los recursos forestales. El objetivo es que las mujeres y las comunidades marginadas puedan hacer frente a los retos que plantean el cambio climático y pandemias como Covid-19. De hecho, el proyecto ya ha empoderado a las mujeres para poner en marcha sus propias empresas de transformación y comercialización de productos forestales recolectados de forma sostenible. No menos de 18 empresas dirigidas por mujeres han recibido apoyo para lanzar y ampliar sus negocios.
- El proyecto **Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal (CREW)**<sup>44</sup> también trabajó con mujeres en la gestión sostenible de la planta aromática de alto valor gaulteria (*Gaultheria*). Este arbusto forestal es la principal fuente de ingresos de las mujeres de uno de sus emplazamientos.
- Ambas iniciativas de Nepal han demostrado cómo el compromiso continuo con los Grupos de Usuarios de los Bosques Comunitarios puede facilitar la aparición del liderazgo femenino en estas instituciones locales y de formas más inclusivas de gobernanza forestal.

# Empleos dignos para las mujeres en la acuicultura

## Kenia

**Visión de Kenia 2030**<sup>45</sup> tiene como objetivo transformar Kenia en “un país de renta media, recientemente industrializado, que ofrezca una alta calidad de vida a todos sus ciudadanos en un entorno limpio y seguro”. En este contexto, el Gobierno de Kenia considera la economía azul (que abarca océanos, costas y lagos) uno de sus sectores económicos prioritarios. La economía azul se considera un motor de crecimiento y desarrollo, con importantes contribuciones a la seguridad alimentaria y nutricional, además de crear empleo, generar ingresos, riqueza, ingresos en divisas y reducir la pobreza.

Pero el lugar de la mujer en la economía azul no está asegurado. Las desigualdades estructurales de género en las comunidades pesqueras costeras de Kenia han provocado que las mujeres sufran de forma desproporcionada un fuerte descenso de las oportunidades de negocio, mayores pérdidas y rendimientos decrecientes. Esto se debe a que las mujeres tienen un acceso limitado a los recursos oceánicos, se sienten inseguras en el mar, carecen de las cualificaciones y el capital necesarios para invertir en buques pesqueros e instalaciones de manipulación postcosecha, y sufren la presión social y la discriminación de la dinámica jerárquica de poder de sus comunidades.

- La **oportunidad** es que las mujeres tengan empleos dignos cultivando algas y criando peces, con la ayuda de las nuevas tecnologías - trabajo que les proporcionaría ingresos seguros y entornos de trabajo seguros, al tiempo que les permitiría mantenerse a sí mismas y a sus familias.
- El proyecto GLOW **Acuicultura de algas y peces: Oportunidades para el empoderamiento económico azul y la resiliencia de Covid-19 en Kenia**<sup>46</sup> está demostrando cómo la acuicultura multitrofica integrada (IMTA), las oportunidades para la piscicultura y la producción de algas pueden apoyar el empoderamiento económico de las mujeres. Está trabajando para desarrollar la capacidad de acción de las mujeres,<sup>vii</sup> recursos y estructuras institucionales para empleos productivos con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima en Condados de Kwale y Kilifi. El proyecto espera que estas experiencias piloto puedan ampliarse para crear una economía azul más equitativa desde el punto de vista del género. Encontrará más información en el sitio web del proyecto.<sup>47</sup>

vii *Capacidad de acción*: la capacidad de actuar o elegir qué acción tomar







## Empoderamiento de las mujeres mediante el turismo sostenible

### Bolivia

En Bolivia, la estructura de la economía se ha inclinado hacia sectores que emiten muchos gases de efecto invernadero, como la minería. En la actualidad se está produciendo un debate nacional abierto sobre cómo ayudar a los distintos sectores de la economía a crecer de una forma más sostenible desde el punto de vista ecológico y apoyar unos medios de vida dignos de forma equitativa para hombres y mujeres.

El ecoturismo está en el punto de mira. Las mujeres ya están bien representadas en los sectores del turismo y la hotelería. Los visitantes buscan artesanías y actividades ecológicamente sostenibles, como senderismo y ciclismo, donde las mujeres ya se destacan como productoras y guías.

- La **oportunidad** consiste en hacer crecer el sector del ecoturismo de forma que empodere económicamente tanto a las mujeres como a los hombres. El ecoturismo podría generar ingresos en divisas, al tiempo que daría a mujeres y hombres un trabajo digno y aseguraría un giro respecto a las actividades extractivas, dominadas por los hombres y perjudiciales para el medio ambiente, de las que Bolivia ha dependido en el pasado. El país podría desarrollar el sector de forma que proteja y mejore sus ricos activos naturales y culturales, especialmente si se centra en el turismo de alto valor.
- El proyecto GLOW **El turismo como motor del desarrollo sostenible e inclusivo del género en Bolivia**<sup>48</sup> pretende influir en la senda de desarrollo del país. Ha creado una nueva institución, el Observatorio de Turismo Sostenible **ORBITA**,<sup>49</sup> para impulsar la reflexión, la formación y la innovación con el fin de ampliar el ecoturismo con perspectiva de género.
- Las conclusiones del proyecto han calado tan hondo en el Gobierno de Bolivia que el equipo está trabajando ahora con la Vicepresidencia para redactar un Decreto Supremo que establezca cómo el turismo tiene potencial para convertirse en el principal producto de exportación de Bolivia en solo 5-6 años, generando las tan necesarias divisas y cientos de miles de empleos de alta calidad, especialmente para mujeres y jóvenes, con un daño medioambiental mínimo.

# Empoderamiento de las mujeres en las economías circulares

## África Oriental

Las mujeres superan en número a los hombres en la mano de obra agrícola de África, y sin embargo las mujeres tienen índices más bajos de productividad agrícola. No es porque sean agricultores menos eficientes, sino porque no tienen un acceso equitativo a los insumos agrícolas, los derechos sobre la tierra y los mercados para sus productos. Estos retos no hicieron más que agravarse durante la pandemia de Covid-19.<sup>50</sup>

La FAO sugiere que la productividad agrícola en el África subsahariana aumentaría un 20 % si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los insumos y a la tierra. Las transformaciones en el acceso de las mujeres a estos activos productivos aumentarían la productividad y empoderarían a las mujeres como agricultoras, empleadas, consumidoras y socias.<sup>51</sup>

La respuesta no es necesariamente gastar más dinero en insumos agrícolas externos para obtener rendimientos decrecientes: muchas tecnologías y técnicas regenerativas emergentes<sup>viii, 52</sup> y de economía circular<sup>ix, 53</sup> proporcionan soluciones climáticamente inteligentes con rápidos rendimientos de la inversión y/o beneficios de ahorro de dinero. También pueden ofrecer a las mujeres oportunidades económicas a lo largo de las cadenas de valor, oportunidades que requieren una huella de tierra relativamente pequeña. Por ejemplo, en el África subsahariana crece el uso de la mosca soldado negra, una mosca que se alimenta de residuos orgánicos municipales para generar compost de alta calidad y larvas que proporcionan un pienso rico en proteínas para el ganado, en lo que constituye una forma de bioeconomía circular.

Otra tecnología emergente es la acuaponía, una técnica de cultivo sostenible que combina la acuicultura (piscicultura) con la hidroponía (cultivo de plantas sin suelo). Su sistema de bajos insumos es con bajas emisiones de carbono y resiliente al clima. Tiene un inmenso potencial para transformar la vida de las mujeres en África, fomentando su empoderamiento económico y su seguridad alimentaria, así como la sostenibilidad medioambiental de sus prácticas.

- La **oportunidad** consiste en introducir a más líderes empresariales en las perspectivas de inversión climáticamente inteligente y de "lente de género", demostrando la potencia combinada de la integración de las cuestiones climáticas y de género para obtener resultados financieros sólidos y sostenibles. La oportunidad también reside en la introducción de tecnologías y técnicas de (bio)economía regenerativa y circular que puedan reducir las vulnerabilidades frente a los efectos del cambio climático, como la imprevisibilidad de las precipitaciones, e impulsar los rendimientos agrícolas de las trabajadoras y emprendedoras.
- El proyecto GLOW **Reorientar el sector privado para que las soluciones agrícolas climáticamente inteligentes aborden las desigualdades de género**<sup>54</sup> ha trabajado intensamente en los países de África Oriental de Kenia, Tanzania, Uganda y Ruanda. El proyecto se centra en una serie de pequeñas y medianas empresas que utilizan tecnologías y prácticas de agricultura regenerativa y economía circular. En conjunto, demuestran los argumentos empresariales a favor de la integración de las cuestiones de género y clima, identificando los tipos específicos de apoyo que desean las trabajadoras y emprendedoras, y definiendo cómo unas políticas gubernamentales y unas normas empresariales más amplias podrían permitir el florecimiento de empresas con bajas emisiones de carbono y equitativas desde el punto de vista del género.

viii La **agricultura regenerativa** es una forma de cultivar centrada en la salud del suelo. Cuando el suelo está sano, produce más alimentos y nutrientes, almacena más carbono y aumenta la biodiversidad, es decir, la variedad de especies". (FEM)

ix La **economía circular** pretende "reducir el uso de materias primas vírgenes y la producción de residuos, mejorar la circularidad de las materias primas utilizadas y prolongar su vida útil, completando los ciclos económicos y ecológicos de los flujos de recursos". (Paes et al. 2019)

# PERSPECTIVAS TRANSVERSALES: POR QUÉ EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES Y LA ACCIÓN CLIMÁTICA VAN DE LA MANO

## Las contribuciones de las mujeres son importantes y marcan una diferencia material en la eficacia del desarrollo

El empoderamiento económico de las mujeres y la acción climática van de la mano porque las mujeres aportan perspectivas y experiencias diferentes e importantes como productoras, consumidoras y líderes políticas y empresariales. Por eso es necesario que las mujeres, en su diversidad, se impliquen como participantes y como líderes.

Cuando las mujeres participan en la ideación y la planificación, aportan perspectivas sobre la viabilidad en la producción y el diseño del producto, así como en la logística y el marketing. Esto incluye orientar sobre la idoneidad de los productos para los distintos segmentos del mercado. Por ejemplo, las mujeres suelen saber más sobre consumo y uso de productos que los hombres, en función de sus funciones económicas convencionales.

CAPÍTULO

4



Una mujer corta hierba limón para destilarla en aceite esencial, Nepal.  
© Chandra Shekhar Karki, CIFOR

Por ejemplo, en Bolivia, las mujeres se enfrentan a oportunidades limitadas a la hora de crear empresas [en el sector turístico], sobre todo en el acceso a la financiación, lo que les impide crecer y establecerse personal y profesionalmente. A pesar de estas barreras, el sector ofrece oportunidades únicas para las mujeres. Las mujeres suelen ser quienes toman las decisiones sobre las vacaciones y reservan actividades para las familias. Son idóneas para dirigir empresas de ecoturismo respetuosas con el clima. Además, el concepto de “sororidad” es crucial. Existe una creciente demanda de ofertas turísticas adaptadas específicamente a las mujeres, que hagan hincapié en experiencias de viaje seguras y agradables.<sup>55</sup>

## El acceso de las mujeres a tecnologías emergentes impulsa la innovación y el aprendizaje

Las diferentes perspectivas de las mujeres y las habilidades aprendidas contribuyen también a un funcionamiento más eficaz de las tecnologías emergentes con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima. Lo vemos claramente en el caso de la costa de Kenia, donde se está adoptando la Acuicultura Multitrófica Integrada (IMTA) como alternativa medioambientalmente sostenible a la pesca convencional.

Los sistemas IMTA implican el cultivo de varias especies que tienen interacciones ecológicas mutuamente beneficiosas: peces, mariscos y algas. Los desechos producidos por los peces constituyen una valiosa fuente de nutrientes para las algas, que a su vez contribuyen a la depuración del agua y a la salud general del ecosistema. Achieng G. et al. concluyen que el IMTA funciona sustancialmente mejor cuando las mujeres participan en todos los aspectos de la empresa. Se dice que la inclusión de la perspectiva de género en el pilotaje y la ampliación de los sistemas de IMTA no es solo una cuestión de justicia social, sino también una forma totalmente pragmática de reforzar los logros y la sostenibilidad de su uso:

“Por ejemplo, en muchas sociedades las mujeres participan tradicionalmente en los segmentos de procesamiento y comercialización de la acuicultura, mientras que los hombres se dedican más a los aspectos de cultivo y recolección.

“Al reconocer e integrar estas competencias y funciones específicas de cada sexo en el proyecto Empoderamiento Azul, el proyecto ha podido mejorar la eficiencia, la productividad y la equidad social. Este enfoque garantiza que los beneficios del sistema IMTA, como la diversificación económica, la sostenibilidad medioambiental y el bienestar social, sean accesibles y equitativos para los distintos géneros, contribuyendo así a la resiliencia general y al éxito del proyecto.”<sup>56</sup>

## Las mujeres aportan habilidades y conocimientos tradicionales que son inherentemente bajos en emisiones de carbono y resilientes al clima

Las normas socioculturales que han sustentado los roles de género en la sociedad pueden conducir a la transmisión de formas específicas de conocimientos y habilidades entre las mujeres, que son muy importantes en el contexto de la transformación hacia economías bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima.

En Filipinas, las mujeres desempeñan un papel muy significativo en el cultivo del maíz, según el proyecto GLOW **Recuperación ecológica de la ASEAN mediante la equidad y el empoderamiento**.<sup>57</sup> Prueba de ello es “la presencia de las mujeres en la mayoría de las actividades de la cadena de valor, concretamente en la obtención de rendimientos de calidad atribuidos al diligente mantenimiento de las explotaciones por parte de las mujeres mediante prácticas respetuosas con el clima”. Más de la mitad de las agricultoras de maíz encuestadas se encargan de la cosecha, el control de plagas, la fumigación, la poda y el desbroce, el mantenimiento de la tierra y el trasplante. Al realizar la mayor parte del desmalezado, reducen la necesidad de herbicidas y contribuyen así a la sostenibilidad ecológica, pero esta labor ha sido bastante invisible hasta la fecha. Aunque la contribución de las mujeres a la producción de maíz climáticamente inteligente es fundamental, está infravalorada. Cuando las mujeres no están allí para realizar ese trabajo, la diferencia es muy clara:

“En Maguindanao, las mujeres abandonan las granjas de maíz para buscar trabajo como empleadas domésticas en el extranjero. El hecho de que haya menos mujeres que puedan encargarse del desmalezado, la limpieza y el mantenimiento de la tierra (además de las funciones reproductivas) deja los campos de maíz hechos un desastre. Las malas hierbas se adueñan de los campos de maíz a medida que el trabajo invisible de desmalezar de las mujeres deja de estar disponible. Como resultado, de cultivar maíz blanco autóctono, los hombres están prefiriendo las variedades de maíz de alto rendimiento tolerantes al glifosato. Estas variedades son tolerantes a la sequía, por lo que constituyen una forma de adaptación al cambio climático, pero también son intensivas en insumos, costosas y provocan una mayor emisión de gases de efecto invernadero (GEI)”.<sup>58</sup>

En Nepal, Forest Action Nepal ha apoyado la creación de 18 empresas forestales sostenibles dirigidas por mujeres indígenas que utilizan productos forestales no madereros para crear alternativas a los cuencos, platos y cubos/cestas de plástico. La producción y venta de estos productos sostenibles está reportando beneficios económicos directos a las mujeres indígenas y de castas inferiores, además de reforzar su confianza. El uso de los “cuencos y platos biológicos” (Duna-Tapari) y las cestas tejidas está arraigado en los rituales religiosos y, por tanto, tiene una fuerte demanda local y una cadena de valor. Su producción se basa en los conocimientos tradicionales de las mujeres, que se están reforzando y recuperando en las comunidades participantes. La producción ha proporcionado ingresos directos, estables y fiables a las mujeres productoras y ha apoyado el empleo de personas mayores y con discapacidad.<sup>59</sup>

## Existe potencial para el empoderamiento económico de las mujeres en el ámbito de los empleos dignos y ecológicos

Los proyectos de investigación-acción GLOW han investigado cómo fortalecer transiciones económicas bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima en cuatro amplias dimensiones, representadas en la **Figura 6** que sigue:

1. Integrar las cuestiones climáticas en las actividades existentes de baja productividad y vulnerables al clima, como la agricultura a pequeña escala, donde la introducción de técnicas y tecnologías de gestión climáticamente inteligentes (como el riego por energía solar) puede reducir los niveles actuales de trabajo servil, mejorar la productividad, los rendimientos y la estabilidad de los ingresos, y hacer que el trabajo sea más gratificante.
2. Integrar las cuestiones climáticas en las actividades de mayor valor de las cadenas de valor agrícola y (agro)forestal, donde existe la posibilidad de introducir medidas para evitar las emisiones y la resiliencia al clima (como la reducción de la huella de carbono y de agua en las actividades de procesamiento, envasado, distribución, marketing y comercio).
3. Consolidar proyectos piloto y ampliar empresas basadas en tecnologías emergentes y técnicas de producción que son inherentemente bajas/positivas en emisiones de carbono y resilientes al clima (como la acuaponía, la hidroponía y la cría de la mosca soldado negra).
4. Reforzar la viabilidad financiera, consolidar y ampliar las empresas basadas en las profesiones dirigidas por mujeres que son intrínsecamente bajas/positivas en emisiones de carbono y resilientes al clima, y que a menudo se basan en las habilidades y conocimientos locales e indígenas de las mujeres (como los productos forestales no madereros sostenibles y las formas de ecoturismo comunitario).

Las mujeres trabajadoras pueden estar relativamente más concentradas en las categorías 1 y 4, aunque esto depende en gran medida del contexto, y las normas sociales pueden limitar su participación en la categoría 2. La categoría 3 puede ser más emergente y abierta a la creación de nuevas normas de igualdad de género. Sin embargo, las creencias sociales existentes en torno a la idoneidad de las mujeres para acceder a las nuevas tecnologías pueden influir en la forma de enfocar su participación.

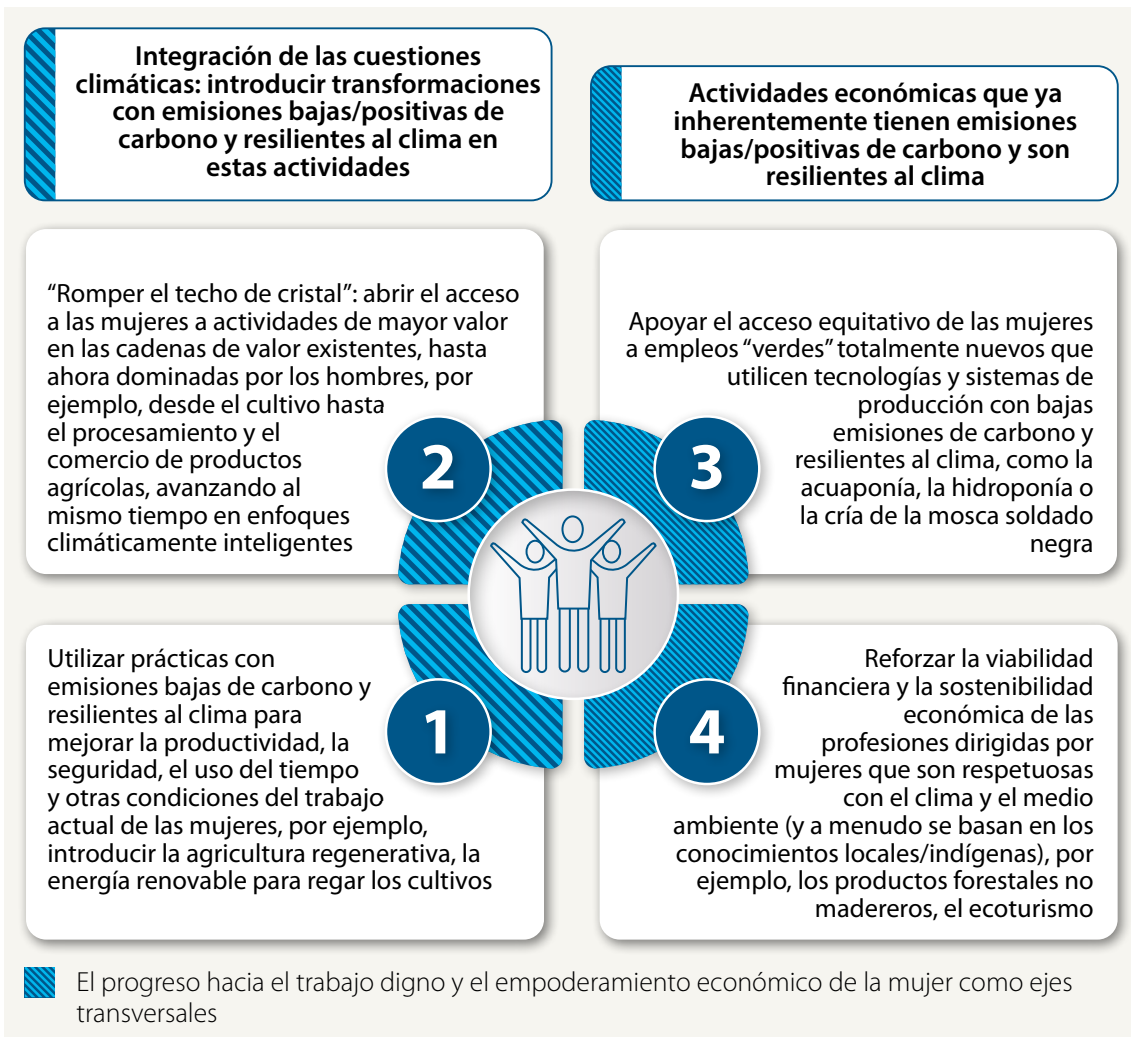
La implicación del posicionamiento diferencial de las mujeres en cada cuadrante (si un cuadrante está actualmente dominado por mujeres, por hombres o es emergente) es que cualquier estrategia para el empoderamiento de las mujeres necesitará abordar directamente este posicionamiento. El siguiente capítulo aborda los retos, oportunidades y recomendaciones comunes para el empoderamiento económico de las mujeres en todo el programa GLOW. Cada reto y recomendación debatidos deben interpretarse a través del posicionamiento de las mujeres en diferentes ámbitos laborales. Por ejemplo, el conocido llamamiento a una mayor participación de las mujeres en el liderazgo, aplicado a la transición a bajas emisiones de carbono y resiliencia al cambio climático, es especialmente pertinente para las categorías 1, 2 y 3, en las que las mujeres están infrarrepresentadas como líderes. El llamamiento a un mayor acceso de las mujeres a los activos productivos y a estrategias específicas para conseguirlo es relevante para las cuatro categorías, y así sucesivamente.

Existe un gran potencial para el empoderamiento de las mujeres en las cuatro categorías. Su empoderamiento promete de manera uniforme catapultar el potencial de emisiones bajas/positivas de carbono y la resiliencia climática en cada categoría de actividad económica. Hacer



realidad este potencial depende de un profundo análisis de género y de estrategias polifacéticas, adaptadas a cada contexto.

**FIGURA 6:** Puntos de entrada para el empoderamiento económico de las mujeres en transiciones justas hacia un futuro sin emisiones netas y resiliente al clima<sup>60</sup>



Fuente: Diagrama original de los autores

CAPÍTULO

5

# ESTRATEGIAS COMUNES PARA LOGRAR EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN LAS TRANSICIONES CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO

En este capítulo, identificamos una serie de barreras -sociales, políticas, económicas, ecológicas, tecnológicas- que impiden a las mujeres alcanzar el empoderamiento económico en el contexto de las transiciones hacia un desarrollo con bajas emisiones de carbono y resiliente al clima. Exploramos estrategias prácticas para abordar cada barrera, como demuestran los proyectos GLOW.

Turismo científico y de fauna salvaje en  
Bolivia. © SDSN Bolivia





Algunas de las barreras y soluciones ya están ampliamente reconocidas e incluso se abordan explícitamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Otras son ideas más novedosas sobre la aplicación de una perspectiva de empoderamiento de las mujeres al desarrollo con bajas emisiones de carbono y resistente al cambio climático. En el Capítulo 6 sobre conclusiones y recomendaciones se resumen las áreas que resultan especialmente adecuadas para la realización de nuevos proyectos piloto, la investigación y el aprendizaje organizativo con el fin de avanzar en las fronteras vinculadas de la igualdad de género y la acción climática.

## Promover la participación de las mujeres en la toma de decisiones para transiciones económicas ecológicas

### Problemas

El primer problema es que las mujeres suelen estar excluidas de los puestos de toma de decisiones, tanto en la producción familiar como en las pequeñas empresas, así como en las empresas externas y en la toma de decisiones colectivas comunitarias y gubernamentales. Esto es cierto para la actividad productiva en general e igualmente cierto para la toma de decisiones en el ámbito de la evitación de emisiones y la resiliencia climática.

Por ejemplo, en África Oriental, Intellecap describe cómo las mujeres aportan la mayor parte de la mano de obra agrícola. Aún así, los hombres dominan la toma de decisiones, como la forma de gastar los ingresos, qué tipo de cultivo plantar y qué tipo de fertilizantes e insumos aplicar. En algunos lugares, las mujeres solo pueden dedicarse a la agricultura de subsistencia, como las hortalizas para la alimentación, mientras que los cultivos comerciales están reservados a los hombres.

En esta región, Intellecap descubrió que la “integración de la perspectiva de género” es ampliamente interpretada por las empresas como lograr el “mandato de que al menos un tercio de la plantilla sean mujeres”, un requisito que está consagrado en la **Constitución de Kenia (2010, artículo 27)**.<sup>61</sup> Si profundizamos un poco más, nos damos cuenta de que el mandato de un tercio se cumple para los trabajadores empleados por las empresas. Sin embargo, en términos de gestión y liderazgo empresarial, las mujeres son muy minoritarias.

Una imagen similar de la **falta de liderazgo de las mujeres aparece en Camboya**.<sup>62</sup> Aquí, mujeres y hombres dicen compartir la responsabilidad de las decisiones agrícolas en el hogar. Las mujeres suelen ser las principales responsables de las finanzas del hogar, tomando decisiones independientes sobre pequeños gastos y gestionando tareas como el pago de préstamos. Sin embargo, cuando se trata de puestos de liderazgo público fuera del hogar, la dinámica cambia.

El proyecto de GrowAsia **Recuperación ecológica de la ASEAN mediante la equidad y el empoderamiento**<sup>63</sup> constata que las mujeres constituyen el 51 % de la mano de obra agrícola de Camboya y producen el 70 % de los alimentos del país, pero solo son el 24 % de los gestores de explotaciones agrícolas domésticas, el 12 % de los responsables de extensión agrícola y el 10 % de los beneficiarios de los servicios de extensión agrícola. El 60 % de los socios de las cooperativas agrícolas y el 34 % de los miembros de las Juntas Directivas de las mismas son mujeres.

Pocas mujeres forman parte de los comités de las cooperativas agrícolas; cuando lo hacen, suelen ocupar puestos administrativos, mientras que los hombres asumen funciones directivas.<sup>64</sup>

El segundo problema es que cuando los programas de desarrollo resiliente al clima se dirigen exclusiva o principalmente a las mujeres y pretenden elevar su estatus, puede haber rechazo por parte de los maridos y/o de los miembros más poderosos de la comunidad. Los que detentan el poder pueden sentir que su poder de decisión y control se ven comprometidos y pueden sentirse amenazados. Esta dinámica está bien reconocida en la literatura y la práctica en general. Algunos proyectos GLOW encontraron oposición, pero otros no. Dependía del contexto local. Los proyectos GLOW utilizaron diversas estrategias para disipar las resistencias, cultivar el apoyo al cambio de roles de las mujeres y aumentar su liderazgo en iniciativas bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima.

El tercer problema es que, cuando se otorga a las mujeres una mayor autoridad en la toma de decisiones en un sentido formal (como a través de un nombramiento público) o adquieren más autoridad en la toma de decisiones de forma predeterminada (como en los diversos contextos en los que la migración de los hombres en edad de trabajar de las zonas rurales puede dejar un predominio de hogares encabezados por mujeres), las mujeres pueden carecer de las capacidades para ser plenamente eficaces en sus funciones de toma de decisiones, debido a la discriminación y la exclusión a las que se han enfrentado previamente. Los proyectos GLOW han investigado el conjunto de capacidades que las mujeres necesitan para ser eficaces en la toma de decisiones en el contexto de un clima cambiante y una base de recursos naturales menguante, y cómo se pueden alimentar las capacidades existentes de las mujeres.

## **Soluciones: Promover la influencia de las mujeres en la toma de decisiones y potenciar sus capacidades para desempeñar estas funciones**

Situar a las mujeres en puestos de responsabilidad en la política y la gestión de los sectores público y privado es parte de la solución. Los programas e iniciativas climáticas pueden incluir objetivos ambiciosos para igualar el equilibrio de género en la toma de decisiones y en los puestos de liderazgo, con el fin de potenciar la voz y la influencia de las mujeres.

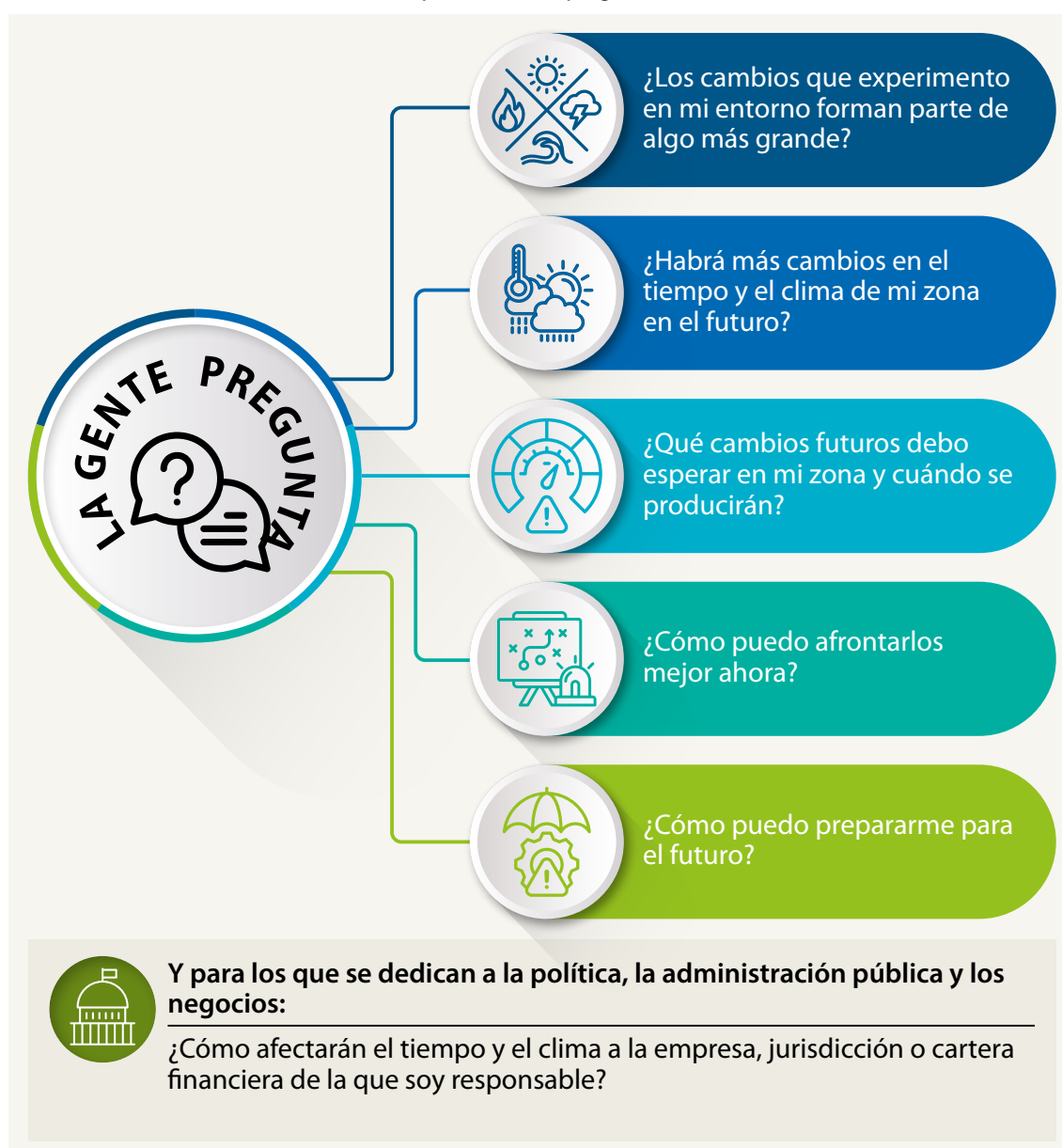
Además, es esencial dotar a las mujeres de los conocimientos, las capacidades y la confianza necesarios para tener éxito como responsables de la toma de decisiones. La investigación de GLOW destacó tres dimensiones para desarrollar la capacidad de las mujeres para tener éxito en la toma de decisiones, la gestión y el liderazgo de un desarrollo bajo en emisiones de carbono y resiliente al clima:




Agricultor keniano en el móvil. © Neil Palmer, CIAT

1. **Reforzar la alfabetización climática de las mujeres y su capacidad en los aspectos técnicos de la producción, la logística, la comercialización y otras actividades de la cadena de valor con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima.** Las mujeres necesitan un acceso equitativo a la información sobre previsiones meteorológicas (a escala diaria o estacional) que pueda ayudarlas a gestionar sus actividades productivas y a ser líderes informadas e inteligentes desde el punto de vista climático ante el tiempo cada vez más impredecible y errático que es consecuencia del cambio climático. También necesitan un acceso equitativo a la información que explique la experiencia vivida por la gente con las perturbaciones y tensiones climáticas en el contexto de las observaciones científicas, y que describa las tendencias futuras del cambio climático. Para ser líderes climáticas influyentes, las mujeres necesitan saber cómo afecta el cambio climático a su esfera de actividad económica y cómo les afectará en el futuro. (Véase la **Figura 7** que aparece a continuación)

**FIGURA 7:** La alfabetización climática responde a estas preguntas<sup>65</sup>



Fuente: Dupar et al., 2019



Las mujeres también necesitan desarrollar sus capacidades en cuanto a conocimientos técnicos y habilidades para introducir prácticas bajas en emisiones de carbono y más resilientes al clima en los sistemas de producción existentes y/o innovar y desarrollar nuevos empleos basados en prácticas climáticamente inteligentes. Dependiendo del contexto, los métodos participativos apropiados para el desarrollo de la mujer pueden tener que superar barreras de alfabetización, tiempo y movilidad (cuándo están disponibles las mujeres para recibir formación o sensibilización; con qué facilidad o seguridad pueden llegar a los espacios de reunión). Los métodos también deberían diseñarse para capitalizar las experiencias y capacidades relevantes de las mujeres en las esferas de la producción baja en carbono, resiliente al clima y ecológicamente sostenible, que hasta ahora pueden haber sido poco reconocidas e infravaloradas.

El proyecto **Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica**<sup>66</sup> ha aportado pruebas para apoyar el establecimiento y la consolidación de una alianza “verde” de múltiples partes interesadas para apoyar a las mujeres líderes. La naciente alianza, denominada **Iniciativa IXCHEL**<sup>67</sup> (materiales en español), se lanzó digitalmente en 2024 con una serie de seminarios web que exploran múltiples ángulos del empoderamiento de las mujeres y el ahorro de agua y emisiones en las cadenas de valor agrícolas (para la mitigación y adaptación al cambio climático y la resiliencia).

- 2. Reforzar la capacidad de las mujeres en funciones de gestión y toma de decisiones mediante la mejora de sus conocimientos financieros y empresariales (según corresponda).** Varios proyectos GLOW subrayaron la importancia de profundizar en las capacidades empresariales de las mujeres en el contexto del desarrollo de empresas con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima. Por ejemplo, en la zona costera de Kenia, la capacitación de las mujeres no solo se centra en las técnicas de acuicultura y la gestión de los ecosistemas, sino también en el liderazgo, la gestión empresarial y los conocimientos financieros para que las mujeres puedan asumir papeles más importantes dentro del sector, según Achieng et al.<sup>68</sup>

En Bolivia, los Servicios de Asesoramiento Empresarial de ORBITA reforzaron las empresas de ecoturismo dirigidas por mujeres y dominadas por mujeres para fortalecer sus capacidades de gestión, lo que permitió a las empresas utilizar la información, comprender su ventaja competitiva, acceder a nuevos mercados y tomar mejores decisiones estratégicas. Tras una campaña de contratación y un proceso de registro, los servicios se prestaron a 54 empresas, de las cuales al menos el 75 % eran propiedad de mujeres, estaban dirigidas por mujeres o en ellas predominaban las trabajadoras.<sup>69</sup>

Las competencias empresariales también pueden sentar las bases del trabajo técnico para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la vulnerabilidad climática. El proyecto **Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica**<sup>70</sup> constató que, “al estudiar las actividades que realizan las mujeres en las granjas, descubrimos que muy pocas tienen registros administrativos de su producción. En este proyecto intentamos ver cómo mejoramos la sostenibilidad medioambiental reduciendo las huellas de carbono e hídrica; es una limitación importante porque sin registros administrativos es muy difícil saber exactamente cuánta huella se genera en el sector”.

**Reforzar la confianza general de las mujeres en sí mismas.** Además del “desarrollo de capacidades” formal como tal, otras actividades pueden generar confianza y oportunidades de aprendizaje informal para las mujeres, como espacios seguros solo para mujeres para compartir información y autoayuda mutua. En la costa de Kenia, la formación de cooperativas y grupos de apoyo dirigidos por mujeres proporcionan una plataforma para compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas. En las zonas rurales de Nepal, ForestAction Nepal no solo creó grupos organizados de mujeres en torno a negocios ecológicamente sostenibles. También tenían como prioridad asegurarse un lugar donde poder almacenar materiales y gestionar asuntos comerciales, reunirse y cuidar a los niños, para así cumplir con sus responsabilidades laborales y familiares de forma equilibrada. Se ha demostrado que el apoyo entre iguales es eficaz para aumentar la confianza de las mujeres en sí mismas; véase también el cuadro Fomentar “la fuerza interior” en la página siguiente y la sección “**Alentar a los defensores de las cuestiones de género, a los modelos a seguir y a los mentores**” en la página 47.

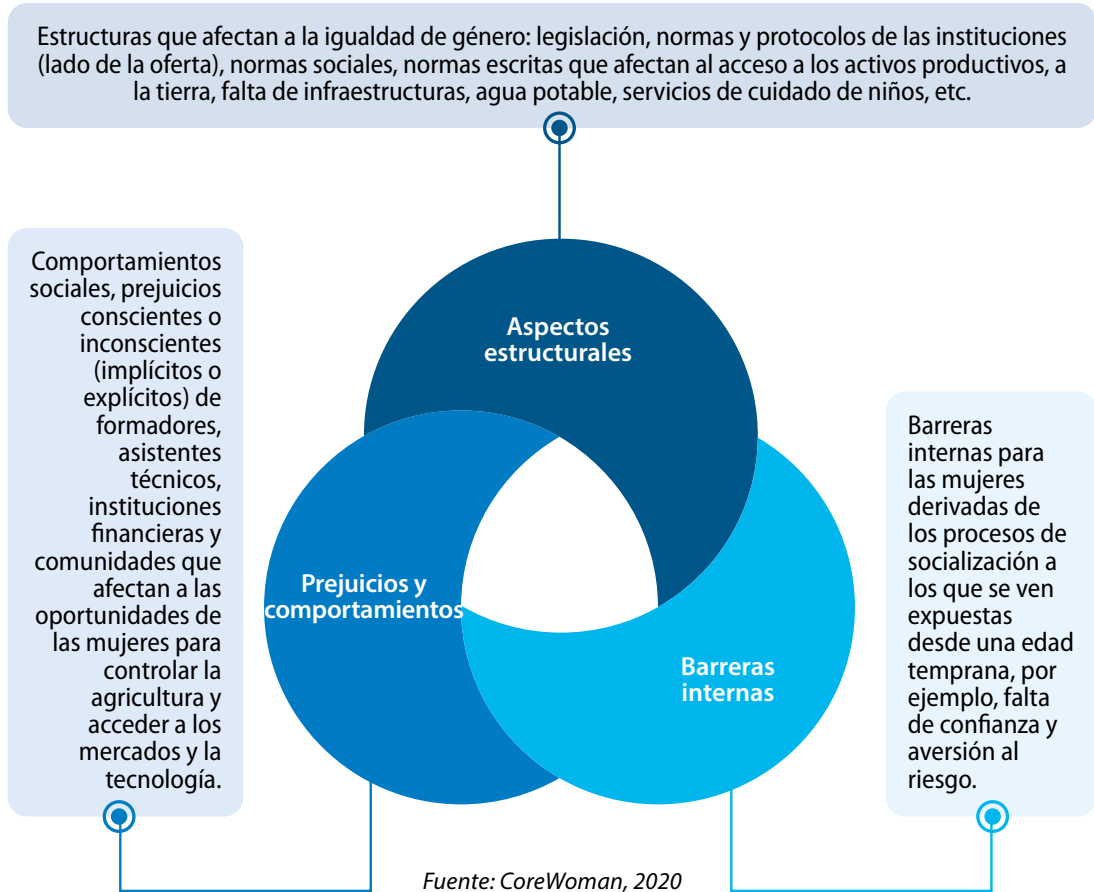
Además de las medidas técnicas y psicosociales para fomentar las capacidades de las mujeres, como se ha sugerido anteriormente, los programas climáticos deben integrar medidas logísticas para contratar y retener a las mujeres participantes y líderes. Las medidas pueden consistir en proporcionar instalaciones para las madres lactantes, acceso a lugares y materiales para personas con discapacidad, programar las actividades para adaptarlas a la disponibilidad de las mujeres, etc. Estas medidas prácticas de apoyo también deben presupuestarse adecuadamente, por una cuestión de equidad y buenas prácticas. Son una pieza esencial pero parcial del rompecabezas: también es necesario adoptar un enfoque holístico del liderazgo femenino, que incluya abordar las normas que limitan la participación y los elementos hostiles del entorno laboral.

## Cuadro 1: Fomentar “la fuerza interior”

Los enfoques sistémicos son útiles para hacer frente a la discriminación de género y fomentar el empoderamiento de las mujeres. Un ejemplo utilizado en GLOW es el enfoque sistémico Corewoman. Se basa explícitamente en el trabajo de Naila Kabeer (**Marco del**

**análisis de género 1996**),<sup>71</sup> simplificado y reempaquetado para implicar a los responsables políticos, las organizaciones y las comunidades. El enfoque Corewoman tiene tres facetas principales, como se muestra en la **Figura 8** a continuación.

**FIGURA 8:** Tres facetas principales del enfoque Corewoman<sup>72</sup>



A partir de las observaciones de Kabeer, este enfoque describe cómo las mujeres pueden carecer de confianza debido a su condicionamiento social. Pueden carecer de habilidades de negociación y comunicación que “son producto de la socialización, no biológicas”, según Susana Martínez Restrepo, cofundadora de Corewoman.<sup>73</sup> Estas características pueden obstaculizar la participación económica, el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres. Esta dinámica también puede verse reforzada cuando las instituciones interiorizan las normas discriminatorias en sus políticas y comportamientos institucionales. Por ejemplo, los bancos pueden suponer qué productos e información desean o no las mujeres. Parte de la solución, por supuesto, consiste en fomentar la fortaleza psicosocial de las mujeres: su confianza en sí mismas y su voluntad de alzar

la voz y hacer valer sus derechos a la igualdad de género. Las medidas para aumentar la confianza de las mujeres en sí mismas y su “sentido de lo posible” en torno a su liderazgo en iniciativas bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima son importantes y muy relevantes para las iniciativas climáticas, y pueden incluirse en ellas. Reforzar los elementos de igualdad de género e inclusión social de todas las políticas relacionadas con la acción climática, crear espacios seguros y foros para la acción colectiva en los que las mujeres puedan ayudarse mutuamente, alentar a las defensoras de la igualdad de género y modelos a seguir, y hacer frente a las creencias y comportamientos tóxicos y discriminatorios son componentes importantes de cualquier conjunto holístico de herramientas para la acción, como se analiza más adelante en este informe.

## Cuadro 2: ¿Qué motiva a las mujeres a convertirse en líderes de la restauración de tierras? Lecciones de Camerún

En Camerún, las organizaciones que trabajan para empoderar a las mujeres a través de actividades de restauración de tierras tienden a trabajar con grupos de agricultores que tienen al menos un 50 % de mujeres entre sus miembros, como forma de apoyar la participación igualitaria de género. Lo hacen conjuntamente con las autoridades tradicionales y administrativas (consejos rurales).

A pesar de adoptar este enfoque, el proyecto **Restauración de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas post-Covid y la reducción de la pobreza en Camerún**<sup>74</sup> descubrió que solo el 32 % de las mujeres de su muestra de entrevistadas ocupaban puestos de liderazgo en sus grupos de restauración de tierras.

A la pregunta de qué les motivó a convertirse en líderes de grupos agrícolas, el 89 % de las mujeres entrevistadas dijeron que se debía a su conocimiento de la iniciativa, y el 79 % a que tenían una buena educación. Otros factores que motivan el liderazgo femenino son el deseo de oportunidades de generación de ingresos (68 %), la situación matrimonial (63 %) y la cultura y la tradición (63 %).

Las mujeres afirman que los factores que les

impiden ejercer el liderazgo son el bajo nivel educativo, la escasa capacidad financiera y la situación matrimonial, cada uno de ellos mencionado por el 21 % de las encuestadas. El equipo de investigación afirmó que “no pudo dilucidar cómo afecta el estado civil al liderazgo, ya que este factor tenía efectos tanto positivos como negativos”. La estructura del grupo, la carga de trabajo doméstico y la experiencia previa parecen tener poco efecto sobre la disposición de las mujeres a asumir el liderazgo, ya que más del 60 % de las mujeres señalaron que [esos factores] no tenían ‘ninguna influencia’ sobre el liderazgo”.

Las mujeres que deciden convertirse en líderes lo hacen por el deseo de ayudar a los demás y contribuir al desarrollo de la comunidad (37 %) y porque son designadas para el cargo y aceptan seguir los deseos del grupo (37 %). La mejora del estatus social es la motivación de algunas, como menciona el 17 % de las entrevistadas.

Los investigadores descubrieron que el deseo de las mujeres de adquirir nuevos conocimientos y habilidades se vuelve más importante con el tiempo. Solo el 4 % lo mencionó como motivo para acceder a un puesto de liderazgo, y el 16 % como motivo para permanecer en él.<sup>75</sup>



Agricultora de mangos, Malawi. © CIFOR-ICRAF

# Aumentar la participación de las mujeres en empleos dignos con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima

## Problemas

Muchos proyectos GLOW abordaron la situación en la que las mujeres se ven atrapadas en trabajos improductivos y mal pagados -como la agricultura minifundista con escasos rendimientos- y no participan en algunas de las actividades de mayor valor de las cadenas de valor. (Véanse 1 y 2 en la [Figura 6](#) de la página 36).

La investigación GLOW analizó qué ocurre cuando se ofrece a las mujeres capacitación para mejorar los beneficios ecológicos y económicos de sus prácticas agrícolas, agroforestales y de la cadena de valor.

En general, las barreras a la participación de las mujeres en actividades de capacitación y de mayor valor resultaron ser complejas y muy específicas de cada lugar. Entre las barreras se incluyen las presiones del trabajo de cuidados no remunerado de las mujeres y el escaso tiempo disponible, las expectativas sociales y/o las preocupaciones por la seguridad personal que limitan el movimiento de las mujeres y, en algunos lugares, la existencia de entornos profesionales y de formación hostiles y sexistas (que se tratan con más detalle en las secciones sobre el trabajo no remunerado y las normas sociales, más adelante).

Las barreras también incluyen estereotipos sobre los papeles y capacidades de mujeres y hombres que pueden - a menudo inadvertidamente - limitar el acceso de las mujeres al conocimiento, la información y las oportunidades económicas. Esta sección examina los estereotipos y cómo los proyectos han abordado los prejuicios conscientes e inconscientes. Demuestra cómo los proyectos han desbloqueado oportunidades económicas climáticamente inteligentes para los hogares que languidecen en la pobreza y el trabajo vulnerable al clima, de forma totalmente equitativa desde el punto de vista del género.

## Soluciones: Identificar las brechas y el potencial de participación de las mujeres en las cadenas de valor con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima

Uno de los enfoques más utilizados en los proyectos GLOW consistió en involucrar a mujeres y hombres productores en la búsqueda de oportunidades para mejorar el papel de las mujeres en las cadenas de valor. Se trata de un enfoque para aumentar la diversificación de las mujeres hacia empleos mejor remunerados que antes estaban más dominados por los hombres, al tiempo que se "ecologizan" las cadenas de valor.

Los enfoques comienzan con un análisis de la situación para fundamentar el proceso de lluvia de ideas y evaluar las opciones y los planes. Varios proyectos recurrieron a un ejercicio de visualización, en el que los productores trazan un mapa de las cadenas de valor de los distintos productos y de los posibles beneficios económicos en cada etapa. Este proceso plantea las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los diferentes papeles que desempeñan actualmente las mujeres y los hombres en cada eslabón de la cadena? ¿Qué papel podrían desempeñar las mujeres en cada etapa? La pregunta que sigue es: ¿qué acciones sensibles al género y transformadoras del género serían necesarias para apoyar la mejora de las funciones y el empoderamiento económico de las mujeres en los distintos pasos de la cadena de valor y cuáles serían los beneficios para ellas y sus familias?



El análisis de la situación no se limita a la adición de valor, sino que también se basa en evaluaciones de la sostenibilidad ecológica y la idoneidad climática en cada etapa, así como en una evaluación del panorama del mercado (acceso al mercado y madurez). Pregunta: ¿Son las actividades actuales de la cadena de valor resilientes al clima y bajas en emisiones de carbono (como la sostenibilidad del cultivo de plantas o la extracción de productos forestales, las huellas de carbono y agua de los procesos de fabricación industrial, etc.)? En caso negativo, ¿qué opciones existen para mejorar la sostenibilidad climática y ecológica de las actividades a lo largo de la cadena?

Un ejemplo de enfoque de mapeo de los roles de género y las contribuciones de las mujeres es el proyecto **Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi (POWER)**.<sup>76</sup> En este contexto de investigación-acción, la resistencia del cultivo y la producción de árboles a las tensiones climáticas reviste una importancia fundamental, y el valor de mitigación del cambio climático del modelo de “árboles en las granjas” está bien reconocido. Por lo tanto, el ejercicio de mapeo y visión a lo largo de la cadena de valor incorpora tanto el empoderamiento de las mujeres como los objetivos de bajas emisiones de carbono y resiliencia climática.

Después del mapeo viene la generación de opciones para la participación de las mujeres en la adición de valor. Las estrategias para el empoderamiento de las mujeres suelen dirigirse a añadir valor a las materias primas mediante su procesamiento, envasado y manipulación. Pero no hay que olvidar que también es esencial potenciar el papel de la mujer en la comercialización, por lo que el empoderamiento económico también puede implicar un mejor acceso de las mujeres a nuevos mercados o su liderazgo en el desarrollo de los mismos: las mujeres como “comunicadoras y comercializadoras de la sostenibilidad”.

Aunque la búsqueda de actividades económicas productivas de mayor valor para las mujeres es un componente importante del empoderamiento de las mujeres, se centra de forma bastante limitada en la generación de ingresos. Debe considerarse dentro de un concepto más amplio de empoderamiento económico de las mujeres, que engloba una serie de capacidades mejoradas y elementos de bienestar como el ahorro de tiempo. (Véase también Muriel, B. y Romero, D., 2024, **“Comprometer la igualdad de género en el ámbito económico-productivo”**).<sup>77</sup>

La inteligencia de mercado desempeña un papel importante a la hora de maximizar el potencial de empoderamiento económico de las mujeres en las cadenas de valor. Lo mismo ocurre con una evaluación medioambiental más amplia, más allá de los factores meramente climáticos.

Un caso ilustrativo es **Creación de empleos verdes para mujeres indígenas en el marco de la respuesta y recuperación a la crisis de Covid-19 en el sector boliviano de la quinua**.<sup>78</sup>

Los investigadores evaluaron la disminución de la fiabilidad de los rendimientos de la quinua en la región del altiplano de Bolivia en los últimos años: un descenso que ha afectado tanto a la seguridad alimentaria (el propio uso que los hogares hacen de la quinua) como a los ingresos que obtienen de su venta.

Descubrieron que no solo factores climáticos como la irregularidad de las lluvias están detrás de la reducción de los rendimientos de la quinua. El mercado internacional de la quinua también se ha movido mucho. Nuevos países productores, como España, han irrumpido en el mercado. Los precios internacionales de la quinua se han visto afectados por la guerra entre Rusia y Ucrania.

En el frente medioambiental, las prácticas agrícolas intensivas destinadas a aumentar los rendimientos han erosionado profundamente la fertilidad y el volumen de las capas superficiales del suelo, año tras año. Anteriormente, los campos se dejaban en barbecho para que se recuperaran entre las temporadas de cultivo, se cultivaban juntos cultivos diversos y complementarios, y la producción de quinua se mezclaba con la cría de llamas, que proporcionaba estiércol para la regeneración del suelo. Estas prácticas han disminuido en favor de los monocultivos intensivos. La fiabilidad del suministro de agua es importante para el cultivo de la quinua, pero las precipitaciones se vuelven más irregulares con el cambio climático, y los suelos infértiles con poca materia orgánica no retienen bien el agua.

En el contexto de estos factores de declive agrícola que se entrecruzan, las soluciones para el empoderamiento económico de las mujeres indígenas en la agricultura son múltiples: producir y comercializar variedades de quinua con altas cualidades nutricionales y estéticas y capitalizar los mercados de quinua orgánica; añadir valor diversificando la gama de productos de quinua creados -incluida su combinación con otros productos locales como la cañahua, el amaranto, el cacao, las nueces de Brasil y el café-, fabricando leche y cerveza de quinua, y aplicando técnicas de gestión agrícola holística para enriquecer el suelo y la agrobiodiversidad para un sistema de producción más robusto.

## Soluciones: Establecer alianzas con los que detentan el poder para aumentar la influencia y el ámbito de actividad de las mujeres

Uno de los enfoques más prometedores para abordar la resistencia o el rechazo a los programas de empoderamiento económico de las mujeres son los diálogos facilitados, en los que participan diferentes configuraciones de partes interesadas masculinas y femeninas a escalas anidadas, desde el hogar hasta la comunidad y el gobierno local.

En el centro de esta estrategia está la idea de demostrar, mediante un debate guiado y deliberativo, cómo todos los miembros de un hogar o una comunidad pueden beneficiarse del empoderamiento de las mujeres. Entre las herramientas que pueden ayudar a ello se incluyen métodos de diálogo facilitado como los utilizados por **Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi (POWER)**.<sup>79</sup> También hay que comprobar la idoneidad cultural y situacional del uso de estas herramientas.

El proyecto POWER adaptó al contexto malawí una metodología existente conocida como Sistema de Acción y Aprendizaje sobre Género (GALS) y Sistema de Acción y Aprendizaje sobre Finanzas (FALS), desarrollada originalmente por la Dra. Linda Mayoux. También tomaron prestados y adaptaron varios marcos de análisis participativo, entre los que se incluyen especialmente la Evaluación Rural Participativa (PRA) para facilitar el análisis de los medios de subsistencia (Chambers, 1994); el Marco Analítico de Harvard para facilitar el análisis de género, (March, et.al., 1999) y el marco de empoderamiento de Kabeer para facilitar el análisis del poder (Kabeer, 2021).

El método POWER comienza en el hogar con herramientas participativas para que los cabezas de familia, las parejas, los hijos y los miembros de la familia extensa examinen su situación actual y su posición en la cadena de valor del mango, comprendan cómo las intervenciones del proyecto POWER podrían cambiar o mejorar su posición, y faciliten a la familia la planificación de estos cambios de forma equitativa desde el punto de vista del género.<sup>80</sup>



Bienvenida del equipo municipal al pueblo. © ForestAction Nepal

El método se centra en la transformación de las relaciones de género en el hogar y a nivel de los “centros de acopio” de mangos (la zona local de la que se recogen y agrupan los mangos para su venta) y de distrito.<sup>81</sup> Se asignan mentores a los hogares y los mentores dirigen un proceso a lo largo de varios meses, que se desarrolla del siguiente modo:

“[El proceso] comienza en el hogar con herramientas participativas para que los cabezas de familia, las parejas, los hijos y los miembros de la familia extensa examinen su situación actual y su posición en la cadena de valor del mango, comprendan cómo las intervenciones del proyecto POWER podrían cambiar o mejorar su posición, y faciliten a la familia la planificación de estos cambios de forma equitativa desde el punto de vista del género.”<sup>82</sup>

Hay diez módulos, cada uno de los cuales dura aproximadamente dos horas. Una vez completados los diez módulos, se invita a los participantes a planificar y participar en su propia ceremonia de graduación con otros miembros de la familia y la comunidad: “La ceremonia de graduación brinda la oportunidad de reflexionar sobre el cambio transformador de género con una nueva generación de defensores del proyecto POWER.”<sup>83</sup>

La intervención ensayada por el equipo del proyecto se consideró muy eficaz. Llegan a la conclusión de que los miembros de los hogares estaban dispuestos a aceptar y participar en negociaciones basadas en el género y el contexto sobre cómo compartir las tareas de planificación, el liderazgo en la adquisición de activos y la toma de decisiones en torno al uso de los recursos.<sup>84</sup> Sin embargo, el equipo de POWER cree que se necesitarán al menos cinco años de implementación para que estos enfoques más equitativos desde el punto de vista del género se integren plenamente en la cultura.

## Soluciones: Alentar a los defensores de las cuestiones de género, a los modelos a seguir y a los mentores

Los proyectos GLOW destacaron sistemáticamente el papel de los defensores de las cuestiones de género como una práctica eficaz para el empoderamiento económico de las mujeres, como parte de un conjunto más amplio de medidas. En las empresas del sector privado, Intellectap consideró esencial designar a un defensor de las mujeres. Esta persona puede responsabilizarse e impulsar “la implementación de las acciones y actividades que mejoren la inclusión de las mujeres en la empresa e impulsen la agenda de género para la empresa”.<sup>85</sup> Esto significa designar a una persona cuyo trabajo consista en promover la igualdad de oportunidades y resultados entre hombres y mujeres en la empresa.



Por supuesto, esa persona puede ser de cualquier sexo. Incluso con un defensor de la igualdad de género, las personas de la empresa deben considerar la igualdad y la equidad de género como su misión y destacarla en su trabajo diario. Estos principios también se aplican en el sector público.

El modelado de roles fue otro tema recurrente. Difiere de la designación de una defensora de la igualdad de género, en la medida en que la función de modelo implica que las empresarias y líderes exitosas compartan su experiencia con las nuevas mujeres que se incorporan al sector y se enfrentan a retos similares. Del mismo modo, la mentoría implica el apoyo moral y práctico de mujeres con experiencia en los sectores público, privado o en la sociedad civil, a sus pares con menos experiencia.

El modelado de roles y la mentoría pueden ser eficaces tanto de manera informal como formal. El Observatorio Boliviano para la Industria Turística Sostenible apoyó la creación de plataformas de intercambio de conocimientos para mujeres indígenas empresarias del ecoturismo, lo que fomentó las oportunidades para el modelado informal de roles y la mentoría entre ellas.

Incluso cuando estas actividades son informales, se necesita una coordinación activa y financiación para organizar e impulsar estas oportunidades de creación de redes y espacios de encuentro. En los proyectos GLOW, los grupos de mujeres, las empresas y las organizaciones intermediarias (como las ONG domésticas) han recurrido al dinero de las subvenciones para fomentar las actividades de modelado de roles y mentoría.

Se espera que las conexiones personales vitales y las inspiraciones que las mujeres han obtenido produzcan legados de empoderamiento en el futuro. En lugares como el ejemplo rural de Nepal, donde las empresarias establecieron edificios reales como espacios seguros para las mujeres y establecieron acuerdos locales para el uso continuado de las instalaciones, se espera que estas funciones se “institucionalicen” hasta cierto punto en el futuro.

# Aumentar el acceso de las mujeres a activos productivos para transiciones económicas ecológicas

## Problemas

El acceso a los activos productivos es un hilo fuerte y común a todas las conclusiones de GLOW. La falta de acceso a activos productivos para actividades económicas bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima está muy extendida en las economías en desarrollo. Está comúnmente documentado y reconocido que las mujeres tienen mucho menos acceso a la tierra, la financiación y los insumos agrícolas para su empoderamiento económico que los hombres. Estas antiguas dimensiones de pobreza general y desigualdad también obstaculizan el desarrollo de las mujeres con bajas emisiones de carbono y resiliencia climática.

En África Oriental, la desigualdad de acceso de las mujeres a la tierra es un problema arraigado, según Intellectap.<sup>86</sup> A pesar de las leyes nacionales que permiten la igualdad de derechos de propiedad para hombres y mujeres, en la práctica, la tierra se transmite a los hijos varones, no a las hijas. La falta de tenencia de la tierra por parte de las mujeres les dificulta la obtención de créditos, por lo que están doblemente desfavorecidas.

En Malawi, donde el proyecto GLOW se centró en el empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor de la fruta y la macadamia, tanto los agricultores de fruta como los de frutos secos "... dependen de los proyectos para abastecerse de plantines. La falta de fuentes de agua fácilmente disponibles, la escasez de recursos para controlar plagas y enfermedades y las deficiencias de gestión (incluidos los fertilizantes orgánicos o químicos) han provocado la pérdida de muchos árboles y una baja productividad, especialmente en el caso de la macadamia. Las mujeres, en particular, tienen más dificultades que los hombres, ya que están más limitadas económica y laboralmente. También están limitados en términos de movilidad."<sup>87</sup>

En Nepal, las mujeres tienen dificultades para acceder al crédito de las instituciones financieras debido a la falta de garantías exigidas y a los onerosos requisitos de documentación. Para agravar este problema, cuando las mujeres perdieron sus empleos de forma desproporcionada durante la pandemia de Covid-19, los planes de recuperación económica del gobierno rara vez llegaron a las mujeres dedicadas a la agricultura y a las pequeñas empresas.<sup>88</sup>

## Soluciones: Acción colectiva de las mujeres para asegurar los activos productivos

Las mujeres guineanas han utilizado con éxito la acción colectiva para garantizar el acceso a la tierra, la propiedad y los recursos para una agricultura sostenible desde el punto de vista medioambiental. En Guinea, un sindicato de mujeres hortelanas y comerciantes, *Les femmes de l'Union maraichère de Tangama*,<sup>89</sup> adquirió 3,5 hectáreas de tierra, que originalmente había sido una parcela de demostración para una universidad, para uso de sus miembros. Asignaron la tierra entre los miembros individuales del sindicato, para uso personal y doméstico. Las parcelas más pequeñas han ido pasando de madre a hija a lo largo de las generaciones.



Habilidad autóctona para producir bienes sostenibles. © ForestAction Nepal

La capacidad de las mujeres para movilizar activos productivos se vio reforzada cuando este sindicato se unió a un organismo sindical más amplio denominado *Fédération des paysans du Fouta Djallon*,<sup>90</sup> un organismo de 750 miembros dedicados a la producción hortícola (de los cuales 700 son mujeres). La afiliación a este organismo ayudó a los miembros a acceder a insumos agrícolas e información clave del gobierno sobre métodos de producción. También les permitió articular peticiones viables de apoyo externo. Las agencias gubernamentales y los socios financieros y técnicos constataron que la formalización de las organizaciones de mujeres y unos acuerdos de tenencia de la tierra más claros y estables eran requisitos esenciales para prestar apoyo a las mujeres.<sup>91</sup>

Gracias a esta organización colectiva, los miembros pudieron acceder a paneles solares y equipos de riego para regar sus campos. Esto alivió las penurias anteriores de las mujeres, porque los métodos tradicionales de riego manual eran muy tediosos. La asociación con la federación más amplia también sirvió para que las agricultoras asumieran puestos de liderazgo en el movimiento sindical: la presidenta de la Dalaba Union maraichère des femmes asumió un puesto en la junta directiva de la federación y como secretaria general: su posición ayudó a conseguir ayuda externa para las agricultoras de Dalaba. (Véase *La transition énergétique pour l'autonomisation économique des femmes à travers (...) – Ipar, initiative prospective agricole et rurale*.<sup>92</sup>)

Las asociaciones de ahorro y préstamo dirigidas por mujeres para mujeres o por y para miembros de comunidades con bajos ingresos están bien establecidas en muchos lugares como instituciones de desarrollo. En muchos lugares donde se llevan a cabo proyectos GLOW, también desempeñan un papel decisivo a la hora de facilitar a las mujeres actividades con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima. En el distrito nepalí de Arghakhanchi, el proyecto **Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal**<sup>93</sup> reconoció que las asociaciones de ahorro y préstamo para mujeres desempeñan múltiples funciones que se refuerzan mutuamente. Proporcionan a las mujeres dinero en efectivo para insumos agrícolas. Las reuniones de las asociaciones de ahorro y préstamo también sirven de foro para que las mujeres debatan cuestiones de igualdad de género e inclusión social, incluyendo las barreras al desarrollo relacionadas con el género. Estos debates, facilitados en este caso por el personal del proyecto, han contribuido a desarrollar la capacidad de acción de las mujeres, con cambios visibles en su confianza y su participación en los procesos de planificación local.<sup>94</sup>

## Soluciones: Cambiar la tecnología, cambiar el modelo de producción

La difusión de nuevas tecnologías - ilustrada por los proyectos GLOW en África Oriental - demuestra cómo las tecnologías (tanto las nuevas como las autóctonas y locales recuperadas) pueden derribar los modelos de producción basados en elevados insumos externos y crear nuevos modelos que las mujeres pueden adoptar en pie de igualdad con los hombres. Si pensamos más allá de lo que siempre hemos hecho, las tecnologías y técnicas de producción emergentes en agricultura y acuicultura pueden producir más productos, que son también productos más sostenibles, con menos recursos.

Los modos de agricultura y silvicultura regenerativos y de ahorro de tierras, que requieren escasos insumos externos, permiten a las mujeres perseguir empleos económicamente empoderadores y un crecimiento empresarial sin recurrir a tantos activos productivos como podrían haber necesitado en el marco del desarrollo convencional. Además, las innovaciones de la economía circular toman lo que antes se consideraban materiales de desecho y los convierten en valiosos activos productivos. Lo vemos en los siguientes ejemplos de sistemas de producción ligeros en recursos, o circulares, bajos en emisiones de carbono y resilientes al clima, apoyados por el proyecto **Reorientar el sector privado para permitir soluciones agrícolas climáticamente inteligentes que aborden las desigualdades de género**.<sup>95</sup>

- **“Los sistemas de producción integrados/controlados**, como la acuaponía y la hidroponía, que permiten un control preciso de los factores medioambientales y contribuyen a reducir el despilfarro de recursos, minimizan la necesidad de laboreo mecánico, reducen la presión sobre los recursos de la tierra y fomentan la diversificación de los cultivos.
- **La gestión adecuada de la tierra** mediante el reciclado de residuos en insumos mejora la salud del suelo, lo que permite la captura de carbono y reduce la dependencia de los fertilizantes químicos
- **Uso eficiente del agua** mediante sensores e invernaderos inteligentes para reducir la dependencia de la agricultura de las precipitaciones, reducir el agua necesaria para la agricultura, gestionar los programas de riego y utilizar el agua disponible de forma más eficiente.”<sup>96</sup>

El proyecto señala que:

“Las cadenas de valor, como los fertilizantes orgánicos, demuestran tener un mayor potencial para la inclusión de las mujeres debido al aspecto de la segregación de residuos que tradicionalmente realizan las mujeres. Crear un mayor impacto de género en estas cadenas de valor puede aumentar las posibilidades de empoderamiento económico de las mujeres. Algunos modelos agroindustriales conducen a una reducción de los costos de producción, lo que es intrínsecamente más adecuado para las mujeres agricultoras, dados los retos a los que se enfrentan en el acceso al capital y a los insumos.”<sup>97</sup>

# Aprovechar las iniciativas de las mujeres, pero sin dejar de lado a las más marginadas

## Problemas

Muchas mujeres han conseguido tomar la iniciativa para acceder a tecnologías y formas de trabajo bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima, aunque su control de la tierra y los fondos y su alfabetización general sean inferiores a los de los hombres. En Senegal, IPAR y el CECI han documentado cómo las mujeres pueden influir en la compra de equipos solares por parte de sus maridos o con ellos, o pueden comprarlos directamente si son viudas y divorciadas y disponen de los fondos para hacerlo. Las mujeres agricultoras están consiguiendo acceder a los paneles solares y utilizarlos para obtener mayores rendimientos en horticultura. Gracias a los paneles solares y a las bombas y sistemas de riego conectados, se ahorra un tiempo y una mano de obra considerables en comparación con los anteriores métodos de riego manual (la carga de trabajo disminuye de 7,7 a 7 horas al día). Sus ingresos hortícolas medios han pasado de \$1,165 a \$2,541 anuales.<sup>98</sup>

Sin embargo, hay distintos grupos de mujeres con diferentes niveles de empoderamiento, incluso en comunidades aparentemente homogéneas, y cada grupo necesita distintas formas de apoyo. Entre las comunidades con las que trabajan IPAR Senegal y el CECI, las usuarias de energía solar tienen comparativamente más formación y confianza en sí mismas que las no usuarias.<sup>x,99</sup> Las viudas tienden a tener acceso a las tecnologías de riego solar y a utilizarlas. Los datos sobre las mujeres casadas son contradictorios: aunque la mayoría de ellas afirman que pueden influir en las decisiones de gasto del hogar, la mayoría también dice que los paneles solares están “controlados” por los maridos. En los hogares polígamos, el acceso a la tecnología de riego solar está fuertemente definido por el rango y el estatus de cada uno: son las primeras esposas las que tienen más probabilidades de acceder a paneles solares, no las segundas o terceras esposas.

En Malawi, el panorama es similar. Las mujeres mayores y viudas tienen más autonomía, mientras que las jóvenes se enfrentan a más barreras para acceder a la tierra y a la tecnología porque los miembros de la familia piensan que de todos modos se casarán y se marcharán. Según Kampanje et al (2022):

“En los hogares, la propiedad de la tierra y los árboles y la toma de decisiones están dominadas por los hombres, pero esta desigualdad de género varía entre comunidades y hogares en función de factores como el estado civil y la edad ... . También comprobamos que cuanto mayor es la mujer, más autoridad y autonomía de decisión tiene. Las viudas que han conservado el acceso a la tierra de sus maridos fallecidos, así como las mujeres divorciadas de más edad a las que se han asignado tierras en sus aldeas de origen, tienen relativamente más autonomía en la toma de decisiones y una seguridad en la tenencia de los árboles significativamente mayor en comparación con sus homólogas más jóvenes”. Se espera que las mujeres más jóvenes se casen y se marchen. Las mujeres casadas pueden tener acceso a bienes productivos a través de sus maridos, pero es ‘condicional’.<sup>100</sup>

x Los niveles de confianza de las mujeres fueron autoinformados a través del cuestionario de la encuesta, utilizando la metodología del Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura.



Es natural que haya diversidad entre las mujeres y que algunas sean más capaces que otras de aprovechar las oportunidades que ofrecen los medios de vida con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima y el empoderamiento económico. Sin embargo, ¿qué estrategias existen para identificar y fomentar las capacidades, los activos y el empoderamiento de las mujeres más marginadas y, de hecho, de otros grupos sociales y socioeconómicos rezagados? Los resultados del proyecto GLOW sugieren que merece la pena considerar las siguientes opciones.

## Soluciones: dotar a las mujeres de habilidades “móviles” cuando sea necesario

La investigación GLOW ha sugerido adaptar el desarrollo de capacidades a grupos específicos de mujeres en función de sus trayectorias vitales previstas y de las oportunidades y limitaciones socioculturales a las que probablemente se enfrenten; por ejemplo, dotando a las mujeres jóvenes solteras de capacidades técnicas, vitales y empresariales que “viajen bien” con ellas cuando se casen.

En los entornos patrilineales, las mujeres jóvenes pueden ser consideradas residentes temporales porque se trasladarán al hogar de su marido. Las jóvenes solteras pueden disponer de “activos de conocimiento móviles que pueden utilizar independientemente del lugar al que se trasladen”.<sup>101</sup>

Este enfoque reconoce que, aunque las iniciativas climáticas pueden y deben enfrentarse ahora a las estructuras de poder discriminatorias y a las desigualdades, puede llevar mucho tiempo cambiar normas sociales profundamente arraigadas. Por lo tanto, las iniciativas pueden adoptar estrategias y tácticas de empoderamiento de las mujeres de este tipo, que a la vez:

- Empoderar a las mujeres a corto plazo (en el contexto de los actuales sistemas de herencia con sesgo masculino, la cultura y las limitaciones para las mujeres en relación con el acceso a la tierra, la tenencia de árboles y la capacidad de acción).
- Contribuir a los cambios a largo plazo en las normas sociales discriminatorias hacia la igualdad de género *de jure* y *de facto*.

## Soluciones: Protección social para enfrentar perturbaciones y vulnerabilidad extrema

Puede ser necesario diseñar e implementar ayudas de protección social para las mujeres más pobres y desfavorecidas, que no tienen los medios para participar inmediatamente en la formación y el desarrollo de capacidades porque viven en la pobreza extrema o la indigencia. Para que estas mujeres puedan acceder a medios de subsistencia más estables, incluidos los empleos verdes, y a niveles de vida más elevados, pueden ser deseables o necesarios periodos de intervención más prolongados que impliquen más asociaciones entre organismos gubernamentales, organizaciones comunitarias y organizaciones no gubernamentales (ONG).

También es necesario atender las necesidades de atención médica de las trabajadoras. GrowAsia **descubrió en Vietnam** que muchas de las necesidades de salud y seguridad de las trabajadoras agrícolas no están cubiertas. Recomiendan encarecidamente que el gobierno amplíe el acceso de los trabajadores a los seguros sociales (programas estatales para proteger a las personas de las dificultades económicas derivadas de situaciones inevitables, como la pérdida de ingresos en caso de enfermedad, lesión, discapacidad y vejez); asimismo, que las empresas y los trabajadores consideren la posibilidad de aumentar su participación en los seguros sociales.<sup>102</sup>

# Aumentar el acceso de las mujeres a los mercados para sus productos ecológicos

## Problemas

Las oportunidades para desarrollar cadenas de suministro son una estrategia crucial para muchos gobiernos de países en desarrollo, incluso en el contexto de las estrategias nacionales de transición justa y clima. Algunas limitaciones a la entrada de los agricultores de renta baja en los mercados y las cadenas de suministro son neutras en cuanto al género como tales. Por ejemplo, en Camboya, los agricultores con contratos de suministro a supermercados y verdulerías “luchan por producir verduras que cumplan las normas mínimas exigidas en cuanto a tamaño, aspecto y peso, debido a la escasez de tecnología y conocimientos agrícolas y a las dificultades para adaptarse a unas condiciones climáticas variables”.<sup>103</sup> Además, algunos equipos para ayudar a los agricultores a adaptarse a condiciones meteorológicas poco fiables son fácilmente accesibles y asequibles, mientras que otros no lo son tanto. En Camboya, el riego por goteo es asequible y se utiliza fácilmente como medida de eficiencia hídrica para mantener los cultivos. Sin embargo, las casas de malla (estructuras con redes agrícolas que crean microclimas para nutrir el crecimiento de las plantas) son mucho más caras, y los agricultores dependen de las ONG para que les subvencionen el acceso a ellas.

En otros casos, las barreras de entrada a la agricultura comercial tienen un aspecto más de género: en Camboya, las agricultoras sin pareja masculina tienen dificultades para manejar maquinaria agrícola pesada que les permita operar con mayor eficiencia. GrowAsia destaca la importancia de difundir tecnologías climáticamente inteligentes más favorables a las mujeres como forma de aumentar la inclusión financiera.<sup>104</sup>

En otros contextos, como algunas zonas de África, América Latina y Asia Meridional, los menores índices de alfabetización de las mujeres y su menor acceso a la información, la formación y las TIC han obstaculizado definitivamente el acceso de las mujeres a los mercados en comparación con sus homólogos masculinos. Por ejemplo, aunque la mayoría de los trabajadores agrícolas de África Oriental son mujeres, los proveedores de la cadena de valor son hombres.<sup>105</sup> La mejora del acceso de las mujeres a las tecnologías digitales (tanto para mejorar los conocimientos de las productoras y su acceso a los suministros, como para la comercialización de sus propios bienes y servicios) y la acción colectiva de las mujeres a través de cooperativas y federaciones de productoras surgen como dos estrategias eficaces para hacer frente a estas barreras.

## Soluciones: Vincular digitalmente a las mujeres con los mercados

Vincular a las agricultoras, comerciantes o clientes con insumos de producción de alta calidad y con mercados más amplios para sus bienes y servicios en línea -a través de plataformas digitales- puede reducir las vulnerabilidades y mejorar las oportunidades de las mujeres en las cadenas de valor. Significa que evitan a los intermediarios. Esto se ha demostrado fehacientemente a través del proyecto **Reorientar el sector privado para que las soluciones agrícolas climáticamente inteligentes aborden las desigualdades de género** en África Oriental. Por ejemplo, el proyecto ha promovido la agregación y las plataformas tecnológicas, que proporcionan a los agricultores datos climáticos en tiempo real y acceso a los mercados para gestionar mejor los calendarios de cultivo, reducir las pérdidas posteriores a la cosecha y aumentar su resiliencia ante las fluctuaciones del mercado relacionadas con el clima.<sup>106</sup>

En Nepal, el proyecto **Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal**<sup>107</sup> investigó la aceptación actual y el potencial de las agricultoras para utilizar aplicaciones móviles para acceder a información meteorológica y climática (que apoya la producción resistente al clima) y conectar con datos de mercado para apoyar el comercio.

El proyecto constata que, hasta la fecha, los prejuicios y barreras de género han privado de forma desproporcionada a las mujeres rurales de utilizar y beneficiarse de la digitalización. Las brechas digitales de género se producen de tres formas conectadas en las zonas rurales de Nepal:

- acceso desigual a las tecnologías e infraestructuras digitales disponibles
- escaso conocimiento de las mujeres, en la actualidad, sobre cómo utilizar la tecnología
- escasez de aplicaciones móviles adaptadas a las mujeres, sobre todo teniendo en cuenta su bajo nivel de alfabetización.

Existe la oportunidad de dar la vuelta a esta situación con objetivos factibles y alcanzables en la política digital que aborden las realidades interseccionales de las mujeres en las zonas rurales de Nepal.

La investigación analizó cuántas mujeres utilizan aplicaciones como **Smart Krishi**,<sup>108</sup> que permite a las agricultoras ponerse en contacto con expertos y obtener datos sobre el mercado agrícola y actualizaciones meteorológicas. Una encuesta cuantitativa **realizada a más de 350 agricultoras**<sup>109</sup> reveló que, aunque están familiarizadas con el uso de aplicaciones bancarias, y algo familiarizadas con el uso de la tecnología digital para acceder a información relevante del mercado, apenas están explotando el potencial de las aplicaciones para apoyar medios de vida agrícolas resilientes al clima. Menos del 5 % utiliza tecnología digital destinada específicamente a la información agrícola.

A pesar de las limitaciones, las encuestadas coinciden en la indispensabilidad de la tecnología digital. Más del 95 % afirmó no haber recibido ninguna capacitación relacionada con aplicaciones diseñadas para la agricultura al inicio de la intervención. Sin embargo, un significativo 63 % afirmó que podría maximizar la producción agrícola adoptando la tecnología digital en el futuro.



Taller comunitario, Kenia. © Intellecap

Existen algunas barreras infraestructurales a la participación de las mujeres, como la escasa señal de telefonía móvil en algunas zonas rurales de Nepal. Otras barreras son de tipo más sociocultural, como la de la mujer que dijo: “Mi marido envía el dinero de las remesas a mi suegro, que luego lo gasta a su antojo. Me da miedo pedirle dinero para comprar un teléfono adecuado”. Esto se refiere a las normas sociales (véase más adelante), que pueden abordarse explícitamente en iniciativas de bajas emisiones de carbono y resiliencia climática, aunque lleva tiempo influir en las normas. El 30 % de las mujeres encuestadas que se describían a sí mismas como cabezas de familia eran más propensas a declarar que también tenían autonomía financiera y autonomía para utilizar la tecnología digital.

## Soluciones: Utilizar la acción colectiva para garantizar el acceso al mercado

Anteriormente en este capítulo, hemos hablado del poder de la acción colectiva - a través de asociaciones y federaciones de mujeres productoras - para acceder a la información y a los activos productivos para una agricultura climáticamente inteligente. Las asociaciones vuelven a cobrar protagonismo como forma de garantizar el acceso de los productores al mercado.

El proyecto **Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica**<sup>110</sup> estudió las cadenas de valor del cacao y el tomate en Guatemala, El Salvador y Nicaragua. La razón para elegirlos fue que ofrecen la posibilidad de “ecologizarse” y también de mejorar los ingresos de las mujeres productoras, ya que no son cultivos de subsistencia, sino que están orientados a los mercados nacionales, en el caso de los tomates, y a los mercados de exportación, en el caso del cacao. Los investigadores descubrieron que la proporción de agricultores que venden a mercados más formales es mucho mayor en Nicaragua (casi el 80 % de los productores entrevistados). En comparación, es mucho menor en los demás países (cerca del 10 % de los cultivadores de cacao y entre el 20 % y el 30 % de los cultivadores de tomates). Los productores con acceso a mercados más formales tienen más probabilidades de aumentar sus ingresos.

Tres factores clave destacaron como decisivos para permitir el acceso al mercado en Nicaragua en comparación con los otros dos países, señalando que el género no era un diferenciador significativo y que estos factores se aplicaban por igual a mujeres y hombres:

- Disponer de tierra suficiente para que la actividad sea rentable aumenta casi tres veces la probabilidad de vender en un mercado más formal.
- Haber recibido capacitación duplica la probabilidad de vender en un mercado más formal.
- Pertenecer a una asociación aumenta la probabilidad casi siete veces. En este último punto, Nicaragua se separa del resto: mientras que en ese país más de la mitad de los hombres y mujeres pertenecen a una organización de productores, en El Salvador y Guatemala lo hace menos del 20 %. El porcentaje de productores que han recibido asistencia técnica también es mayor en Nicaragua.<sup>111</sup>

El detalle de las actividades de una asociación agrícola es importante: no se trata simplemente de “si asociarse o no”. Por ejemplo, es importante que una asociación sepa negociar buenos acuerdos de compra para los productos de sus miembros. Las asociaciones son eficaces cuando pueden ejercer un poder de negociación colectiva para los pequeños agricultores y, de este modo, darles más influencia de la que habrían tenido como individuos.<sup>112</sup>

# Utilizar las iniciativas climáticas para abordar las normas discriminatorias

## Problemas

Abordar las normas discriminatorias contra grupos de mujeres y personas marginadas va más allá de la acción climática y afecta a todas las facetas del desarrollo sostenible. Sin embargo, el cambio de las normas sociales debe considerarse y financiarse como parte integral de la programación climática. Hasta ahora, ese trabajo no se consideraba relevante para la acción climática. Los programas gubernamentales y de donantes, así como las empresas, han tendido a excluir el trabajo que busca intencionadamente combatir las normas sociales discriminatorias o perjudiciales para el género, por considerarlo menos relevante para la acción climática. De hecho, no podría ser más pertinente. Abordar las normas discriminatorias exige un presupuesto y unos recursos humanos específicos, porque las normas perjudiciales impiden que las mujeres y las niñas participen en una acción climática eficaz. En este caso, por “recursos humanos” se entienden tanto los conocimientos especializados como la capacitación en la lucha contra las normas nocivas de forma más amplia entre los ejecutores de los proyectos.

Entre los ejemplos de normas discriminatorias que frenan la participación de las mujeres en actividades bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima en los países del estudio GLOW se incluyen:

- En Nicaragua, Guatemala y El Salvador, las pequeñas agricultoras han sido invitadas en igual número que los hombres a participar en programas de capacitación para reducir la huella de carbono y de agua de sus sistemas de producción. Los incentivos para participar son fuertes: la adopción de los nuevos métodos ahorra recursos y, por tanto, aumenta los ingresos de las familias. A pesar de ello, a los formadores se les dice que “las mujeres no quieren venir”.<sup>113</sup> Tras investigar más a fondo, el equipo de capacitación descubrió que la percepción social común es que las mujeres “no son tomateras” (aunque en realidad sí cultiven tomates) y que sufren acoso en el lugar de trabajo, incluidas bromas sexuales y sexistas.<sup>114</sup>
- En Nepal existen tabúes de larga data en torno a la menstruación, sobre todo entre ciertas castas. Según estas normas, cuando las mujeres y las niñas están menstruando, no pueden tocar a las personas, los alimentos y los objetos de la forma habitual. El 89 % de las mujeres nepalíes afirman que sus movimientos se ven restringidos durante la menstruación, incluso se les prohíbe moverse por la comunidad o el hogar. Esto crea barreras evidentes a la capacidad de las mujeres para dedicarse a la actividad económica, además de afectar a su vida social y a su salud física y mental.<sup>115</sup>
- En las comunidades costeras de Kenia, las normas sociales son que las mujeres no pueden ir al mar y no deben nadar. Sin embargo, esto está impidiendo a las mujeres participar en nuevas tecnologías de producción medioambientalmente sostenibles y económicamente lucrativas, como la acuicultura multitrófica integrada.<sup>116</sup>



## Soluciones: Diseñar programas climáticos que generen la aceptación y el apoyo de la comunidad a las funciones y acciones cambiantes de las mujeres

Los programas e iniciativas sobre el clima pueden diseñarse de modo que se cuestionen, confronten y aborden explícitamente algunas de las creencias y comportamientos “normales” subyacentes que limitan la participación productiva de las mujeres en medios de vida con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima.

Los enfoques para abordar estas creencias deben ser específicos para cada lugar e institución. Deben ser tratados con sensibilidad por los defensores de la igualdad de género y sus aliados, de modo que las iniciativas protejan el bienestar de las mujeres y las niñas en las comunidades y/o las cadenas de valor y promuevan cambios positivos demostrando las capacidades de las mujeres y las niñas.

Por ejemplo, en las comunidades costeras keniatas descritas anteriormente, las normas sociales que impedían a las mujeres aprender a nadar limitaban su participación en los nuevos empleos de la economía azul, bajos en emisiones de carbono y resilientes al clima. El **Proyecto Empoderamiento Azul**<sup>117</sup> ha intentado facilitar clases de natación a mujeres deseosas de iniciarse en la nueva tecnología, y ha apoyado la creación de cooperativas y plataformas locales exclusivamente femeninas como lugares de autoayuda y apoyo mutuo.

El proyecto **Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica**<sup>118</sup> ha estado trabajando con empresas que adquieren, procesan y distribuyen tomates y cacao de proveedores de los tres países objetivo: El Salvador, Guatemala y Nicaragua. Parte del trabajo se centra en identificar oportunidades para reducir las emisiones mediante la eficiencia energética y el uso de energías renovables en las cadenas de valor, y para reducir el consumo de agua, con el fin de contribuir a la resiliencia climática. También han realizado análisis de género para determinar si las mujeres experimentan entornos de trabajo favorables u hostiles. Los análisis han dado lugar a intervenciones de capacitación a medida para los miembros tanto de los equipos corporativos más grandes como de las cooperativas de comercialización de tomate y cacao que abordan (entre otras cosas):

- identificar y detener las microagresiones contra las mujeres en el lugar de trabajo
- diseñar proyectos desde una perspectiva de género
- comprender y adoptar nociones de masculinidades positivas y corresponsables
- utilizar la comunicación y el lenguaje inclusivos
- (para las mujeres) habilidades de afrontamiento socio-psicológico.<sup>119</sup>

De este modo, los programas e iniciativas climáticas pueden ser el vehículo para modelar y promover normas positivas y socialmente equitativas en los lugares de trabajo de hombres y mujeres, generando potencialmente beneficios indirectos positivos en otros ámbitos de la vida.

## Reforzar las políticas habilitantes

### Problemas

Los planes climáticos nacionales de los países, las NDC, se crearon y presentaron por primera vez a la CMNUCC en 2015-16, cuando entró en vigor el Acuerdo de París. Los países volvieron a presentar sus NDC mejoradas con mayor ambición climática en 2020-21. Hubo un salto significativo en las menciones a las mujeres y al género entre la primera y la segunda ronda. Una búsqueda de palabras clave realizada por la UICN (2021) reveló que el 40 % de la primera ronda de NDC presentadas por las Partes a la CMNUCC en 2016 mencionaban la palabra “género”, y casi el doble de esa proporción (78 %) de la nueva ronda de NDC mejoradas presentadas para 2021 mencionaban “género”.<sup>120</sup>

A menudo, las NDC no centran la igualdad de derechos y los beneficios previstos para las mujeres y los grupos desfavorecidos, en la medida necesaria. Muchos países todavía tienen que reforzar el elemento de inclusión social de sus leyes y políticas climáticas.

Además de las políticas climáticas, los países también deben reforzar las dimensiones sociales y de género de las leyes y políticas sectoriales relacionadas que se relacionan fundamentalmente con la acción climática, como las leyes de gestión y tenencia de la tierra, los empleos verdes y las políticas de cualificación.

Por ejemplo, en Camerún, las políticas de recuperación de tierras no apoyan suficientemente las necesidades de las mujeres. El proyecto **Restauración de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas post-Covid y la reducción de la pobreza en Camerún**<sup>121</sup> constata que: “... aunque las políticas y los instrumentos políticos nacionales no son discriminatorios en materia de género, hay margen para hacerlos más sensibles al género y transformadores, especialmente en lo que se refiere al acceso y el control de los recursos, el acceso a la información y el conocimiento y, por último, la participación, el estatus y el poder. En segundo lugar, se necesitan enfoques más inclusivos para garantizar que las personas, incluidas las mujeres y los grupos minoritarios, reciban información actualizada y capacitación sobre opciones de restauración de tierras específicas para cada contexto y sensibles a las cuestiones de género.”<sup>122</sup>

En Kenia, el Gobierno tiene la ambición de desarrollar el sector de la “economía azul”. Sin embargo, como destaca el propio Gobierno en su estrategia quinquenal, las mujeres están infrarrepresentadas: “En la actualidad, el sector de la economía azul está muy dominado por los hombres, con una aceptación muy baja de las profesiones marítimas por parte de las mujeres. Por esta razón, es necesario desarrollar y aplicar leyes, políticas y marcos adecuados para aumentar la participación de las mujeres en el sector de la economía azul.”<sup>123</sup>

En parte se debe a que las mujeres no tienen suficientes oportunidades de empleo en el sector de la economía azul. También se trata de que las contribuciones existentes de las mujeres son invisibles o muy poco reconocidas porque su trabajo es informal y precario, lo que lleva a que sus preocupaciones queden eclipsadas en las políticas gubernamentales.

## **Soluciones: Reforzar las dimensiones de género y equidad social de las políticas climáticas y de las políticas sectoriales y económicas pertinentes**

En última instancia, el empoderamiento económico de las mujeres exige un “tapiz” de medidas políticas y reglamentarias propicias, que sean consistentes, coherentes y estén alineadas entre sí. Deben incluir la plena integración y aplicación de las leyes de igualdad de género de un país a nivel sectorial.

El proyecto **Recuperación de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas y la reducción de la pobreza en Camerún**<sup>124</sup> emprendió un análisis sistemático de género de las políticas relacionadas con la recuperación de tierras. Utilizaron el marco analítico de Harvard para evaluar si las políticas nacionales eran ciegas al género, sensibles o transformadoras con respecto a la mujer:

- acceso y control de los recursos
- acceso a la información y al conocimiento
- participación, estatus y poder.

Los investigadores evaluaron tres estrategias o políticas generales de desarrollo, como el Plan Nacional de Desarrollo, junto con nueve políticas temáticas relacionadas con la restauración de tierras en Camerún o que abordan cuestiones medioambientales generales con vínculos con la restauración de tierras. De las doce políticas:

“Los resultados muestran que más de la mitad de las políticas o instrumentos no tenían en cuenta el género en los tres criterios de empoderamiento. En cuatro de los casos en los que tenían en cuenta el género, en al menos dos de ellos no tenían en cuenta el género. En otras palabras, solo dos de los 12 instrumentos políticos eran transformadores de género, lo que significa que queda mucho trabajo por hacer para que nuestras políticas actuales sean sensibles al género y transformadoras en lo que respecta al acceso y control de los recursos, el acceso a la información y el conocimiento y, por último, el estatus de participación y el poder”.<sup>125</sup>

Un examen de las políticas multisectoriales (agricultura, silvicultura, cambio climático y socioeconómicas) y de las experiencias sobre el terreno, realizado en el marco del proyecto **Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal**,<sup>126</sup> ha revelado que las disposiciones constitucionales y los marcos políticos sectoriales más amplios de Nepal son bastante progresistas en cuanto a la garantía de los derechos de las mujeres y los grupos marginados y cuentan con cierto nivel de disposiciones/subvenciones para las mujeres agricultoras. Sin embargo, estas disposiciones políticas aparentemente progresistas no se traducen efectivamente en la práctica. Las conclusiones muestran que las distorsiones políticas parten de las deficiencias en el desarrollo de instrumentos normativos sectoriales y mecanismos institucionales, el desarrollo de directrices de implementación, la preparación de los programas necesarios con presupuestos adecuados, la canalización de los recursos hacia la población destinataria, la implementación real sobre el terreno para supervisar y evaluar dichas políticas y programas y la incoherencia política entre sectores.



La integración de medidas de igualdad de género en las políticas climáticas y sectoriales pertinentes requiere múltiples intervenciones. Necesita defensores en los poderes legislativo y ejecutivo y el compromiso de las partes interesadas de la sociedad. Sin embargo, un análisis sólido de este tipo puede constituir un trampolín fundamental hacia el cambio de políticas.

## Implementar los objetivos y compromisos en materia de igualdad de género

### Problemas

Incluso cuando la legislación sobre igualdad de género es sólida y está bien integrada sobre el papel en las políticas climáticas y sectoriales relacionadas, puede que no se aplique en la práctica. Es el caso de Nepal, donde la Constitución y las leyes nacionales en favor de la igualdad de género son sólidas. El compromiso político de alto nivel con la igualdad de género se traslada a la NDC de Nepal, que GLOW ha señalado como una de las NDC más progresistas para las mujeres. Existe un requisito legal para que los gobiernos locales y las instituciones que rigen el uso de los recursos naturales (como los Grupos de Usuarios de Bosques Comunitarios) estén compuestos a partes iguales por mujeres y hombres. No obstante, existen brechas críticas entre las leyes nepalesas favorables a las mujeres y la discriminación real que sigue imperando en la gobernanza local y la gestión de los recursos naturales.

### Soluciones: Fomentar las asociaciones con organizaciones intermediarias para poner en común datos, promover la defensa y acelerar las iniciativas ecológicas favorables a las mujeres

Las asociaciones respetuosas con organizaciones intermediarias también son útiles para efectuar el cambio y hacer llegar los recursos a las mujeres y grupos comunitarios que los necesitan.

Las asociaciones y alianzas son vitales con organizaciones intermediarias que:

- pueden dar visibilidad política, mediática y pública a las cuestiones de economía verde lideradas por mujeres y relacionadas con el género, incluida, en caso necesario, la presión para el cambio de políticas
- pueden poner en común datos y coordinar el aprendizaje y el desarrollo de estrategias entre diferentes organizaciones de mujeres, empresas
- pueden proporcionar vías de financiación movilizando conexiones a las que las organizaciones de base de mujeres y las pequeñas empresas no podrían acceder de otro modo (incluida la traducción literal de materiales entre idiomas cuando sea necesario).

Las asociaciones y alianzas directas con inversores en iniciativas lideradas por mujeres, dominadas por mujeres y relevantes para las mujeres también son útiles cuando los inversores externos respetan las prioridades locales de las mujeres y se guían por ellas (véase el cuadro [El enfoque de la investigación-acción](#) en la página 66).

Un ejemplo de organización intermediaria muy eficaz es el **Observatorio Boliviano para la Industria Turística Sostenible - ORBITA**,<sup>127</sup> fundado por el proyecto GLOW **El turismo como motor del desarrollo sostenible e inclusivo en materia de género en Bolivia**.<sup>128</sup> Su objetivo es transformar la economía boliviana para que deje de depender de actividades económicas extractivas, tradicionalmente dominadas por los hombres, y adopte actividades más integradoras y sostenibles desde el punto de vista medioambiental, basadas en la riqueza natural y cultural de Bolivia.

ORBITA cosechó muchos éxitos. Durante la fase de configuración inicial:

- Se investigó el potencial del turismo como motor de un desarrollo sostenible e integrador de la perspectiva de género; las brechas de género y las cuestiones de género en la industria turística; las principales preocupaciones, necesidades, peticiones y recomendaciones de las distintas partes de la industria turística boliviana durante la pandemia; y las huellas medioambientales del turismo boliviano. ORBITA patrocinó además a 25 estudiantes para que realizaran tesis de máster sobre el empoderamiento económico de las mujeres en el ecoturismo.
- Prestó servicios de asesoramiento empresarial a empresas turísticas dirigidas por mujeres y dominadas por mujeres.
- Creó asociaciones y alianzas para consolidar y capitalizar el potencial de Bolivia como líder del ecoturismo.

Estas iniciativas culminaron en la producción del informe insignia “Tourism with a Purpose and the 2030 Agenda in Bolivia” (disponible en español como **Turismo con Propósito y la Agenda 2030 en Bolivia**).<sup>129</sup> El informe demuestra que el turismo tiene potencial para convertirse en el principal producto de exportación de Bolivia en tan solo 5-6 años, generando los tan necesarios ingresos en divisas y cientos de miles de empleos de alta calidad, especialmente para mujeres y jóvenes, con un daño medioambiental mínimo. Esto puede lograrse en Bolivia si se da prioridad a cinco tipos de turismo especialmente beneficiosos (cultural, de aventura, comunitario, gastronómico y científico) para liberar este potencial.

Con estas ideas, ORBITA tuvo un gran éxito a la hora de captar la imaginación política y pública durante la recuperación económica de Covid-19 y en el contexto de nuevas perturbaciones externas a la economía boliviana. La oficina de la Vicepresidencia pidió al proyecto que convirtiera las recomendaciones en un Decreto Supremo para lograr impactos reales y rápidos.

El equipo elaboró un proyecto de decreto, actualmente en manos del Vicepresidente de Bolivia para su aprobación. Sus esfuerzos por promover el turismo como motor de desarrollo sostenible e inclusivo también han sido reconocidos por la Asamblea Legislativa, que ha premiado tanto a ORBITA como a SDSN Bolivia. Pero, ¿cómo pasar de esta visión y compromiso con un turismo rentable, de bajo impacto ambiental y sensible a las cuestiones de género a su materialización sobre el terreno?

El equipo elaboró una estrategia de sostenibilidad múltiple para convertir esta visión y la política emergente en una vía de implementación práctica y sostenible. A partir del análisis de la oferta, la demanda y las oportunidades, las futuras actuaciones de ORBITA pueden enmarcarse en cuatro áreas para las que se buscará financiación. Una vez más, la importancia de ORBITA es evidente para las empresas turísticas dirigidas por mujeres y dominadas por mujeres, así como para las mujeres aspirantes a líderes. ORBITA actúa como organización intermediaria con potencial catalizador para movilizar acuerdos de cooperación y financiación en los siguientes ámbitos:



- **Colaboración con las universidades:** Este programa ORBITA pretende canalizar recursos para profundizar en la investigación y conectar a los investigadores locales con los internacionales. Con ello, también pretende promocionar Bolivia como destino turístico en otros países. Además, ORBITA ha conseguido convencer al Rector de **Universidad Privada Boliviana - UPB**<sup>130</sup> de que el turismo es el futuro de Bolivia. Como resultado, la UPB está presentando su nuevo programa de licenciatura en Hotelería al Ministerio de Educación para su aprobación.<sup>131</sup>
- **Trabajar con los gobiernos subnacionales:** Este programa tiene como objetivo proporcionar servicios de investigación, desarrollo territorial y desarrollo de políticas públicas para los gobiernos municipales y departamentales, utilizando la plataforma ORBITA para mostrar datos y ofertas turísticas.
- **Empresas turísticas comunitarias:** Este programa ORBITA pretende desarrollar el turismo comunitario en Bolivia, promoviendo la participación de las comunidades locales en la gestión sostenible de sus recursos naturales y culturales.
- **Servicios de asesoramiento empresarial:** Este programa ORBITA tiene como objetivo proporcionar un servicio integral que ofrezca información sectorial actualizada, asesoramiento personalizado y capacitación gerencial de alto nivel para fortalecer el posicionamiento estratégico, la competitividad y la toma de decisiones efectivas de las empresas turísticas en Bolivia.<sup>132</sup>
- En Nepal, donde hemos observado una gran brecha entre la política de igualdad de género y su implementación, el Southasia Institute for Advanced Studies, en el marco del proyecto **Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal**,<sup>133</sup> ha desplegado sus capacidades como organización convocante para reunir a miembros de comunidades, gobiernos locales e instituciones de ámbito nacional. El SIAS ha convocado específicamente a estas partes interesadas para llegar a un entendimiento común de por qué la igualdad de género y la inclusión social no se están haciendo realidad en la implementación de las políticas de agricultura climáticamente inteligente. Una mesa redonda sobre políticas para 2023 centrada en:
 

“la falta de implementación o la implementación distorsionada de las políticas y su incapacidad para cultivar los resultados esperados para el empoderamiento económico de las mujeres, incluso cuando las disposiciones políticas sobre el papel son positivas en términos de igualdad de género e inclusión social. Las ideas recibidas de los expertos demostraron que los retos planteados por las políticas inadecuadas, los instrumentos reguladores no armonizados, la falta de capacidad para implementar las políticas, la falta de presupuesto suficiente, la apatía tecno-burocrática, la política de desarrollo local y la actitud de los políticos, burócratas y otros actores”<sup>134</sup>.

El proyecto ha respondido a las limitaciones detectadas organizando nuevos diálogos deliberativos y reuniones formales con las partes interesadas locales que intervienen en el acceso de las mujeres a los mercados para sus productos sostenibles, así como capacitación para mujeres productoras y funcionarios públicos con el fin de desbloquear soluciones localizadas.

### Cuadro 3: El enfoque de la investigación-acción

Los enfoques de investigación-acción han sido la base del desarrollo de capacidades y de los procesos de cambio para la mayoría de los beneficiarios de GLOW, que proceden de grupos de reflexión, universidades, ONG y organizaciones de consultoría y actúan como intermediarios. (Los enfoques de investigación-acción similares se denominan a veces procesos de “coproducción” o “intermediación de conocimientos”).

En pocas palabras, estos enfoques consideran a las mujeres de la comunidad, incluidas las empresarias, y a los funcionarios de los gobiernos locales como miembros de un equipo de investigación más amplio que juntos coinvestigan los motores, las barreras y las soluciones para el empoderamiento de las mujeres y la acción climática.

Por lo general, estos distintos agentes han recopilado y analizado datos conjuntamente, para establecer un “análisis de la situación” o línea de base, y han desarrollado conjuntamente intervenciones a medida para localidades y empresas concretas. En el caso de los procesos de recopilación de datos intensivos y que requieren mucho tiempo, como las encuestas de hogares, el trabajo ha recaído

en los beneficiarios de GLOW; posteriormente, los participantes del equipo basados en la comunidad, el gobierno y la empresa han intervenido para coanalizar las pruebas y desarrollar recomendaciones y acciones.

El valor añadido de las organizaciones intermediarias reside en sus recursos y habilidades para aportar análisis técnicos (sobre género y/o mitigación y adaptación al cambio climático), facilitar grupos de discusión y diálogos, y convocar estratégicamente a las partes interesadas para informar y acelerar las decisiones políticas y su implementación.

Estas instituciones eran también las receptoras de la financiación del IDRC y se encargaban del cumplimiento fiduciario con el donante, la contabilidad y los informes financieros. La mayoría de ellos concedieron microcréditos a instituciones comunitarias como una forma de financiación catalizadora, pequeña pero estratégica, para la creación de empresas, los cambios climáticamente inteligentes en los sistemas de producción y toda la gama de apoyo al fortalecimiento de las capacidades y el aprendizaje entre iguales que hemos descrito en este informe como necesarios para el empoderamiento de las mujeres.



**“EL ENFOQUE DE COPRODUCCIÓN GARANTIZA QUE LOS BENEFICIARIOS NO SEAN CLASIFICADOS COMO MEROS ENCUESTADOS DEL PROYECTO, SINO COMO PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACIÓN”. – PROYECTO CREW, NEPAL<sup>135</sup>**

## Soluciones: Reforzar la capacidad en materia de género del personal de los gobiernos locales

A menudo, el personal de los gobiernos distritales, municipales o locales carece de una comprensión completa sobre cómo implementar las políticas de igualdad de género y, en particular, cómo aplicarlas a las acciones climáticas y sectoriales. Este personal es fundamental porque está en primera línea de la distribución.

Puede ser muy eficaz organizar sesiones informativas y capacitaciones y/o fomentar diálogos en los que participen funcionarios de los gobiernos locales para apoyar sus capacidades de implementación.

Por ejemplo, en Malawi, el proyecto **Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi (POWER)**<sup>136</sup> tiene como objetivo específico involucrar al personal del gobierno del distrito en el codesarrollo de actividades para empoderar a las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios, de modo que participen en los resultados. El proyecto también pretende capacitar intencionadamente al personal de los distritos en cuestiones de género.

Uno de los objetivos de POWER es: “capacitar a los usuarios finales seleccionados -el Gobierno de Malawi (a través de sus oficinas de Agricultura, Medio Ambiente y Recursos Naturales de los Distritos [DAENR]), otras organizaciones ejecutoras, por ejemplo ONG y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y agentes interesados del sector privado, como Malawi Mangoes y Shire Best- con directrices, materiales de formación y comunicación para las comunidades, informes sobre políticas y formación específica para poner en práctica las opciones de intervención y políticas desarrolladas conjuntamente”<sup>137</sup>.

Ha celebrado “reuniones catalizadoras” en profundidad con el gobierno de los distritos y los agentes agrícolas sobre el terreno. Diseñadas como parte de la intervención transformadora de género, su objetivo era revisar el progreso del trabajo. También brinda a los formadores, mentores y participantes de la comunidad de POWER la oportunidad de reflexionar y planificar junto con los funcionarios del distrito.

Estos puntos de verificación también brindaron al proyecto la oportunidad de sensibilizar y hacer comprender a los funcionarios del gobierno local y a los agentes sobre el terreno las necesidades y limitaciones de las agricultoras locales y su papel en la cadena de valor frente al de los hombres.<sup>138</sup> Las sesiones duraron tres días (diciembre de 2023) y en ellas participaron 24 funcionarios de los dos distritos seleccionados.

“Lo más crítico de esta metodología fue el enfoque de participación comunitaria y el mecanismo de aprendizaje de retroalimentación que permitió a todas las partes interesadas que participan en el Modelo POWER coaprender y reflexionar sobre las cosas que funcionan y las que podrían no estar funcionando para el éxito del empoderamiento significativo de las mujeres y la mejora de los medios de subsistencia.”<sup>139</sup>

En Camboya, GrowAsia ha colaborado especialmente con las agencias de extensión agraria de los gobiernos locales. Es especialmente importante que los agentes de extensión comprendan la naturaleza de las barreras relacionadas con el género que dificultan la adopción de la agricultura climáticamente inteligente, porque son ellos quienes introducen los nuevos insumos y técnicas agrícolas a las mujeres y los hombres sobre el terreno.

GrowAsia ha recomendado encarecidamente que los agentes de extensión “sean conscientes de las barreras específicas a las que se enfrentan las mujeres, de cómo esta desigualdad repercute negativamente en todos los miembros de la comunidad y de cómo pueden aliviarse estas limitaciones”. También instan a las agencias locales de extensión a aumentar el acceso de las mujeres “realizando las capacitaciones en horarios convenientes para ellas, permitiendo que asistan con sus hijos o compartiendo los resúmenes de las capacitaciones electrónicamente a través de una plataforma accesible para las mujeres de las zonas rurales (como los grupos de Telegram, que permiten enviar mensajes de voz y vídeo)”.<sup>140</sup>

En Vietnam, GrowAsia insta al personal de los gobiernos locales a reforzar las medidas de salud y seguridad para las agricultoras, y a tomar medidas proactivas para salvaguardar sus necesidades de salud y movilidad durante la capacitación agrícola, debido a “las condiciones meteorológicas, el barro del campo y los materiales químicos utilizados en el cultivo del arroz, así como al envejecimiento de las trabajadoras”.<sup>141</sup>

En Filipinas, los investigadores de GLOW están promoviendo la idea de proporcionar a los gobiernos locales un “menú presupuestario de desarrollo local” de opciones de desarrollo agrícola que empoderen a las mujeres, con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima, para orientar a estas entidades hacia inversiones más integradas.<sup>142</sup>

## Soluciones: Poner la financiación en manos de grupos de mujeres y empresarias

Los grupos de mujeres locales necesitan dinero para apoyar sus actividades y salvar la brecha entre la política de igualdad de género y su implementación, especialmente en el contexto de economías bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima.

Como ya se ha dicho, las mujeres necesitan recursos tanto para actividades formales como informales que fomenten sus capacidades, confianza, liderazgo, desarrollo de productos y mercados, y que promuevan el diálogo, el entendimiento y el apoyo moral y práctico entre generaciones, géneros, castas y etnias de sus localidades.

Aunque los proyectos GLOW exploraron el uso de fondos comunes generados por las propias mujeres a través del ahorro y los beneficios, también existe una necesidad acuciante de ayuda externa para financiar una serie de actividades críticas para la actividad empresarial y los medios de subsistencia. Esto incluye, pero no se limita a:

- subvenciones para insumos y costos de capital para la entrada en mercados con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima
- recursos para la organización colectiva de mujeres, la convocatoria comunitaria y el compromiso político, incluidos los costos de locales, materiales y comunicaciones
- recursos para la capacitación en las diversas dimensiones del fortalecimiento de las capacidades (como las habilidades técnicas, las habilidades empresariales y financieras, y la preparación del liderazgo).

El programa GLOW no profundizó en los modelos de financiación institucional, pero una iniciativa paralela de Convergence y Climate Policy Initiative es muy pertinente. Han analizado la sensibilidad de género de las inversiones climáticas, publicado como **Financiación mixta y el nexo entre género y energía: un informe de balance**.<sup>143</sup> El análisis se basa en la Base de datos histórica de Convergence, que enumera las inversiones climáticas clasificadas como inversiones de impacto porque:

- atraen la participación financiera de uno o varios inversores comerciales que, de otro modo, no habrían invertido en la región/sector/proyecto
- obtienen capital en condiciones favorables de inversores públicos o filantrópicos, con subvenciones y/o asistencia técnica
- pretenden crear un impacto en el desarrollo relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o beneficiar directamente a grupos en mercados emergentes o fronterizos.

Sobre esta base, el estudio concluye que el 78 % de las transacciones climáticas “ni siquiera tienen en cuenta las cuestiones de género”. El 17 % son “conscientes y cuentan” y el 5 % están “intencionadamente centradas en el género”. De estas últimas categorías, la mayoría pertenecen al sector agrícola e involucran a instituciones financieras de desarrollo.

Este análisis identifica una brecha crítica y un cambio necesario por parte de los financiadores públicos y filantrópicos para apoyar el liderazgo de las mujeres en materia de bajas emisiones de carbono y resiliencia climática en las economías emergentes y fronterizas.

#### Cuadro 4: La importancia de la presupuestación con perspectiva de género en las políticas y programas

La presupuestación con perspectiva de género es un enfoque estratégico para integrar la perspectiva de género en los procesos de presupuestación y planificación y apoyar actividades que permitan a mujeres y hombres beneficiarse equitativamente. El gobierno de Nepal aprobó en 2007-2008 la presupuestación con perspectiva de género y la hizo obligatoria. El gobierno local de Malarani solicitó el apoyo del proyecto GLOW **Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal**<sup>144</sup> para integrar el enfoque en su plan anual. El proyecto organizó foros de orientación y deliberación sobre igualdad

de género e inclusión social para sensibilizar a los representantes electos locales sobre las disposiciones políticas y los beneficios de la presupuestación con perspectiva de género. Esto ha reforzado el compromiso municipal de adoptar el enfoque y ha llevado a una articulación más clara de los grupos destinatarios por parte de los programas municipales. También ha dado lugar a un aumento de las asignaciones presupuestarias con perspectiva de género, y a un plan de capacitación de sensibilización para otros funcionarios municipales y miembros del consejo.

# Abordar el trabajo no remunerado, incluido el trabajo de cuidados, como parte intrínseca de la acción climática

## Problemas

Existe abundante bibliografía sobre la pobreza de tiempo de las mujeres, derivada de su pesada carga de trabajo, tanto remunerado como no remunerado, y esta realidad se reflejó crudamente en los estudios de GLOW. Parte de la mano de obra no remunerada o muy mal remunerada procede del trabajo agrícola, agroforestal y de la economía azul por cuenta propia o familiar, a veces para la subsistencia o una venta mínima. Otro trabajo no remunerado es el cuidado de personas dependientes, que alcanzó su punto álgido durante la pandemia de Covid-19, ya que las mujeres eran más propensas que los hombres a quedarse para cuidar a personas dependientes.

En África Oriental, por ejemplo, las mujeres sufren “pobreza de tiempo y limitaciones de movilidad debido a las normas socioculturales y las expectativas tradicionales sobre los roles de género y el reparto desigual de las responsabilidades domésticas y de cuidados”, según Intellectap.<sup>145</sup> Estas limitaciones y expectativas socioculturales hacen que, cuando las mujeres agricultoras sufren perturbaciones y tensiones climáticas como la escasez de agua y la disminución del rendimiento de los cultivos, se vean afectadas de forma desproporcionada, ya que son menos capaces de recuperarse de las perturbaciones. Estas limitaciones se ven agravadas por otras barreras, como el menor número de activos productivos y el menor poder de decisión sobre los insumos y las prácticas agrícolas, como ya se ha comentado.

## Soluciones: Cambio de normas y prácticas en torno al trabajo de cuidados

El programa GLOW no se encargó explícitamente de abordar posibles soluciones al gran desequilibrio de género en el trabajo de cuidados no remunerado y sus consecuencias para las transiciones bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima. Un programa hermano de investigación financiado por el IDRC ha profundizado en cómo valora la sociedad el trabajo de cuidados, cómo puede reequilibrarse entre mujeres y hombres y también, en cierta medida, profesionalizarse como trabajo digno. De hecho, estos ámbitos de la investigación-acción están estrechamente relacionados. Hay potencial para un trabajo mucho más integrado en las intersecciones entre ellos.





Los puntos clave que surgen de la investigación-acción sobre las economías de los cuidados, que podrían integrarse con transiciones bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima son:

- **“Cambiar la narrativa del trabajo de cuidados:** Es muy necesario cambiar la percepción de que el trabajo de cuidados es responsabilidad exclusiva de las mujeres, abordando las normas y expectativas establecidas, en particular los retos que plantean a la hora de ampliar las empresas y afectar a la igualdad de género.
- **Responsables de la toma de decisiones y compensación en la economía de cuidados:** ¿Quiénes son los que toman las decisiones en la economía de cuidados y qué haría falta para que el trabajo de cuidados dejara de considerarse únicamente un trabajo de mujeres? Es fundamental un enfoque sistémico de la necesidad de una compensación justa y respetuosa.
- **Participación del sector privado e inversión de impacto:** Es esencial poner en primer plano las soluciones del sector privado, fomentando los empresarios de los cuidados, los financieros y las empresas multinacionales. El conocimiento y la capacidad limitados obstaculizan los flujos financieros, lo que sugiere investigación, ejecución y divulgación para impulsar la inversión de impacto.
- **La tecnología y la educación como facilitadores:** Se destacó el papel de la tecnología para conectar a los cuidadores con las familias y los supervisores, así como la creación de itinerarios educativos para los cuidadores. La capacitación digital también se consideró una forma de atraer a mujeres altamente cualificadas, ofreciéndoles mejores salarios y seguridad.
- **Promoción de políticas y sensibilidad de género en la economía asistencial:** Es necesaria la promoción de políticas, el desarrollo de capacidades y la generación de evidencia para apoyar a las empresas de cuidados. Se puede movilizar a los hombres para que cambien la narrativa y hagan del trabajo de cuidados una aspiración. Además, se sugiere sensibilizar a los altos directivos para fomentar una industria más inclusiva y sensible a las cuestiones de género.<sup>146</sup>

Los puntos de enlace son:

- Reequilibrar las contribuciones de mujeres y hombres al trabajo de cuidados no remunerado podría liberar más tiempo para que las mujeres se dediquen a actividades generadoras de ingresos bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima, si así lo desean, y para que los hombres pasen más tiempo con sus familias.
- Tanto el sector de los cuidados profesionales (formales) como el trabajo informal de cuidados (en el que participan hombres y mujeres como consumidores domésticos) constituyen ámbitos importantes en los que podría promoverse la elección por parte de los consumidores de bienes y servicios con menos emisiones de carbono y más resilientes al clima, así como la modificación de los comportamientos de los consumidores con vistas a un futuro inteligente desde el punto de vista climático.



## Soluciones: Promover tecnologías bajas en emisiones carbono que reduzcan la carga de trabajo de las mujeres (y los hombres)

No todo el trabajo de cuidados, el trabajo no remunerado o mal remunerado en la agricultura, silvicultura y economía azul por cuenta propia es una “carga”. Para muchas mujeres, muchos elementos de ese trabajo son disfrutados o tolerados por su valor sociocultural. Pueden estar entrelazados en actividades socioculturales de gran importancia, como la recolección, el procesamiento y la preparación de alimentos específicos y objetos religiosos y culturales, y otras actividades relacionadas.

Dicho esto, hay muchas situaciones y contextos en los que el trabajo por cuenta propia y el trabajo de cuidados de las mujeres constituyen una monotonía, con las cargas físicas y psicológicas asociadas: sueño y tiempo de relajación insuficientes, y mucho estrés. La introducción de tecnologías y técnicas bajas en carbono y el acceso a las mismas pueden desempeñar un papel liberador al liberar el tiempo de las mujeres y reducir la pesadez de su trabajo remunerado y no remunerado. El proyecto **Transición energética para el empoderamiento económico de las mujeres a través de la cadena de valor hortícola en un contexto post-Covid en Guinea y Senegal**<sup>147</sup> documentó cómo ciertas actividades dominadas por las mujeres en la producción agrícola “convencional”, como el riego manual, imponen costos de transacción sobre el tiempo de las mujeres, además de agotamiento. En este contexto, la introducción del riego por energía solar puede aliviar considerablemente la carga de trabajo de las mujeres en el campo. Les permite, si así lo desean, liberar tiempo para otras actividades generadoras de ingresos o dedicar más tiempo a sus hogares y comunidades, incluso a actividades sociales valiosas.<sup>148</sup>

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO

6

## Conclusiones de la investigación de GLOW

Las conclusiones y recomendaciones de actuación del programa GLOW pueden servir de base para las decisiones y prácticas de las trabajadoras y empresarias, los grupos de mujeres y los líderes comunitarios. Pueden influir en las políticas e inversiones nacionales, así como en su implementación. Son relevantes para el panorama más amplio de las asociaciones internacionales para el desarrollo y los flujos de financiación para el clima.

Las conclusiones de GLOW pueden inspirar y orientar a las partes interesadas locales y nacionales en su labor de actualización y aumento de la ambición de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional a la **'Versión 3.0'**.<sup>149</sup> Prevista como la más ambiciosa desde que se lanzaron por primera vez las NDC en 2015, la NDC 3.0 tiene el potencial de centrar la equidad de género y social de forma convincente e integral en la acción climática para aquellos países que solo han dado pasos tentativos en esta dirección.

Las conclusiones de GLOW también son de relevancia y aplicabilidad inmediatas para la corriente de trabajo relacionada de la CMNUCC sobre el "impacto de la implementación de las medidas de respuesta" (es decir, el efecto de la implementación de las medidas de mitigación del cambio climático) en el bienestar socioeconómico de las personas. Más allá de esto, son relevantes para grandes áreas transversales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas.

Una agricultora cuida de sus cultivos, Tanzania. © Georgina Smith, CIAT



La investigación de GLOW envía un mensaje claro y categórico a estos actores y procesos de que el progreso en la igualdad de género y la acción climática van de la mano. La acción en favor de la igualdad de género, el clima y la respuesta de la sociedad a los riesgos e impactos climáticos debe diseñarse e implementarse intencionadamente en sinergia.

La eficacia y sostenibilidad de la acción climática depende del empoderamiento de las mujeres en múltiples dimensiones. Avanzar en la igualdad de género depende de la mejora de la resiliencia de las mujeres ante el clima y otras perturbaciones y tensiones. Avanzar en la igualdad de género exige un apoyo específico y adecuado a las mujeres para que accedan a las oportunidades y beneficios de las transiciones económicas a cero emisiones netas.

Muchos de los ingredientes para el empoderamiento económico de las mujeres en el contexto de transiciones bajas en carbono y resilientes al clima son principios de desarrollo sostenible bien establecidos y reconocidos en la Agenda 2030, aunque aplicados de forma incoherente. La lección clave para los responsables de las políticas climáticas, los gestores de programas y los ejecutores es que no pueden permitirse pasar por alto estos fundamentos del desarrollo justo, equitativo y eficaz en el ámbito climático:

- **Hay que impulsar a las mujeres para que desempeñen papeles iguales y significativos en la toma de decisiones y el liderazgo** de las iniciativas climáticas, y no limitarse a asumir papeles de meras participantes. El liderazgo de las mujeres contribuye decisivamente a mejorar la calidad y la viabilidad de las iniciativas climáticas.
- **No solo las políticas climáticas, sino también las políticas sectoriales pertinentes, como la recuperación de tierras, la protección del medio ambiente, la agricultura, la economía azul y el turismo, deben tratar de empoderar a las mujeres.** La legislación sobre igualdad de género está incompletamente integrada en muchas de las políticas, estrategias y vehículos de inversión a través de los cuales se consiguen en la práctica acciones bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima. En algunos países es necesario un trabajo significativo para alinear e integrar adecuadamente la igualdad de género y la equidad social en estos instrumentos sectoriales, así como, naturalmente, para garantizar su adecuado cumplimiento e implementación.
- **Se necesitan medidas operativas específicas para crear beneficios y resultados equitativos para las mujeres.** El diseño operativo y, sobre todo, la presupuestación de las iniciativas climáticas deben incluir medidas de apoyo específicas para permitir la participación de las mujeres y que se beneficien en pie de igualdad con los hombres. Las iniciativas climáticas también deben adoptar una perspectiva interseccional para analizar las barreras que afectan a determinados grupos desfavorecidos (como las mujeres con discapacidad) y ofrecer intervenciones adaptadas y bien dotadas en su beneficio.

El programa también ha aportado nuevos conocimientos que merecen especial atención para su financiación, ensayo, investigación y aprendizaje en diferentes contextos, así como para informar sobre su impacto a gran escala:

- **Las tecnologías y los modelos de producción con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima tienen el potencial de aliviar el trabajo servil que suelen realizar las mujeres en los sectores de recursos naturales estudiados.** La investigación ha puesto de relieve cómo la introducción de tecnologías y prácticas de producción bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima, como el riego por energía solar (Senegal, Guinea)<sup>150</sup> y la agricultura regenerativa pueden (dependiendo de la práctica y el contexto, como Bolivia)<sup>151</sup> estabilizar la producción o apoyar la incorporación de las mujeres a actividades de mayor valor,



reduciendo al mismo tiempo la monotonía del trabajo manual improductivo y liberando tiempo para otras actividades.

- **Los modos de agricultura, acuicultura y silvicultura regenerativos y de ahorro de tierras permiten el empoderamiento económico de las mujeres.** Las tecnologías bajas en carbono y resilientes al clima pueden cambiar por completo los modelos de producción para que sean lucrativos y sostenibles para las mujeres trabajadoras y empresarias, y aligerar su necesidad de activos iniciales como la tierra y la financiación, de los que las mujeres suelen carecer de forma desproporcionada. Un ejemplo es la cría de la mosca soldado negra, que ocupa poco espacio físico pero puede convertir los residuos orgánicos en múltiples abonos ecológicos y generadores de beneficios, así como en pienso para el ganado.
- **El empoderamiento económico de las mujeres en las transiciones bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima exige varios tipos de fortalecimiento de la capacidad de las mujeres:** técnica, financiera y psicosocial. Las iniciativas climáticas deben centrarse en el acceso de las mujeres, al igual que los hombres, a la información meteorológica y climática, y en la capacitación en tecnologías y prácticas relacionadas con el clima. Por lo general, también deben impartir a las trabajadoras y empresarias conocimientos financieros y de gestión empresarial (según proceda) que les permitan prosperar en la producción y comercialización de bienes y servicios con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima. Las iniciativas climáticas pueden contemplar medidas variadas y adaptadas a la situación local para apoyar la confianza de las mujeres, como forma de abordar las barreras psicosociales internas nacidas de los prejuicios sociales. Pueden dotar a las mujeres de habilidades de defensa y negociación para que sean líderes climáticas más eficaces.
- **Para que las iniciativas climáticas beneficien a toda la sociedad es fundamental nombrar y fomentar a los defensores de la igualdad de género, incluidos los aliados masculinos.** Las iniciativas climáticas tienen una gran oportunidad de conseguir aliados y defensores de las cuestiones de género y del posicionamiento de las mujeres como líderes climáticas. Este informe ha esbozado muchas formas de diálogo facilitado y deliberativo a niveles anidados, desde el hogar hasta la comunidad y el ámbito nacional, para enmarcar y promulgar estas normas positivas en torno al empoderamiento de las mujeres y los grupos sociales y socioeconómicos desfavorecidos. Estas medidas suelen pasarse por alto en los programas climáticos, pero deben entenderse como parte integral del fortalecimiento de la capacidad y la eficacia.

- **Los sistemas de seguimiento, evaluación y aprendizaje deben tener en cuenta la probabilidad de que las mujeres y los diversos grupos de la sociedad valoren una serie de beneficios tanto intangibles como tangibles derivados de las intervenciones climáticas.** Los beneficios tangibles incluyen el aumento de los ingresos y los activos económicos, y el aumento de la resiliencia, como la capacidad de anticipar, absorber y recuperarse de las perturbaciones y tensiones climáticas o de otro tipo, medida por la interrupción mínima de las actividades de producción y consumo y el bienestar relacionado. Entre los beneficios intangibles se incluyen el aumento del tiempo de descanso y la participación en actividades sociales y culturales valiosas como resultado de la aplicación de medidas bajas en carbono e inteligentes desde el punto de vista climático.

## Fronteras para nuevas investigaciones

El programa GLOW ha abierto nuevas fronteras a la investigación:

**La intersección de la integridad de los ecosistemas (incluida la biodiversidad), la igualdad de género y la acción climática.**

Los proyectos GLOW en **Bolivia**<sup>152</sup> (producción de quinua por mujeres indígenas) y **Nepal** (soluciones forestales lideradas por mujeres) examinaron el alcance y el potencial de la agrobiodiversidad<sup>xi</sup> como parte de sus análisis de referencia. El proyecto nepalí **Empoderamiento económico de las mujeres mediante soluciones forestales**<sup>153</sup> trabajó además con grupos de usuarios forestales comunitarios y autoridades de distrito para ampliar las ordenanzas locales. Los nuevos estatutos prevén el seguimiento y la gestión sostenible de diversas especies arbóreas que las mujeres necesitan para sus empresas de productos forestales no madereros.

Existe un potencial mucho mayor para la investigación-acción en diversos paisajes que enmarque, ponga a prueba y extraiga conclusiones sobre el potencial simultáneo para el empoderamiento económico de las mujeres, la acción climática y la restauración de los ecosistemas y la biodiversidad. Esto podría centrarse especialmente en la restauración de especies de interés para la conservación en un sentido más amplio (por ejemplo, más allá de la diversidad de cultivos y ganado para estabilizar y restaurar la diversidad mucho mayor de especies en el bioma circundante, y los servicios ecosistémicos que prestan) y cómo esto puede ocurrir fuera de las zonas de conservación de la naturaleza en paisajes productivos.

Se necesita una mayor comprensión científica y política sobre cómo las iniciativas bien diseñadas pueden dirigirse a estas intersecciones entre clima, naturaleza y personas y producir múltiples beneficios, que pueden medirse adecuadamente a lo largo del tiempo, incluso a través del seguimiento de la biodiversidad.

xi **Agrobiodiversidad:** la gama de recursos genéticos para la alimentación y la agricultura o "biodiversidad dentro de los sistemas agrícolas" (FAO)

La investigación-acción en este nexo haría avanzar las evaluaciones globales y la futura toma de decisiones a través del Marco Mundial de Biodiversidad (especialmente su Objetivo 1: Planificar y gestionar todas las áreas para reducir la pérdida de biodiversidad, y Objetivo 2: Restaurar el 30 % de todos los ecosistemas degradados), **Agenda 2030**<sup>154</sup> y el **Acuerdo de París**.<sup>155</sup> Lo que tienen en común el proyecto de la quinua de Bolivia y el de la empresa forestal de Nepal es que están inspirados y dirigidos por mujeres indígenas. En los trabajos de la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES) y del IPCC ya se reconoce que las tierras gestionadas por indígenas tienen una mayor biodiversidad e integridad de los ecosistemas. Sería especialmente valiosa la investigación desarrollada y documentada conjuntamente con las comunidades indígenas sobre sus conocimientos y prácticas, y sus implicaciones para la política.

### **Características de la prestación de protección social a las mujeres más marginadas en el contexto de transiciones bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima.**

Los proyectos GLOW descubrieron una estratificación entre las mujeres en cuanto a sus capacidades para adoptar tecnologías bajas en emisiones de carbono y resilientes al clima, sistemas de producción y actividades de la cadena de valor. Incluso en aquellas comunidades que superficialmente parecían relativamente homogéneas en términos de niveles de riqueza o etnia, los investigadores encontraron una variedad significativa en la participación de las mujeres.

Existen otras variables que se entrecruzan con el género y que actúan como barreras agravantes para acceder a medios de vida dignos, con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima. Aunque la investigación GLOW y este informe de síntesis destacan en la medida de lo posible el análisis interseccional realizado en los 17 lugares de estudio, los equipos del proyecto GLOW destacaron universalmente que se necesita más investigación. Lo que más preocupa es cómo se puede y se debe ayudar a las mujeres y a los hogares encabezados por mujeres en situación de extrema pobreza -en la indigencia- a llevar una vida digna, resiliente al clima y preparada para el futuro (reconociendo que su perfil de emisiones es esencialmente nulo). Otras vías de investigación planteadas en el estudio GLOW se refieren a cómo factores como el género, el estado civil y la edad bloquean o facilitan el acceso a medios de vida con bajas emisiones de carbono y resilientes al clima. Es necesario basarse en el informe del Banco Mundial **Ondas de choque y contribuciones (2015–16)**<sup>156</sup> sobre las interacciones entre el cambio climático y la pobreza, para cuestionar las relaciones entre el clima, la pobreza extrema y las transiciones económicas verdes desde perspectivas de género e interseccionales.

Las investigaciones futuras deberían profundizar en los factores económicos y socioculturales que dejan atrás a determinados segmentos de la población femenina en las transiciones verdes, y en cómo los instrumentos de protección social y otras medidas específicas podrían incluir con más éxito a estos diversos subgrupos de mujeres. Esto podría incluir la perspectiva de graduarse en un estatus económico más seguro y un trabajo digno que sea bajo en emisiones de carbono y resiliente al clima (cuando su edad, salud y capacidad física y psicológica les permita trabajar).

## Cartografiar y supervisar los flujos de financiación existentes para las iniciativas climáticas dirigidas por mujeres a nivel local y utilizar este análisis para movilizar y desbloquear otros flujos adecuados.

Las iniciativas dirigidas por mujeres descritas en los estudios de GLOW se financiaron a partir de una combinación de fuentes. Algunas de las actividades recibieron financiación catalizadora del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá a través de los propios proyectos de investigación-acción GLOW. Otros se autofinanciaron (como las compras directas por los hogares de sistemas de riego por energía solar en Senegal) o fueron subvencionados o suministrados directamente por proyectos de donantes financiados con fondos públicos y filantrópicos (de nuevo en Senegal). Algunas actividades se basaron en modelos de asociaciones de ahorro y préstamo de las aldeas, en las que los participantes ponían en común sus propios recursos y definían sus propias normas.

En los foros de política pública mundiales y regionales, así como en el contexto de la definición de planes y estrategias nacionales sobre el clima, existe una importante demanda para comprender el alcance de las necesidades de financiación de la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo, así como de financiación transversal (a través de la mitigación y la adaptación).

Los responsables de las políticas públicas y los inversores desean conocer la cantidad y la calidad de la oferta y la demanda de financiación para el clima (cuánta financiación para el clima fluye, de quién, a qué países, sectores, temas, actividades y subgrupos de población, con qué grado de concesionalidad<sup>xii</sup> y para qué tipos de actividades y plazos). Existe una larga historia de negociación y análisis en la CMNUCC y sus órganos constituidos, como el Comité Permanente de Finanzas y sus Evaluaciones bienales de la financiación para el clima y la Determinación de las necesidades de las Partes que son países en desarrollo, para cartografiar y supervisar mejor este complejo panorama.

Las metodologías para el seguimiento de los flujos de financiación de la lucha contra el cambio climático y la determinación de la adecuación entre la oferta y la demanda se están desarrollando de forma iterativa, pero siguen considerándose insuficientes. Hay una gran necesidad de más investigación ascendente y pruebas piloto desde la perspectiva de las iniciativas climáticas locales dirigidas por mujeres para definir las necesidades y desarrollar métodos más centrados en las personas para medir y hacer un seguimiento de la idoneidad del apoyo externo. La concepción y experimentación de nuevos métodos podría llevarse a cabo en diversos lugares y, con el tiempo, convertirse en una metodología de uso más generalizado, basada en el muestreo, que sirva de base para la comprensión y la inversión a escala nacional, regional y mundial.

---

xii **Concesional:** financiación que se concede en forma de subvención o préstamo a bajo interés; en contraste con los préstamos que no son concesionales porque se conceden a tipos de interés de mercado.



# Notas finales

---

1. Gutteres, A. (2020). *El impacto de Covid-19 en las mujeres*. Nueva York: Oficina del Secretario General de las Naciones Unidas. <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/04/policy-brief-the-impact-of-covid-19-on-women>
2. Programa GLOW (2021-24). *Igualdad de género en un mundo con bajas emisiones de carbono (Gender Equality in a Low Carbon World, GLOW)*, un programa de investigación-acción financiado por el International Development Research Centre (IDRC) de Canadá. Para más información, visite <https://glowprogramme.org>
3. IPCC (2022). Resumen para responsables políticos [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, E.S. Poloczanska, K. Mintenbeck, M. Tignor, A. Alegría, M. Craig, S. Langsdorf, S. Löschke, V. Möller, A. Okem (eds.)]. En: *Cambio climático 2022: Impactos, adaptación y vulnerabilidad*. Contribución del Grupo de Trabajo II al Sexto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, M. Tignor, E.S. Poloczanska, K. Mintenbeck, A. Alegría, M. Craig, S. Langsdorf, S. Löschke, V. Möller, A. Okem, B. Rama (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido, y Nueva York, NY, EE. UU., pp. 3- 33, doi:10.1017/9781009325844.001. [https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/downloads/report/IPCC\\_AR6\\_WGII\\_SummaryForPolicymakers.pdf](https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/downloads/report/IPCC_AR6_WGII_SummaryForPolicymakers.pdf)
4. CMNUCC. *Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC)*. Bonn: CMNUCC. <https://unfccc.int/NDCREG>
5. IPCC (2023). Secciones. En: *Cambio climático 2023: Informe de síntesis*. Contribución de los Grupos de Trabajo I, II y III al Sexto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático [Equipo principal de redacción, H. Lee y J. Romero (eds.)] IPCC, Ginebra, Suiza, pp. 35-115 (Figura 2.5 en el informe original), doi: 10.59327/IPCC/AR6-9789291691647. IPCC\_AR6\_SYR\_LongerReport.pdf. [https://report.ipcc.ch/ar6syr/pdf/IPCC\\_AR6\\_SYR\\_LongerReport.pdf](https://report.ipcc.ch/ar6syr/pdf/IPCC_AR6_SYR_LongerReport.pdf)
6. Ibid. (Figura 2.2 del informe original).
7. IPCC (2022). Grupo de trabajo II, *Cambio climático 2022: Impactos, adaptación y vulnerabilidad*, Resumen para responsables políticos, B.2.4. [https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/downloads/report/IPCC\\_AR6\\_WGII\\_SummaryForPolicymakers.pdf](https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/downloads/report/IPCC_AR6_WGII_SummaryForPolicymakers.pdf)
8. Ibid.
9. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2011). *Índice de Desigualdad de Género*. Nueva York: PNUD. <https://hdr.undp.org/data-center/thematic-composite-indices/gender-inequality-index#/indicies/GII>
10. Foro Económico Mundial (junio de 2024). *Brecha Global de Género, Informe de Insight*. Ginebra: FEM. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2024.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2024.pdf)
11. Ibid.
12. Dupar, M. y Tan, E. (2023). *De consumidoras con bajas emisiones de carbono a líderes climáticas: Una revisión del papel de las mujeres en las transiciones económicas con bajas emisiones de carbono*. <https://glowprogramme.org/resource/low-carbon-consumers-climate-leaders>
13. Intellectap (agosto de 2024). *Informe de aprendizaje*. Documento interno, página 7.
14. Sumberg y Okali, 267-277, en Dupar, M. et al. (2021). *Generación resistente: apoyar las perspectivas de trabajo digno de los jóvenes en las zonas áridas de África oriental y occidental*, página 6. Londres: Apoyo al pastoreo y la agricultura en crisis recurrentes y prolongadas (SPARC). <https://www.sparc-knowledge.org/publications-resources/report-resilient-generation-supporting-young-peoples-prospects-decent-work>
15. Organización Internacional del Trabajo (2024). *Un trabajo digno*. Ginebra: OIT. <https://www.ilo.org/topics/decent-work>
16. Naciones Unidas (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Nueva York: Naciones Unidas. <https://sdgs.un.org/goals>
17. Dupar, M. y Tan, E. (2023). *De consumidoras con bajas emisiones de carbono a líderes climáticas: Una revisión del papel de las mujeres en las transiciones económicas con bajas emisiones de carbono*. <https://glowprogramme.org/resource/low-carbon-consumers-climate-leaders>

18. IPCC (2021) Anexo VII: Glosario [Matthews, J.B.R., V. Möller, R. van Diemen, J.S. Fuglestvedt, V. Masson-Delmotte, C. Méndez, S. Semenov, A. Reisinger (eds.)]. En *Cambio climático 2021: La base de las ciencias físicas*. Contribución del Grupo de Trabajo I al Sexto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S.L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M.I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J.B.R. Matthews, T.K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu y B. Zhou (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido y Nueva York, NY, EE. UU., pp. 2215-2256, doi:10.1017/9781009157896.022. [https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC\\_AR6\\_WGI\\_AnnexVII.pdf](https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_AnnexVII.pdf)
19. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2022). *Marco Mundial de Biodiversidad*. Nairobi: PNUMA. <https://www.cbd.int/gbf>
20. Amar Gokhale, socio de Intellectap, *Sankalp Investment Forum* (2023). página 27. <https://www.sankalpforum.com/wp-content/uploads/2023/12/Sankalp-Global-Summit-2023-Report.pdf>
21. Global Center on Adaptation y la Alianza Clima y Desarrollo (2023). *Historias de resiliencia: la adaptación dirigida localmente en la práctica*. Rotterdam y Ciudad del Cabo: GCA y CDKN. <https://cdkn.org/resource/stories-resilience-lessons-local-adaptation-practice>
22. UNFCCC-KCI. 2024. *Impactos de la implementación de las medidas de respuesta sobre la equidad intergeneracional, el género, las comunidades locales, los pueblos indígenas, los jóvenes y las personas en otras situaciones vulnerables*, página 7. Bonn: CMNUCC. <https://unfccc.int/documents/638245>
23. Dupar, M. y Tan, E. (2023). *De consumidoras con bajas emisiones de carbono a líderes climáticas: Una revisión del papel de las mujeres en las transiciones económicas con bajas emisiones de carbono*. <https://glowprogramme.org/resource/low-carbon-consumers-climate-leaders>
24. CMNUCC-Comité de Expertos de Katowice sobre los Impactos de la Implementación de las Medidas de Respuesta (KCI). 2024. *Impactos de la implementación de las medidas de respuesta sobre la equidad intergeneracional, el género, las comunidades locales, los pueblos indígenas, los jóvenes y las personas en otras situaciones vulnerables*, página 7. Bonn: CMNUCC. <https://unfccc.int/documents/638245>
25. Dupar, M. y Tan, E. (2023). *De consumidoras con bajas emisiones de carbono a líderes climáticas: Una revisión del papel de las mujeres en las transiciones económicas con bajas emisiones de carbono*. <https://glowprogramme.org/resource/low-carbon-consumers-climate-leaders>
26. CMNUCC. *Programa de Trabajo de Transición Justa*. <https://unfccc.int/topics/just-transition/united-arab-emirates-just-transition-work-programme>
27. CMNUCC (2023). *Informe de la Conferencia de las Partes en calidad de reunión de las Partes en el Acuerdo de París sobre su cuarto período de sesiones, celebrado en Sharm el-Sheikh del 6 al 20 de noviembre de 2022*. Adenda. Segunda parte: Medidas adoptadas por la Conferencia de las Partes en calidad de reunión de las Partes en el Acuerdo de París en su cuarta sesión. <https://unfccc.int/documents/626569>
28. CMNUCC. *Programa de Trabajo de Transición Justa*, como se menciona en la Decisión 1/CMA.4, párrafos 50-52. <https://unfccc.int/documents/626569>
29. Ibid, párrafo 85. <https://unfccc.int/documents/626569>
30. Programa GLOW. Figura creada para este informe.
31. Gobierno de Bolivia (2009). *Constitución de Bolivia*. La Paz: Gobierno de Bolivia. [https://www.constituteproject.org/constitution/Bolivia\\_2009.pdf](https://www.constituteproject.org/constitution/Bolivia_2009.pdf)
32. Proyecto GLOW. *Creación de empleos verdes para mujeres indígenas en el marco de la respuesta y recuperación a la crisis de Covid-19 en el sector boliviano de la quinua*. <https://glowprogramme.org/project/creating-indigenous-womens-green-jobs-under-low-carbon-covid-19-response-and-recovery> Véase también el centro de publicaciones de INESAD, <https://www.inesad.edu.bo/empleos-verdes-y-agricultura-sostenible> (en español con algunas traducciones al inglés).
33. Iniciativa para la Restauración del Paisaje Forestal Africano (AFR100). <https://afr100.org/>
34. Proyecto GLOW. *Restauración de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas post-Covid y la reducción de la pobreza en Camerún*. <https://glowprogramme.org/project/land-restoration-post-covid-rural-and-indigenous-womens-empowerment-and-poverty-reduction>
35. Tall et al. (2024). *Syntheses des Resultats*. Documento interno. Dakar: IPAR Senegal.
36. Proyecto GLOW. *Transición energética para el empoderamiento económico de las mujeres a través de la cadena de valor hortícola en un contexto post-Covid en Guinea y Senegal*. <https://glowprogramme.org/project/energy-transition-economic-empowerment-women-through-horticultural-value-chain-post-covid>
37. Proyecto GLOW. *Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica*. <https://glowprogramme.org/project/empowering-women-agricultural-value-chains-low-carbon-transition-central-america>

38. Proyecto GLOW. *Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi (POWER)*. <https://glowprogramme.org/project/prioritising-options-womens-empowerment-and-resilience-food-tree-value-chains-malawi>
39. Proyecto GLOW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
40. ASEAN. *Plan de Implementación del Marco Integral de Recuperación de la ASEAN*. <https://asean.org/book/asean-comprehensive-recovery-framework-implementation-plan/>
41. Proyecto GLOW. *Recuperación ecológica de la ASEAN mediante la equidad y el empoderamiento (AGREE)*. <https://glowprogramme.org/project/asean-green-recovery-through-equity-and-empowerment>
42. Gobierno de Nepal (2020). *Segunda Contribución Nacionalmente Determinada de Nepal*. Katmandú: Gobierno de Nepal. <https://unfccc.int/documents/497812>
43. Proyecto Forest Action Nepal. *Empoderamiento económico de las mujeres mediante soluciones forestales*. <https://glowprogramme.org/project/economic-empowerment-women-through-forest-solutions>
44. Proyecto CREW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
45. Gobierno de Kenia (2007). *Visión de Kenia 2030*. <https://vision2030.go.ke/wp-content/uploads/2018/05/Vision-2030-Popular-Version.pdf>
46. Proyecto GLOW. *Acuicultura de algas y peces: Oportunidades para el empoderamiento económico azul y la resiliencia de Covid-19 en Kenia*. <https://glowprogramme.org/project/aquaculture-seaweeds-and-fish-opportunities-blue-economic-empowerment-and-covid-19>
47. Proyecto Empoderamiento Azul. <https://blueeconomy.acts-net.org/>
48. Proyecto GLOW. *El turismo como motor del desarrollo sostenible e inclusivo del género en Bolivia*. <https://glowprogramme.org/project/tourism-engine-gender-inclusive-and-sustainable-development-bolivia>
49. ORBITA - Observatorio de Turismo Sostenible, Bolivia. [url: https://orbita.bo](https://orbita.bo)
50. Organización Internacional del Trabajo (2020). *Informe sobre el empleo en África (Re-Africa) - Afrontar el reto del empleo juvenil*. Ginebra: OIT. [https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@africa/@ro-abidjan/documents/publication/wcms\\_753300.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@africa/@ro-abidjan/documents/publication/wcms_753300.pdf)
51. FAO (2011). *Cerrar la brecha de género en la agricultura*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/newsroom/detail/Closing-the-gender-gap-in-agriculture/>
52. Foro Económico Mundial (2022). *¿Qué es la agricultura regenerativa?* Roma: FEM. <https://www.weforum.org/agenda/2022/10/what-is-regenerative-agriculture/>
53. Paes et al. (2019). *Gestión de residuos sólidos orgánicos desde la perspectiva de la economía circular: revisión sistemática y análisis DAFO*. ScienceDirect. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619329567>
54. Proyecto GLOW. *Reorientar el sector privado para que las soluciones agrícolas climáticamente inteligentes aborden las desigualdades de género*. <https://glowprogramme.org/project/reorienting-private-sector-enable-climate-smart-agricultural-solutions-address-gender>
55. *¿Por qué y para qué del enfoque de género en el turismo?* Referenciado en SDSN y Fundación IES (abril 2024). Informe final. Documento interno, página 7.
56. Achieng, G. et al. (2024). *Resumen informativo del Empoderamiento Azul*, página 2. [https://blueeconomy.acts-net.org/images/publications/Info\\_Briefs/Understanding-IMTA-Systems.pdf](https://blueeconomy.acts-net.org/images/publications/Info_Briefs/Understanding-IMTA-Systems.pdf)
57. Proyecto GLOW. *Recuperación ecológica de la ASEAN mediante la equidad y el empoderamiento (AGREE)*. <https://glowprogramme.org/project/asean-green-recovery-through-equity-and-empowerment>
58. PPSA y GrowAsia (2022). *Barreras de género y realidades paralelas: investigación sobre género y acción climática en la cadena de valor del maíz en Bukidnon y Maguindanao, Filipinas*. [https://www.growasia.org/\\_files/ugd/80c4d8\\_3f867a87bfb34c18af1c3065b90996ab.pdf](https://www.growasia.org/_files/ugd/80c4d8_3f867a87bfb34c18af1c3065b90996ab.pdf)
59. Proyecto Forest Action Nepal. *Empoderamiento económico de las mujeres mediante soluciones forestales*. <https://glowprogramme.org/project/economic-empowerment-women-through-forest-solutions>
60. Programa GLOW. Figura creada para este informe.
61. Gobierno de Kenia (2010). *Constitución de Kenia de 2010, artículo 27*. [https://kmpdc.go.ke/resources/Constitution\\_of\\_Kenya\\_2010.pdf](https://kmpdc.go.ke/resources/Constitution_of_Kenya_2010.pdf)

62. GrowAsia (2023). *Las mujeres como defensoras de la acción climática en el Sudeste Asiático*. [https://www.growasia.org/files/ugd/80c4d8\\_4e882364f5584332bb837024f9eac86a.pdf](https://www.growasia.org/files/ugd/80c4d8_4e882364f5584332bb837024f9eac86a.pdf)
63. Proyecto GLOW. *Recuperación ecológica de la ASEAN mediante la equidad y el empoderamiento (AGREE)*. <https://glowprogramme.org/project/asean-green-recovery-through-equity-and-empowerment>
64. GrowAsia (2023). *Las mujeres como defensoras de la acción climática en el Sudeste Asiático*. [https://www.growasia.org/files/ugd/80c4d8\\_4e882364f5584332bb837024f9eac86a.pdf](https://www.growasia.org/files/ugd/80c4d8_4e882364f5584332bb837024f9eac86a.pdf)
65. Dupar et al. (2019). *Comunicar el cambio climático*. Ciudad del Cabo: Alianza Clima y Desarrollo. <https://cdkn.org/sites/default/files/files/CDKN-Communicating-Climate-Change-guide-2019-revised-version.pdf>
66. Proyecto GLOW. *Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica*. <https://glowprogramme.org/project/empowering-women-agricultural-value-chains-low-carbon-transition-central-america>
67. Iniciativa IXCHEL. <https://fusades.org/contenido/serie-de-webinars-iniciativa-ixchel>
68. Achieng, G. et al. (2024). *Resumen informativo de Empoderamiento Azul*, página 2.
69. SDSN y Fundación IES (abril de 2024). *Informe final*. Documento interno, página 4.
70. FUSADES, ASÍES y Corewoman (febrero de 2024). *Informe técnico*. Documento interno, sección 3.1.
71. Naila Kabeer (1996). *Marco del análisis de género*. <https://www.ids.ac.uk/download.php?file=files/Dp357.pdf>
72. Ibid.
73. Susana Martínez, Restrepo (abril de 2022). Presentación a GLOW.
74. Proyecto GLOW. *Restauración de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas post-Covid y la reducción de la pobreza en Camerún*. <https://glowprogramme.org/project/land-restoration-post-covid-rural-and-indigenous-womens-empowerment-and-poverty-reduction>
75. Centre d'Appui aux Femmes Et aux Ruraux Yaoundé, Camerún; en colaboración con World Agroforestry (ICRAF) y Actions pour la Biodiversité et Gestion des Terroirs (ABIOGeT) (diciembre de 2023). *Informe técnico provisional*. Documento interno.
76. Proyecto GLOW. *Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi (POWER)*. <https://glowprogramme.org/project/prioritising-options-womens-empowerment-and-resilience-food-tree-value-chains-malawi>
77. Muriel, B. y Romero, D. (2024). *Comprometer la igualdad de género en el ámbito económico-productivo*. Instituto de Estudios Superiores de Desarrollo (INESAD). <https://www.inesad.edu.bo/en/2024/01/26/engaging-gender-equality-in-the-economic-productive-sphere>
78. Proyecto GLOW. *Creación de empleos verdes para mujeres indígenas en el marco de la respuesta y recuperación a la crisis de Covid-19 en el sector boliviano de la quinua*. <https://glowprogramme.org/project/creating-indigenous-womens-green-jobs-under-low-carbon-covid-19-response-and-recovery>
79. Proyecto GLOW. *Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi (POWER)*. Documento interno. <https://glowprogramme.org/project/prioritising-options-womens-empowerment-and-resilience-food-tree-value-chains-malawi>
80. *Informe de la intervención transformadora de género POWER* (Marzo 2024). Documento interno.
81. Kampanje et al. (2024). *Manual de capacitación del enfoque doméstico POWER*. Documento interno; página ix.
82. Ibid.
83. Ibid., página xii.
84. *Informe de la intervención transformadora de género POWER*. (Marzo 2024). Documento interno, página 16.
85. Intellectap (2024). *Estudio de caso: Reorientar el sector privado para que las soluciones agrícolas climáticamente inteligentes aborden las desigualdades de género*. <https://glowprogramme.org/project/reorienting-private-sector-enable-climate-smart-agricultural-solutions-address-gender>
86. Ibid.
87. Kampanje et al. (2022). *Estudio de evaluación de género para mejorar la cadena de valor de los árboles frutales y las nueces de macadamia en los distritos de Mzimba y Kasungu de Malawi*, página 4. <https://glowprogramme.org/resource/gender-assessment-study-improved-fruit-tree-and-macademia-nuts-value-chains-mzimba-and>
88. Proyecto GLOW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
89. *Les femmes de l'Union maraîchère de Tangama*, citado en IPAR Senegal (2024). *Syntheses des Resultats*. Documento interno. Dakar: IPAR Senegal.

90. *Fédération des paysans du Fouta Djallon*, citado en IPAR Senegal (2024). *Syntheses des Resultats*. Documento interno. Dakar: IPAR Senegal.
91. IPAR y CECI (julio de 2024). *Informe de síntesis de los resultados*. Documento interno.
92. *La transition énergétique pour l'autonomisation économique des femmes à travers (...) – Ipar, initiative prospective agricole et rurale*. <https://ipar.sn/La-transition-energetique-pour-l-autonomisation-economique-des-femmes-a-travers-2280.html?lang=fr>
93. Proyecto GLOW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
94. SIAS (mayo de 2023). Informe técnico provisional. Documento interno, página 10.
95. Proyecto GLOW. *Reorientar el sector privado para que las soluciones agrícolas climáticamente inteligentes aborden las desigualdades de género*. <https://glowprogramme.org/project/reorienting-private-sector-enable-climate-smart-agricultural-solutions-address-gender>
96. Intellectap (agosto de 2024). Informe de aprendizaje. Documento interno, página 14.
97. Ibid., sección 6 (Recomendaciones para el ecosistema).
98. IPAR y CECI (julio de 2024). Informe de síntesis de los resultados. Documento interno.
99. Ibid.
100. Kampanje et al. (2022). *Estudio de evaluación de género para mejorar la cadena de valor de los árboles frutales y las nueces de macadamia en los distritos de Mzimba y Kasungu de Malawi*; página 4. <https://glowprogramme.org/resource/gender-assessment-study-improved-fruit-tree-and-macademia-nuts-value-chains-mzimba-and>
101. Ibid., página 9.
102. GrowAsia (2023). *Las mujeres como defensoras de la acción climática en el Sudeste Asiático*, página 15.
103. Ibid., página 7.
104. Ibid.
105. Intellectap (2024). *Informe de aprendizaje*. Documento interno.
106. Ibid., página 14.
107. Proyecto CREW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
108. Smart Krishi. <https://www.smartkrishi.org/>
109. Mainali S. et al. (2024) *Reducir la brecha digital para las agricultoras de las zonas rurales de Nepal*. Katmandú: SIAS. <https://glowprogramme.org/news-blogs/bridging-digi-tech-gap-female-farmers-rural-nepal>
110. Proyecto GLOW. *Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica*. <https://glowprogramme.org/project/empowering-women-agricultural-value-chains-low-carbon-transition-central-america>
111. FUSADES, ASÍES y CoreWoman (febrero de 2024). *Informe técnico provisional*. Documento interno, sección 3.1.
112. Ibid.
113. Margarita Beneke en el video CDKN COP28.
114. FUSADES, ASÍES y CoreWoman (febrero de 2024). *Informe técnico provisional*. Documento interno, sección 3.1.
115. Wilbur, J., Kayastha, S., Mahon, T. et al. *Estudio cualitativo que explora las barreras a la gestión de la higiene menstrual a las que se enfrentan las adolescentes y jóvenes con discapacidad y sus cuidadores en el distrito de Kavrepalanchok, Nepal*. *BMC Public Health* 21, 476 (2021). <https://doi.org/10.1186/s12889-021-10439-y>
116. Achieng, G. et al. (2024). Resumen informativo de Empoderamiento Azul. [https://blueeconomy.acts-net.org/images/publications/Info\\_Briefs/Understanding-IMTA-Systems.pdf](https://blueeconomy.acts-net.org/images/publications/Info_Briefs/Understanding-IMTA-Systems.pdf)
117. Ibid.
118. Proyecto GLOW. *Empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor agrícolas para una transición con bajas emisiones de carbono en Centroamérica*. <https://glowprogramme.org/project/empowering-women-agricultural-value-chains-low-carbon-transition-central-america>
119. FUSADES, ASÍES y CoreWoman (febrero de 2024). *Informe técnico provisional*. Documento interno, sección 4.3.2.
120. Dupar, M. y Tan, E. (2023). *De consumidoras con bajas emisiones de carbono a líderes climáticas: Una revisión del papel de las mujeres en las transiciones económicas con bajas emisiones de carbono*. <https://glowprogramme.org/resource/low-carbon-consumers-climate-leaders>
121. Proyecto GLOW. *Restauración de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas post-Covid y la reducción de la pobreza en Camerún*. <https://glowprogramme.org/project/land-restoration-post-covid-rural-and-indigenous-womens-empowerment-and-poverty-reduction>

122. Degrand et al. (2024). *Limitaciones y oportunidades para la participación de las mujeres y las minorías en la restauración de tierras en Camerún*. <https://www.cifor-icraf.org/knowledge/publication/18738/>
123. Gobierno de Kenia, Plan Sectorial para la Economía Azul 2018-22. <https://www.planning.go.ke/wp-content/uploads/2020/11/SECTOR-PLAN-FOR-BLUE-ECONOMY-2018-2022.pdf>
124. Proyecto GLOW. *Restauración de tierras para el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas post-Covid y la reducción de la pobreza en Camerún*. <https://glowprogramme.org/project/land-restoration-post-covid-rural-and-indigenous-womens-empowerment-and-poverty-reduction>
125. CAFER, ICRAF y ABIOGet (diciembre de 2023). *Informe técnico provisional*. Documento interno, sección 3.1.4.
126. Proyecto GLOW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
127. ORBITA - Observatorio de Turismo Sostenible, Bolivia. url: <https://orbita.bo>
128. Proyecto GLOW. *El turismo como motor del desarrollo sostenible e inclusivo del género en Bolivia*. <https://glowprogramme.org/project/tourism-engine-gender-inclusive-and-sustainable-development-bolivia>
129. <https://sdsnbolivia.org/turismo-con-proposito/>
130. Universidad Privada Boliviana (UPB). <https://www.upb.edu/>
131. SDSN y Fundación IES (abril de 2024). *Informe final*. Documento interno.
132. Ibidem, página 5.
133. Proyecto GLOW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
134. SIAS et al. (mayo de 2023). *Informe técnico provisional*. Documento interno, página 3.
135. Proyecto CREW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
136. Proyecto GLOW. *Priorizar las opciones para el empoderamiento y la resiliencia de las mujeres en las cadenas de valor de los árboles alimentarios en Malawi (POWER)*. <https://glowprogramme.org/project/prioritising-options-womens-empowerment-and-resilience-food-tree-value-chains-malawi>
137. Kampanje et al. (2022). *Documento interno*.
138. Proyecto POWER (2024). *Informe de intervención transformadora de género*. Documento interno del proyecto, página 11.
139. Ibid., página 15.
140. CPSA y GrowAsia (2023). *Análisis de las cadenas de valor de las hortalizas en Camboya desde una perspectiva de género y climática*, página 8.
141. Ibid., página 14.
142. PPSA y GrowAsia (2022). *Barreras de género y realidades paralelas: investigación sobre género y acción climática en la cadena de valor del maíz en Bukidnon y Maguindanao, Filipinas*. [https://www.growasia.org/\\_files/ugd/80c4d8\\_3f867a87bfb34c18af1c3065b90996ab.pdf](https://www.growasia.org/_files/ugd/80c4d8_3f867a87bfb34c18af1c3065b90996ab.pdf)
143. Mecanismo Catalizador de Financiación Climática (agosto de 2024). *Financiación mixta y el nexo entre género y energía: un informe de balance*. <https://www.ccfacility.org/learning-hub/blended-finance-gender-energy-nexus-report>
144. Proyecto GLOW. *Coproducción de un ecosistema empresarial resiliente a las perturbaciones para empresas dirigidas por mujeres en Nepal*. <https://glowprogramme.org/project/co-producing-shock-resilient-business-ecosystem-women-led-enterprises-nepal>
145. Intellectap (agosto de 2024). *Informe de aprendizaje*. Documento interno, página 11.
146. Intellectap e IDRC (2023). *Resumen de la sesión "Cambiar la narrativa del trabajo de cuidados" en las Actas de Sankalp 2023*, página 26.
147. Proyecto GLOW. *Transición energética para el empoderamiento económico de las mujeres a través de la cadena de valor hortícola en un contexto post-Covid en Guinea y Senegal*. <https://glowprogramme.org/project/energy-transition-economic-empowerment-women-through-horticultural-value-chain-post-covid>
148. IPAR y CECI (julio de 2024). *Informe de síntesis de los resultados*. Documento interno.
149. CMNUCC. *Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) Versión 3.0* Bonn: CMNUCC. <https://unfccc.int/ndc-3.0>

150. Proyecto GLOW. *Transición energética para el empoderamiento económico de las mujeres a través de la cadena de valor hortícola en un contexto post-Covid en Guinea y Senegal*. <https://glowprogramme.org/project/energy-transition-economic-empowerment-women-through-horticultural-value-chain-post-covid>
151. Proyecto GLOW. *Creación de empleos verdes para mujeres indígenas en el marco de la respuesta y recuperación a la crisis de Covid-19 en el sector boliviano de la quinua*. <https://glowprogramme.org/project/creating-indigenous-womens-green-jobs-under-low-carbon-covid-19-response-and-recovery>
152. Ibid.
153. Proyecto Forest Action Nepal. Empoderamiento económico de las mujeres mediante soluciones forestales. <https://glowprogramme.org/project/economic-empowerment-women-through-forest-solutions>
154. Naciones Unidas (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Nueva York: Naciones Unidas. <https://sdgs.un.org/goals>
155. CMNUCC. *Acuerdo de París*. Bonn: CMNUCC. [https://unfccc.int/files/meetings/paris\\_nov\\_2015/application/pdf/paris\\_agreement\\_english\\_.pdf](https://unfccc.int/files/meetings/paris_nov_2015/application/pdf/paris_agreement_english_.pdf)
156. Bangalore, Mukund Ram; Hallegatte, Stephane; Bangalore, Mook; Bonzanigo, Laura; Fay, Marianne; Kane, Tamaro; Narloch, Ulf Gerrit; Rozenberg, Julie; Treguer, David Olivier; Vogt-Schilb, Adrien Camille. *Ondas de choque: gestionar los efectos del cambio climático en la pobreza (en inglés)*. Cambio climático y desarrollo Washington, DC: Grupo del Banco Mundial. <http://documents.worldbank.org/curated/en/260011486755946625/Shock-waves-managing-the-impacts-of-climate-change-on-poverty>





Gender Equality in a Low Carbon World

<https://glowprogramme.org>

**Descargo de responsabilidad.**

Este trabajo se ha realizado con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Ottawa (Canadá), dentro del Programa de Igualdad de Género en un Mundo con Bajas Emisiones de Carbono (GLOW). Las opiniones aquí expresadas no representan necesariamente las del IDRC o su Junta de Gobernadores, ni las de las entidades que gestionan CDKN y GLOW.

© 2024. Alianza Clima y Desarrollo. Licencia internacional Creative Commons Attribution 4.0 (CC-BY 4.0).



SOUTH  
SOUTH  
NORTH

Financiado por:

